

银保监会提示金融产品代言风险

明星和消费者可都长长心吧

近年来,明星代言金融平台或金融产品爆雷的新闻频频见诸报端。4月22日,银保监会消费者权益保护局发布2021年第二期风险提示称,金融消费者要理性看待明星代言。青少年尤其要对粉丝应援、借贷追星、集资追星等行为保持理智,谨防陷入非法集资等金融陷阱,并提示称代言人和金融产品供给主体应依法合规履行责任。

记者梳理,自2014年以来,先后有中晋资本、理想宝、团贷网、网利宝、爱钱进、有利网等十几家平台爆雷,涉及包括多位明星,更引发了“明星是否该被追责”的讨论。

如今,一些不法分子利用金融产品、平台,假借明星应援之名行非法集资之实的现象时有发生,粉丝被诱导过度消费和超前消费,进而有可能引发过度负债、暴力催收等问题。

对此银保监会方面指出,要认清

明星代言金融产品可能存在的风险,做到“三看一防止”。

一看机构资质。金融行业属于特许经营行业,不得无证经营或超范围经营金融业务。消费者应选择有相应金融业务资质的正规机构、正规渠道获取金融服务。

二看自身能力。消费者购买金融产品时,要了解产品类型、条款、风险等级、告知警示等重要信息,根据自身需求和风险承受能力选择适当的金融产品。

三看收益是否合理。对承诺高于平均收益率的金融产品要小心谨慎,不要轻信高回报无风险等虚假宣传。

四要防止过度借贷。理性看待借贷消费、理财投资等广告宣传,保持理性金融观念,不盲目跟风消费、借贷和投资。青少年尤其要对粉丝应援、借贷追星、集资追星等行为保持理智,谨防陷入非法集资等金融陷阱。

2020年12月29日,银保监会发布关于警惕网络平台诱导过度借贷的风险提示指出,粉丝打榜、集资、包场、送“粉丝应援礼”,“借贷追星”现象蔓延,要警惕过度借贷营销背后隐藏的风险或陷阱,某些营销过度宣扬“借贷消费”“超前享受”“借贷追星”行为不值得提倡,不值得效仿。

银保监会同时指出,金融产品供给主体应按照《关于进一步规范金融营销宣传行为的通知》要求,切实规范本机构及合作方的金融营销宣传行为,未取得相应金融业务资质的市场经营主体,不得开展与该金融业务相关的营销宣传活动;不得以欺诈或引人误解的方式对金融产品或金融服务进行营销宣传;不得对资产管理产品未来效果、收益或相关情况做出保证性承诺,不得明示或暗示保本、无风险或保收益。

(来源:新华网)

财经 快讯

工行济宁金乡支行

全面提升网点运营 风险分级管理水平

为进一步提升业务运营水平,增强网点风险管控能力,工行济宁金乡支行对照各网点运营风险等级数据逐一分析,找出短板,研究提升措施,不断推动网点运营水平提高。

加强教育,提高思想认识。该行积极组织员工第一时间学习上级行下发的各类文件、风险提示和通报数据。通过学习培养员工树立良好的合规意识和行为规范,进一步提高员工业务素质。

强化履职,提高风控水平。该行要求网点运营主管认真履行职责,充分发挥现场管理人员的把关堵口作用,对柜员日常操作进行提示监督,切实做到事前认真审核、事中认真核对、事后认真复核。

强化考核,提高风险防范能力。该行将网点每月运营风险等级分级结果纳入网点季度绩效考核,促进员工从思想上重视运营质量工作,有效防控操作风险,全面提升业务运营风险管理水平。(通讯员 李继忠)

中行济宁邹城支行

荣获“金融支持地方 经济贡献单位”称号

2020年中行济宁邹城支行积极服务实体经济,加大信贷投放力度,加快金融转型创新,改善提升金融服务,全力化解金融风险,为邹城市经济持续发展提供了有力的金融支撑。在近日召开的邹城市综合考核总结表彰暨工业发展大会中,中行济宁邹城支行以优异成绩荣获“金融支持地方经济贡献单位”称号,支行行长蒋海被评选为“年度优秀企业家”。

践行普惠,护航小微企业行稳致远。支行始终把践行普惠金融放在发展首位,不断扩大金融服务供给,降低金融服务门槛,让普惠金融之“活水”润地方经济发展。

畅通渠道,提升区域金融服务质效。2020年,该行坚守金融本源,坚持创新引领,依托金融科技赋能,实现“线下业务线上化、线上业务移动化”,积极调整信贷工作思路,畅通线上申贷渠道,大力推广微信、手机银行、企业网银等渠道申贷服务,不断提升客户申贷便利。(通讯员 袁辉)

图说新闻

为了享受深圳近期开展的数字人民币消费优惠活动,深圳市民彭女士特意给自己的数字人民币钱包进行了充值,并在深圳罗湖书城享受了消费“200元减40元”的满减优惠。“目前使用数字人民币App结账,与其他移动支付方式差不多、简单方便。”彭女士说。

深圳罗湖书城销售中心经理易朝霞告诉记者,数字人民币支付体验与现有手机方式相似,用户接受较快、体验顺畅。“特别是在无网络或者网络不好的情况下,数字人民币可以进行离线支付,提升了交易的便利性和稳定性。”(新华社发 徐骏 作)



乡村振兴 金融纪事

农行曲阜市支行

金穗农担贷助力乡村振兴

今年以来,农行曲阜市支行大力推广“金穗农担贷”,依托其优惠政策,持续加大对“三农”信贷支持力度,助力乡村振兴。截至目前,该行“金穗农担贷”余额达8267万元,较年初增加4134万元。

“金穗农担贷”是由山东省农担公司提供保证担保,农业银行向农户与农业主体企业发放的,用于农业经营的贷款业务。贷款起点10万元,最高300万元,期限1-3年,执行贷款基准利率,省财政再按照基准利率的50%给予贴息。

该行成立专业团队,集中研究学习相关制度办法,总结经验,破解瓶颈,打

通堵点,提高运作效率,将“金穗农担贷”产品作为惠农业务的拳头产品来抓,工作目标细化到网点、到人员。联合曲阜市农村农业局举办惠农政策发布暨产品推介会,解读惠农贷款政策、产品优势,现场答疑解惑,提高社会各界对产品的认知度。逐乡镇绘制生态图谱,营销团队与辖内网点分11个小组,分别与辖内12个乡镇、街道办事处对接。同时,该行推行产业链和特色产业集群整体营销模式,积极对接农业主管部门,联合农担办事处深入市级及以上农业产业化龙头企业,批量获取核心企业上下游客户清单,建立信贷模型,纳入白名单管理。对全市获得市级以

上称号的特色产业开展全面普查,通过政府推荐、协会摸底、上门调查等方式,筛选确定了农耕生产、粮食购销、农资销售、苗木种植、生猪养殖等特色产业集群,配套推出了农耕贷、粮食贷、农资贷、苗木贷、生猪贷等特色贷款品种。

与此同时,该行坚持符合国家产业政策、行业市场稳定的准入标准,邀请农业局、农担等专业人员对客户经理进行知识培训,做到知根知底、了然于心。实行“划分区域、网格管理、前后衔接、内外防控”的贷款管理模式,突出重点区域和经营周期的关键时点,提高了贷款管理效率和成效。

(通讯员 刘文新)