

话题榜

防“高考诈骗”不能只有善意提醒

■本报评论员 扈宏毅

这种天衣无缝的骗术,需要多个角色相互“配合”,除了负责打电话、发短信的骗子,还有出卖或泄露考生个人信息的官方部门人员,以及手机号实名制长期落实不力、垃圾短信拦截系统长期失灵的电信部门。

高考结束后,随之而来的是填报志愿、录取等工作的陆续推进。此时,一些不法分子也蠢蠢欲动。近日,很多地方的公安部门都通过网络向考生和家长发出提醒:“提前查分”链接别点击,不法分子会通过短信发送带有木马链接的“虚假提前查分网址”,一旦点击进入,木马病毒便会自动植入手机,从而获取手机所关联的银行卡等信息。也有一些公众号也发布了高考后“常见的几类骗局”,帮助大家警惕“高考诈骗”。

说起高考诈骗,让我想起了两年前因学费被骗而自杀身亡的准大学生徐玉玉,因为花季生命的陨灭,这成为一个极端案例,事实上,受到诈骗的准大学生和家长们多不胜数,也有的人被骗去了比徐玉玉学费更多的钱财。高考诈骗,说到底还是电信诈骗,它骗取的除了考生和家长的钱,大学生的学费,还可能老人的养老钱、病人的救命钱。

除了高考后的考生和家长,我们每个人其实都生活在这个“电信诈骗”的环境中,那些通知你中大奖的短信,那些“朋友急用钱”的电话,那些来自“老朋友”的“寒暄”,都给我们这样一种感觉,

这个社会上骗子是数不清也抓不净的。只是见多了,有些人有了警惕心,有些人却只能通过被骗得到教训。

尽管武侠小说里说“盗亦有道”,但电话那头的骗子却往往没有人性 and 底线,他们可以欺骗老弱病残,欺骗需要借钱才能交上学费的学生。很多时候,我们不能把原因归结为受骗者的无知和轻信,因为当前电信诈骗的技巧在不断“升级”,对方能详细掌握你的个人信息,还能及时了解高考填报志愿和录取等工作的准确时间和具体安排,以在“恰到好处”的时机发送诈骗短信,提高其可信度。这种天衣无缝的骗术,需要多个角色相互“配合”,除了负责打电话、发短信的骗子,还有出卖或泄露考生个人信息的官方部门人员,以及手机号实名制长期落实不力、垃圾短信拦截系统长期失灵的电信部门。

个人信息泄露是电信诈骗的一个重要环节,当前,出卖个人信息的行为可以用“猖獗”来形容,并且在很多行业都滋生了顽固的黑色产业链。新闻中见怪不怪的是,一次网购可能带来一连串的推销电话,买个房子可能招来无数装修公

司的骚扰,诈骗者还可以准确说出对方的姓名。而诈骗电话长期以无实名、无号码显示或者伪装成境外电话的现象更是电信行业的顽疾。法律制度成为一纸空文,既无法从源头上实现监管、控制,也无力对违法行为给予惩处,从而造成了当前电信骗子无处不在的“奇观”。

央视3·15晚会还曾经揭露,某些电信运营商不仅为发送垃圾短信者提供便利,而且会为其谋划对策、应付监管,不仅如此,运营商还会给短信群发企业返利,以鼓励他们多做类似的业务,以从中渔利。

无论是泄露考生个人信息的人,还是不作为甚至与骗子沆瀣一气的电信行业,或者是长期工作疲软的监管部门,其实都是“高考诈骗”链条上的重要环节。高考牵动着千万考生和父母的紧张神经,他们很容易在这时变得比往日脆弱而轻信,此时几句善意的提醒并不足以制造一个安全的信息环境,唯有对电信系统严加监管、努力提升网络和通信安全、个人资金账户安全,才能在最大程度上避免出现考生被骗的悲剧。

自由谈

“先涨价再打折”的套路,电商还要玩多久?

■本报评论员 陈曦

当前,电商之间竞争压力大,争夺顾客的战斗从来没有停歇过;但是,吸引乃至留住顾客的关键,在于企业的诚实守信,而不是耍小聪明、玩套路。

“6·18”购物节即将到来,“剁手党”们早早准备好了鼓囊囊的钱包,以及收藏夹和购物车里心仪的商品,跃跃欲试地等待着“低价秒杀”“亏本大甩卖”的到来。而电商们会不会诚信卖货,不玩套路呢?这还真不好说。近日,国家市场监督管理总局先给电商们打了个“预防针”,召开了“6·18”网络集中促销活动行政指导座谈会,要求网络交易平台(网站)经营者切实履行网络经营主体责任,不得先涨价再打折等。

实话实说,过去每一次由电商主导的购物狂欢中,都少不了“先涨价再打折”的身影。看到促销就冲在最前面的消费者,以为得了便宜,实际上却被电商“耍”得团团转,人家可是赚得盆满钵满,销售量和营业额再攀高峰。以去年“双11”为例,中消协发布的《网络购物商品价格跟踪调查体验报告》显示,先涨价后降价、虚构“原价”、随意标注价格的情况较为突出;在抽查的539款非预售商品中,不在11月11日也能以“双11”价格或更低价格购买的比例达到78.1%,这一数据让不少消费者心头一凉。

