

世界杯竞猜盛宴开启

玩竞彩送宝马汽车、笔记本电脑!

在亿万球迷的翘首期盼中,2018俄罗斯世界杯终于进入了最后的倒计时!6月14日至7月15日,第21届足球世界杯在俄罗斯境内的11座城市点燃战火,32支国家队通过64场比赛,角逐象征世界足球最高荣誉奖的大力神杯。为了迎接这场足球盛宴,中国体育彩票准备了丰盛的竞猜大餐。

对于铁杆球迷来说,最关心的问题无疑是大力神杯花落谁家,C罗、梅西和内马尔谁会圆世界杯冠军梦?世界杯冠军、冠亚军竞猜游戏是广大球迷支持自己喜爱球队的直接途径。本届世界杯冠军、冠亚军竞猜游戏已于今年3月6日世界杯开幕“倒计时100天”之际提前开售,并将贯穿大赛始终,与购彩者一起经历64场跌宕起伏的精彩赛事,见证王者的诞生。

世界杯期间,全部64场比赛均可进行胜平负(或让球胜平负)单场投注,也可进行总进球数、半全场胜平负、比分等玩法的单场投注,购彩者可以畅享纯粹的世界杯竞猜。2018年之夏,单场竞猜与世

界杯第一次不期而遇,单场竞猜将显著增加购彩者中奖体验,尤其进入世界杯淘汰赛阶段,在比赛数量减少、分量加重的时候,单场竞猜将让购彩者尽享“一击制胜”的竞猜乐趣!

今年的东道主俄罗斯与我们之间只有5个小时时差,本届世界杯64场比赛中有36场在北京时间23:00前的黄金时段开赛,广大球迷终于盼来了“下班看球”的幸福时光。为了方便广大购彩者投注,世界杯期间竞彩足球游戏将大幅延后销售截止时间,直至当晚最后一场世界杯比赛开始之前,陪伴广大球迷一起纵情享受狂欢之夜。

除了丰富的玩法和延长销售时间,山东体彩还将开展“精彩世界杯,竞彩送宝马”回馈活动,为广大购彩者带来更多惊喜!6月14日至7月15日,凡在我省体彩网点(含手机在线)购买竞彩游戏单票金额满100元,即可凭符合条件的彩票参与抽奖活动,活动共将送出宝马320Li汽车5辆,联想Thinkpad笔记本电脑640台!看世界杯精彩赛事,畅玩竞彩游



戏,中取丰厚奖金,还有机会把宝马汽车开回家、把联想笔记本电脑带回家,可以说世界杯竞猜盛宴非常值得期待了!

世界杯,玩竞彩,该你上场!在与购彩者共享世界杯激情与热力的

同时,中国体育彩票也履行着国家公益彩票的职能,每一注体彩竞猜游戏彩票中,将有18%-22%的资金用于社会公益事业。激情世界杯,公益动起来。这个夏天,来一场与2018世界杯同步的竞猜狂欢吧!

体彩发布《中国体育彩票2017社会责任报告》

近日,国家体育总局体育彩票管理中心发布《中国体育彩票2017社会责任报告》。《报告》以图文并茂的方式介绍了公众关心的体育彩票发行销售、游戏设计、渠道建设、开奖兑奖、公益贡献等重要社会责任议题的管理和实践情况,向公众诚恳详实地展示了体彩履行社会责任的情况。

《报告》以体育彩票面向社会征集的品牌口号——“公益体彩 乐善人生”为主题,对体育彩票的责任管理和责任实践进行了全面展示。在责任管理部分,从责任理念、责任规划、责任沟通、责任能力四个维度对体育彩票如何开展责任管理进行了介绍。在责任实践部分,以社会、购彩者、员工这三个重要的利益相关方为主线,对公益金使用、支持体育事业、发展公益事业、游戏设计、渠道开拓、技术保障、优质服务等利益相关方关注的重点议题进行了披露。

作为中国体育彩票发布的第一本社会责任报告,内容详实、披露规范、坦诚沟通是其最大的特点。对于体育彩票这一社会公众关注、涉及人群较广、服务于国家公益事业的行业来说,报告的整体框架设计依托社会责任领域的专业理论——利益相关方理论,兼具专业性与系统性,真实客观披露体彩履行社会责任的相关信息,而“目标和挑战”及“改进与提升”板块,则诚恳地指出了目前体育彩票机构在履行社会责任方面面临的挑战以及进一步努力的方向。同时,为使报告通俗易懂,通过精心设计的“体彩责任窗”版块,对报告进行延展解读,方便公众通过轻松活泼的小知识进一步了解责任体彩全貌。

中国社会科学院经济学部企业社会责任研究中心常务副主任张蕙表示,中国体育彩票发布首份社会责任报告具有非常积极的意义。体育

彩票全国统一发行24年来,已筹集了近4000亿的公益金,对社会公益事业和体育事业的发展提供了强大的保障,做出了重要的贡献。作为国家公益彩票,体育彩票在社会责任的和管理和实践方面做了很多,但是并不为社会所了解。《报告》的发布,一方面可以增强各级体彩机构和从业人员对体彩文化的理解和内化,提升队伍的责任感和凝聚力;另一方面也是加强与购彩者、社会公众沟通与交流,增进利益相关方对体育彩票的了解,树立体育彩票责任形象的重要举措。

张蕙认为,在党的十九大确立的“广泛开展全民健身活动,加快推进体育强国建设”的总目标下,为社会公益事业和体育事业筹集更多公益金,对体育彩票高质量健康发展提出了更高的要求。对体育彩票发行销售机构来说,在新时代更好地履行国

家赋予的使命,更好地建设负责任、可信赖、健康持续发展的国家公益彩票,都必须强化体育彩票的责任建设。去年以来,全国体彩系统将责任彩票建设列为重点工作,开展了富有成效的相关工作。此次《报告》的发布,通过全面梳理体育彩票社会责任管理和实践现状、开展国内外行业研究对标,发现短板和不足,加强和改进日常管理,将为体育彩票社会责任建设提升奠定更加坚实的基础。

据悉,国家体育总局体育彩票管理中心及各省级体彩机构将持续开展社会责任工作建设,并定期发布社会责任报告。《报告》的发布,是体彩作为国家公益彩票走近公众的第一步。今后,各级体彩机构将以此为契机,按照突出以人民利益为中心的指导思想,将公益体彩、民生体彩、责任体彩、诚信体彩的各项工作进一步公开透明,接受社会和购彩者的监督。



扫码关注
“中国竞猜”微信号

公益体彩 乐善人生
国家体育总局体育彩票管理中心

体彩比想象更激情

世界杯 玩竞彩 该你上场

中国体育彩票