

平安人寿济宁中支 赔付55万为客户解忧

当今社会,保险为客户的家庭防范风险、化解危机发挥着重要作用。2017年11月,X先生为配偶Z女士购买了平安福18款51万,平安福重疾50万,平安福肿瘤50万。2020年8月,Z女士肚子不舒服,去医院做了B超检查,发现右肾肿瘤,需要进一步检查。Z女士一下慌了,将情况告诉丈夫X先生。X先生安慰妻子道:“放心,我陪你去最好的地方治疗,我们有保险。”随后,Z女士在丈夫陪同下四处寻访名医看病。

2020年11月,X先生为妻子预约了北京一所医院的专家,进行手

术治疗。经过术后病理检查,确诊为右肾细胞瘤。手术进行的非常顺利,出院后W女士也恢复的非常好。服务人员得知Z女士出院,立即赶到家中探望,并用手机为客户现场提交了理赔申请。经公司审核,符合重大疾病保险责任。2020年12月4日赔付重大疾病保险金50万元,豁免保费10万元。客户符合条款约定运动标准二,额外赔付保额5万。客户初次确诊恶性肿瘤,如Z女士存活5年以上,还可获赠50万。这次的理赔增加了X先生、Z女士对平安的信任,对保险更是有了深刻的认识。(通讯员 王杨)

太平洋财险济宁中支 “保险+期货”助力乡村振兴

近日,济宁高新区“金融支农创新项目暨黄屯街道大豆收入保险启动会”在黄屯街道召开,太平洋财产保险济宁中心支公司创新推出基于遥感测产的大豆区域收入保险,对黄屯街道大豆种植户收入进行有效“托底”,创新推出“保险+期货”服务模式,为地方政府乡村振兴战略的快速布局 and 扎实落地注入“强心针”。

太平洋财险济宁中支创新运用了遥感技术卫星、云计算、大数据等现代信息技术,采用了“现代技术+专家现场”的勘验模式,提高了勘验定损效率和精准度,2020年对黄屯街道全体参保农户共计赔付51.84万元,赔付面积16670.15亩,户均赔款1845元,充分弥补了全街道农户

因灾减产导致的收入损失,收入上了保险,收益有了保障。

据了解,高新区大豆区域收入保险是基于卫星遥感测产技术所实施的创新项目,具有很多创新特点。作业模式创新,通过全面采用卫星遥感和无人机验标技术,大幅提升保险公司作业效率;理赔模式创新,区域收入保险触发理赔后,是对全体参保农户的所有投保地块进行理赔;服务模式创新。整个方案在设计上采取了“保险+期货+信贷+订单农业”金融融合支农创新模式,为大豆种植产业提供全方位的金融服务,充分满足和解决大豆种植户的产前融资贷款,产中产量保险、产后价格保险需求及产后销售痛点。(通讯员 朱芮萱)

太平人寿加大科技创新 让保险服务更满意

如何让人民群众更加安全、便捷地享受保险服务?在行业数字化转型的大背景下,太平人寿持续加大科技创新力度,将云计算、大数据、人工智能等前沿技术应用在保险营销、运营服务全链条全周期,以科技之力提升客户满意度,增强获得感。

科技为支点,智慧服务不断升级,业务流程向线上迁移,这是寿险经营发展的趋势。在投保端,依托多层次的运营智慧服务体系,太平人寿2020年线上电子投保占比超过了98%。其技术团队自主研发了“智能双录”系统,客户平均录制时效由26分钟缩短至12分钟内,大大节省了时间。在理赔端,太平人寿的“秒赔”系统极大提升了客户对保险公司理赔服务的体验——“赔出满意”。

在客户业务需求量巨大的保全服务环节,太平人寿推出了可实现移动保全的创新工具“E掌柜”,全过程采用电子签名,无需排队签署纸质单据,让保全服务“免排队、不打烊、零接触”,效率更高,体验更好。“我常年在外出地出差,不方便到柜面办理各种变更业务。现在有了‘E掌柜’,代理人帮我发起线上操作,我只需要在手机上核实身份后签名确认就可以了,再也不用千里迢迢赶到柜面办理业务。”经营木材生意的山东客户L先生用这件“小事”诠释了自己在智慧化保险服务中的获得感。目前,“E掌柜”全面支持36项移动保全业务,2020年有超过17.6万业务员通过这个“口袋中的移动柜面”,为客户线上服务超过123万次。

(通讯员 王丽娜)

泰康人寿山东分公司 举办二十周年庆典



4月16日,泰康人寿山东分公司二十周年庆典大会在山东会堂举行。泰康保险集团董事长兼首席执行官陈东升,山东省保险行业协会专职副会长董蓉,泰康人寿总裁程康平及山东分公司内外勤等近两千人共襄盛会。庆典对泰康人寿山东分公司二十年发展涌现的优秀人员进行了表彰。

2001年至2021年,二十年弹指一挥间。目前,泰康人寿山东分公司

下属机构覆盖15个地市(除青岛),拥有15家中心支公司、110家支公司、176个乡镇网点。二十年来,泰康人寿山东分公司积极投身山东经济建设发展,累计解决就业55.85万人,累计纳税17.02亿元,累计理赔客户72.73万人次,累计理赔金额33.1亿元,为全省623万客户提供了高品质的保险保障服务。

(通讯员 刘敏)

中国太保构筑保险生态圈 护航第十届中国花博会

第十届中国花博会将于5月21日至7月2日在上海崇明召开。作为本届花博会品牌合作伙伴和指定保险服务商——中国太保发挥主业优势,不断创新产品供给和服务机制,针对花博会多层次的参与主体风险需求,适配了丰富的产品体系,力求对花博会的风险保障进行全面覆盖。

举办时长42天的本届花博会有着占地约等于825个足球场的参展面积,期间的各类场景有着人财责多层责任主体。针对参展商对于保障区域广,保险期限长和保险责任宽的保险刚需,中国太保提供了一系列的保险方案,其中包括工程一切险、参展商责任险和货物运输险。不仅如此,中国太保还根据花博会的专项

性,特意设计了针对活体花卉植物的保险方案,并对部分名贵花品将采取“一单一议”方式承保,形成为参展商提供全方位全周期的的保险形态。

中国太保针对园区内不同面积的商户量身定制综合责任保险方案,为餐饮商户的工作人员和游客提供了基础版和升级版两套承保方案,落实全方位保险保障,并简化承保与理赔流程,最大程度地提供全面风险解决方案。

此外,中国太保推出花博会专属游客意外险,将投保全流程灵活嵌入花博会官方的购票系统中,实现个性化保险方案的呈现,游客自主勾选保险服务操作,只需短短几分钟即可实现便捷线上投保。(通讯员 孟维程)

农银人寿济宁中支 为老年人提供暖心服务

为持续提升柜面服务水平,为客户提供更温暖便利、更有农银情怀的服务,农银人寿济宁中支客服大厅推出特殊群体暖心服务。

农银人寿济宁中支在客服大厅内、外均配备了免洗手液、消毒液等防疫物品。为方便老年人业务办理,专门设立“老年人优先”服务窗口,配置老花镜、放大镜等老年人专用物品。在客户等候区设置“爱心专座”、“爱心专区”,配备有意义的教育读物、手机充电装置、体重秤、轮椅、急救药等便民设施。

面对到访客户,客服人员主动提供“一声问候、一个微笑、一杯热水”的暖心服务。同时,还组织全体柜员学习心肺复苏、海姆利克急救法等急救常识,以增强应对突发状况的应变能力。(通讯员 杨素霞)