当前,电商之间竞争压力大,争夺顾客的战斗从来没有停歇过;但是,吸引乃至留住顾客的关键,在于企业的诚实守信,而不是耍小聪明、玩套路。动辄就打出“历史最低价”的标签,背后整的却是“先涨价再打折”的猫腻,除非顾客永远被蒙在鼓里,否则则骗局被揭穿,会严重伤害到企业的形象和公信力。正如佯称“狼来了”的小孩,当狼真的来了,也没有人肯相信他了;老玩“低价梗”的电商,消费者上过几回当,再看到所谓的“疯狂促销”,也就兴趣缺失,甚至嗤之以鼻了。

“先涨价再打折”式的猫腻,早就被定性为“商业欺诈行为”,遗憾的是,监管部门往往采取“不痛不痒”的处理方式,要么约谈涉事企业,批评教育了之;要么开些缺乏“震慑力”的罚单,处罚金额相比于电商所获的销售利润和宣传效应,简直是九牛一毛,不值一提。监管偏软弱、违法成本低后果,就是电商们的胆子越来越肥,大家比着玩花样,你唱罢来我登场。“双11”也好,“6·18”也罢,别说

消费者薅不到商家的羊毛,商家不狠薅消费者的羊毛,就算是“客气”的了。

保护消费者的合法权益不被恶意侵犯,一方面,需要有关部门打起十二分的精神,完善网购价格监管制度,对直接或间接的商业欺诈严厉打击和惩处。尤其在各大购物狂欢节期间,更是要做好对促销活动的监测监管工作,及时发现问、解决问题。另一方面,也需要电商行业加强自律,须知,为了眼前的利益而屡屡突破商业道德乃至法律底线的企业,是没有前途可言的。此外,大众媒体在曝光欺诈套路、号召理性消费上,也当发挥应有的舆论监督与引导作用。

面对电商花样百出的促销活动,消费者还是应该擦亮了双眼,不超前消费,不盲目出手,心仪的商品,到不同的平台比比价,甚至可以通过第三方比价软件查查历史价格,看看“逢节促销”里是不是有陷阱。万一不幸“中招”了,发生了消费纠纷,别只顾懊恼、生闷气,不妨截取证据投诉举报一番,合理维权很重要。

拍卖公告

受委托,佳联国际拍卖有限公司定于2018年6月22日上午9时通过点拍网网络拍卖平台(www.dpauc.com)公开拍卖机动车一宗,详情请登录我公司网站查询,现将有关事项公告如下:

一、拍卖标的:

奥迪 A6、帕萨特等机动车一宗。详细清单及其他事项等登录我公司网站(www.sdjialian.cn)或点拍网(www.dpauc.com)查询。

二、展示地点:

济宁市兖州区建设东路272号院内。展示时间:2018年6月20-21日。

三、竞买登记手续的办理:

有意竞买者,请于2018年6月21日16时前将竞买保证金1万元每辆

(以到账为准,不成交不计息退还)交至我公司指定账户(户名:佳联国际拍卖有限公司;账号:11010672551801;开户行:平安银行济南解放路支行),并携带有效身份证件等相关材料于2018年6月21日办理竞买登记手续,逾期不予办理。

联系方式: 15864031333 王经理

18906442875 肖经理

公司地址:济南市高新区新泺大街鑫盛大厦1号楼19层

网址:www.sdjialian.cn

点拍网:www.dpauc.com

微信号:sdjialianpaimai

佳联国际拍卖有限公司

2018年6月13日

他议

单选题还是多选题?

针对2018年高考使用全国I卷理综第八题(选择题)出现“两个正确答案”一事,6月11日晚至12日上午,使用该套试题的河南、河北、江西、湖北、湖南、福建、广东、安徽、山东、山西等10个省份,已全部发布公告,称单选两个正确答案“A”或“B”都得6分。该题目为单选题,分值6分,各省教育考试院给出的参考答案为A选项,但此前多位家长和学生表示,该题目下的B选项“同样是错误的。”

@MinIsEnough:太过分了,出题人应该辞职并接受处罚。这一道矛盾题耽误的时间怎么算?高考每一分都很重要,每一分钟也很重要。

@煙雨 whl長亭:我的考试经验,在单选题里如果有两个答案是对的,那说明这两个都是错的,我宁愿承认自己不会做也不相信高考题会出错。

@豆磕的钢盔:但是当时就这两个选项导致考生左右为难,难以抉择,浪费了多少时间。

@Li李文韬:平时做的题目不严谨时,老师都会说:你们放心,高考不会出现这种情况。

@京九京九京九:天!高考居然还像我们平时的模拟题一样出现这种失误,就是可怜了有些同学纠结选A还是选B最后选了C或D。因为老师说过当你特别特别纠结某两个答案时就不要选,因为两个是都错或都对了……

@零下七度G7:出题的老师不该处罚么?(扈宏毅整理)