



上门助老 贴心周到

日前,阜桥街道红星新村社区开展推广银龄安康保险工作时发现,社区80岁以上老人较多,办理业务时存在诸多不便。为此,社区工作人员立即推出入户服务,让老人足不出户也能享受到贴心福利。

(本报记者 李姣 通讯员 左颖超 摄)

星级评定 信用积分 打造精致街巷

店铺信誉好不好 手机一扫就知晓

本报记者 李胜男 通讯员 李勇 苏雯

“街道推行的信用商铺,在每家每户都建立了二维码公示,顾客拿手机一扫就知道是否守法经营,扣信用分比罚款更让我们脸上不光彩,但也为我们这样守信的商家谋了福利,对我们免费进行宣传。”在仙营路经营餐饮店的潘师傅说,最近一段时间,道路环境明显改善,商户都自觉规范经营、保持卫生。

“对信用等级高的商户,采取发放荣誉证书、享受辖区公共服务场所VIP、受邀参加街道组织的各类活动、积分兑换商品等形式大力公开表扬奖励,对信用等级低的商户纳入重点监管范围。”仙营街道人大工委主任孔凡中告诉记者,把信用体系建设融入城市管理,鼓励引导街巷商户从业人员在基层社会治理中主动参与,对于提升执法工作效率,实现城市精细化管理的“提档升级”,有着积极的促进作用。

为不断提高辖区群众自查自治的文明意识,进一步激发群众在基层社会治理中主动发挥正能量,主动营造清洁优美、秩序井然的城市环境,近日,仙营街道出台《仙营街道试点推行街巷商户信用评定创新城市精细化管理实施方案(试行)》,3月17日起,在仙营路、绿地西路试点推行信用商户积分评星定级工作。

记者在采访中了解到,仙营街道依托“街巷长制”、“小巷管家”、社会治理服务中心综合管理

平台、城管执法队伍等,结合文明城市创建、卫生城市创建、济宁市城区市容市貌管理规范等,制定出台加分减分标准,星级根据信用积分由高到低分为六个等级,在“和为贵”社会治理服务中心综合管理平台基础上增加开发信息网络,准确定位各街巷“小巷管家”、城管执法人员、网格员,严格执行信息征集工作流程,对照信用评定标准进行智能化加减分值。“商户信用星级按照月、季、年完成评定后利用门前信用二维码进行网上公示,同时在街巷路口位置制作公示牌公示,市民可通过公示牌和扫描二维码查询该商户信用等级。”孔凡中表示,为确保相关主体权益得到充分保障,实施办法中还建立了信用修复机制,商户经营者在其违法违规行得到改正后,经书面申请、作出信用承诺,并参加志愿服务活动的,可修复信用积分。

目前,仙营街道按照每个商户一个承诺书、一个二维码、一套星级评定标准、一支信用信息采集队伍的标准,率先在仙营路(建设路至绿地西路)和绿地西路共计74家商户试点推进街巷商户信用评定工作。之后,仙营街道将进一步建立完善信用管理制度,逐步构建以信用为重心的新型执法监管体制,不断提高文明意识,形成齐心合力提升街巷精细化管理水平的良好氛围。

举手之劳 微改造让石凳穿新衣

本报记者 李胜男 通讯员 肖天萌

日前,仙营街道东红庙社区绿景园小区的居民发现,小区内休闲的小石凳上不知被谁贴心的进行了改造,在上面铺装柔软的坐垫,让大家惊喜不已,虽然只是小小的改变,却大大增加了座椅的抢手程度。

原来是东红庙社区邮电新苑网格员在走访中发现,居民出门休闲时宁愿站着也不做石凳,经过深入了解得知,绿景园小区居民以中老

年人居多,小区内花园的石桌石凳虽然多,但是石凳坐久了冰凉入骨,不方便居民遛弯休憩。网格员想到了为石凳铺上保暖坐垫,之后更联合物业对石凳进行改造,给石凳子穿上了“新衣裳”,让原本冷冰冰的石凳变得温暖又舒适。

“希望我们的一点小举动能给居民带去温暖。”邮电新苑网格员说,今后将会提供更多爱心服务。

明起济宁站二站台开始“长个儿”

为了让旅客上下车更加方便快捷,明日起,济宁火车站将对二站台进行升级改造,预计4月25日可以施工完毕。

据悉,二站台南侧设高站台,宽1.65米,北侧股道维持既有低站台,高低站台衔接处设有护栏,每隔50米左右设置一处连接高低站台的楼梯,同时还设有无障碍通道。“预计站台整体提高80厘米,和列车车门底部持平,市民上下车更方便,也更节约时间。”济宁火车站工作人员说。

(本报记者 王仰浩 通讯员 王梅)

消防进社区 安全送上门



日前,阜桥街道浣笔泉社区党委组织辖区居民开展消防知识普及活动。志愿者向居民发放消防常识和燃气安全等宣传资料,对辖区居民进行消防安全提示。

(本报记者 李姣 通讯员 刘梅)



在线理财课 应理性应对

“0元理财训练营,名额有限”“改变从现在开始,每天15分钟,0元10天理财课,告别死工资”……看到这样的广告语,你心动了吗?类似的在线理财训练营目前空前火热,各种各样的广告推送在互联网上铺天盖地。

一段时间以来,有关理财教育课程的相关骗局和投诉层出不穷。调查发现,由于缺乏行业规范和相关监管,财商教育市场不断扩大的同时乱象颇多,除了平台卷钱跑路外,还涉及夸大宣传、诱导分期付款买课甚至“挂羊头卖狗肉”引导“投资小白”开设证券账户投资股票、基金等金融产品,亟须整治规范。

记者在某消费者服务平台上看到,和理财课有关的投诉有600多条,“聚投诉”平台上类似的投诉也有100多条。除了平台卷钱跑路的投诉外,还有不少投诉与虚假宣传、诱导缴费、退费困难有关。

当前,在抖音和微信公众号中存在着大量类似理财训练营的推荐内容。记者随机体验了几个平台后发现,低价或免费的理财训练营只是相关平台的引流获客方式。有的平台授课的真正目的是更进一步的“投资诱导”。更触目惊心的是,部分机构课程培训内容错漏百出,违背投资常识,比如向“投资小白”反复灌输买股票才是普通人追求高收益的最佳工具等。

专家表示,理财教育机构火热背后有大众理财需求激增的客观驱动,但在发展过程中种种乱象需引起市场监管部门和金融监管部门的警惕。消费者渴求获得理财知识的同时,也要保持理性,避免被“套路”。

(来源:新华网)