

2018 俄罗斯世界杯

看车企如何玩转绿茵场

赞助国家足球队

巴西队 VS 通用汽车

2014年,通用汽车宣布成为巴西国家足球联合会新赞助商,赞助合同期限5年。这意味着,通用汽车的赞助赛事,将包括2016年里约奥运会和2018年俄罗斯世界杯,赞助对象还包括巴西女足。巴西国家足球队此前的赞助商为德国大众汽车。通用在接棒大众之前,已是巴西甲、乙级冠军联赛和英国曼联队、利物浦队的赞助商。



阿根廷队 VS 日产汽车

根据日产汽车早前与阿根廷足球协会签署的为期三年的合作协议,日产汽车将赞助阿根廷国家足球队各级别赛事,这其中就包括了2018年俄罗斯世界杯。据悉,日产汽车将为阿根廷队提供包括日产Frontier、日产楼兰和日产劲客车型在内的车队服务。体育营销一直是日产汽车所十分重视的。比如,日产汽车还是欧洲冠军联赛、2016年里约奥运会及残奥会等赛事的官方赞助商。



德国队 VS 梅赛德斯-奔驰

今年的世界杯,德国国家足球队的汽车赞助商依旧是老搭档梅赛德斯-奔驰。不过,德国国家足球队和奔驰长达45年的合作,马上就要走到终结:从2019年1月起,大众汽车将取代奔驰,成为德国国家足球队的主赞助商。据悉,大众将为此支付每年2500万至3000万欧元的赞助费,远超前目前奔驰每年的800万欧元。



葡萄牙队 VS Hertz 租车

众星云集的葡萄牙国家足球队,历来都不缺赞助商。2014年巴西世界杯,Hertz租车就已经是葡萄牙国家足球队的汽车赞助商。作为欧洲杯的新科冠军,葡萄牙队在2018俄罗斯世界杯赛上能否再创佳绩,表现值得期待。

西班牙队 VS 西亚特

据国内媒体报道,西亚特成为西班牙队本届世界杯的汽车赞助商。西亚特是西班牙最大的汽车公司,1950年成立于巴塞罗那,目前隶属于德国大众汽车集团。除此之外,西亚特还是德国乙级联赛布伦瑞克足球俱乐部的球衣赞助商,双方曾于2013/2014赛季建立合作。



2018俄罗斯世界杯这场四年一度的足球盛宴,有这样一群人也没闲着——他们就是汽车厂商。

体育营销一向是汽车品牌的拿手好戏,对于世界杯这个体育界“最火IP”之一,车企们自然不能错过。从赞助各国国家足球队,到天价邀请顶级球星为自家产品站台,这个火热的夏天,汽车必定是绿茵场上少不了的元素。

■ 链接

中国汽车品牌
发力足球营销比亚迪成为
阿森纳全球独家汽车合作伙伴

今年5月,阿森纳俱乐部对外宣布,中国新能源汽车品牌比亚迪与阿森纳已经签署全球合作伙伴协议,比亚迪正式成为阿森纳官方全球独家汽车和巴士合作伙伴。

根据双方达成的合作,阿森纳将给予比亚迪范围广泛的市场权益,比如比亚迪将携手阿森纳传奇名宿,在中国举办一系列品牌宣传活动。

上汽集团成为
中超联赛高级官方合作伙伴

5月份,上汽集团召开发布会表示,上汽集团将正式成为2018年度中超联赛高级官方合作伙伴,双方将在品牌宣传、营销活动、服务推广等方面进行全面合作。通过双方的这一合作,上汽集团也将携旗下自主品牌荣威、大通、车享、EVCARD共同助力中超联赛的发展。

牵手顶级球星
C罗代言长城汽车WEY品牌

长城汽车旗下WEY品牌5月签下了C罗作为其代言人。C罗目前效力于皇家马德里足球俱乐部,并身兼葡萄牙国家队队长职务,曾5度夺魁FIFA金球奖,4次收揽金靴奖,并荣膺两届FIFA年度“最佳球员”,堪称世界最具价值足球运动员之一。长城汽车签下C罗,想必代言费也是一笔不小的数目。据介绍,在世界杯期间,C罗为WEY品牌拍摄的首支广告片将正式上线。

内马尔代言第十代雅阁

第十代雅阁作为Honda的全球战略车型,在营销上的投入也是毫不手软。比如,顶级球星内马尔就成为第十代雅阁的代言人。

内马尔目前效力于巴黎圣日尔曼足球俱乐部,身兼巴西国家男子足球队队长,司职前锋。内马尔19岁获得2011年度南美足球先生、普斯卡什奖,20岁荣膺2012年度南美足球先生。