

7·8全国保险公众宣传日主题海报发布

# 守护美好 从一份保障开始

5月30日,在今年7·8全国保险公众宣传日动员会暨文化建设与传播专业委员会年会召开前夕,中国保险行业协会正式对外发布2018年7·8全国保险公众宣传日主题海报。

据了解,2018年“7·8全国保险公众宣传日”活动,经央视授权,与“厉害了我国的国”进行合作宣传。海报一组6张,将保险行业形象宣传与国家形象宣传结合在一起,用生动形象的艺术语言诠释了“守护美好,从一份保障开始”的年度主题。

舞动七彩人生。海报将“厉害了我国的国”LOGO作为底纹衬映,以舞者轻灵的舞动七彩绸带幻化为“7·8”LOGO为主画面。以此寓意保险保障我们的祖国,保险保障人们的生活,我们与祖国在一起,共

同舞动七彩人生。

托起你的世界。海报的主画面是双手托举地球。温暖有力的双手寓意无处不在的保险保障,具象的地球寓意每个家庭、每个人的工作、生活、学习的全部世界。这个世界如此美好祥和,是因为有保险的守护之手在托举,是因为有保险的大爱之心在环绕。

撑起美好保护伞。海报采用伞的外形,寓意保险保障如同一把可以遮阳避雨的大伞,在人们需要的时候随时撑开。在橙黄温暖的大伞守护下,人们快乐的工作、学习,尽享幸福安康的美好生活。

呵护人生旅程。海报以一双柔美有爱的手作为画面主体,精心捧起三口之家走向远方的背影,精心捧起远方的青草地、远方的家园、

远方的幸福之光。那行走的背影如此温馨淡定,那人生旅程可以如此随心所欲,皆因身后有一双温暖而有力的保险之手在托举、在呵护。

用心助推脱贫攻坚。海报舞动红绸在空中形成心形图案,在红绸之外是丰收的土地和田野,在红绸之上是农民朋友辛勤耕耘的繁荣画面。红绸舞出红彤彤保险业助推脱贫攻坚强大信心,红绸舞出保险业服务扶贫开发康庄大道。

一带一路保险相随。海报以“7·8”LOGO为起点,展开一幅一带一路沿线国家、风光的旖旎画卷。在这充满神奇与希望的土地上,中国品质带来科技、速度与发展。保险作为默默支持、用心守护的力量,始终与这宏大的时代主题相融相随,结伴同行。



## 太平洋寿险济宁中支 加大防范非法集资宣传



日前,太平洋寿险济宁中支集中开展了2018年防范非法集资宣传教育工作任务,取得了良好效果。

上下联动,层层宣导。太平洋寿险济宁中支召开专项总经理办公会议,研究通过《济宁中心支公司2018年“提高防范意识 警惕非法集资”专题宣传教育活动实施方案》,召开全体内勤视频会议专项宣导学习,同步集中观看非法集资警示教育视频,明确了宣传重点。

丰富形式,群众引导。太平洋寿险济宁中支通过Led电子屏幕、营业大厅

电视宣传、制作易拉宝宣传、各机构悬挂宣传条幅、张贴海报等进一步丰富宣传形式,通过微信群、各机构外勤早会等加大内部宣传力度;同时,通过开展户外宣传2次、向客户发送短信2600余条等,加大群众防范非法集资的引导。

加强联动,抓紧动作。太平洋寿险济宁中支加强与各媒体沟通联动,加大媒体宣传报道力度;同时,抓住防范非法集资关键任务点和工作节点,确保2018年防范打击非法集资宣传取得成效。  
(通讯员 李国栋)

## 新华保险济宁中支 启动“决战630”半年业务冲刺

5月24日,随着6月30日半年业务收官的临近,新华人寿济宁中支及下辖各机构召开了“决战630”半年冲刺誓师大会。会上,新华人寿济宁中支财务总监通过1月至5月经营数据及6月目标详解,分析总结了上半年工作的亮点与不足。各业务渠道包括后援渠道代表就任务目标、达成路径、重点工作分别进行了详细阐述。

新华保险济宁中支总经理李林民发表“决战630,以必胜之心,大胜必战”主旨报告,要求坚持“时间过

半任务过半”的重要性,上半年任务目标是基本功的检验,新华保险济宁中支要以超常规思维,破釜沉舟的决心,放大格局,坚定信念,统一认知,提前行动,必保达成任务。

“决战630”半年冲刺誓师大会的召开,鼓舞了济宁新华全体内外勤工作人员的工作热情和士气,新华保险济宁中支参会人员纷纷表示,要发扬拼搏精神,争先进位,必保达成,再创济宁中支新的辉煌。  
(通讯员 王锐)

## “平安三村工程公益跑”长城站启动 用奔跑助力健康扶贫

日前,中国平安于北京长城居庸关启动“平安三村工程公益跑”活动,跑者以捐赠公益里程的方式,为贫困山区村民提供“人生第一次体检”。活动旨在号召社会关注国家扶贫大计,用奔跑助力健康扶贫。

长城站启动当天,1000名公益跑者完成了100份贫困山区健康体检公益任务,该体检服务将由平安的“移动健康检测车”在广西壮族自治区贫困村落地实施。2018年全年,平安计划在全国落地300场“平安三村工程公益跑”活动,以线上线下方式召集公益跑者冲刺1亿公

里公益里程,完成10万份健康体检公益任务。公众可以通过平安金管家、平安好车主、平安好医生、平安口袋银行、平安财富宝等APP报名参与。

在“平安三村工程公益跑”长城居庸关启动仪式上,中国平安集团总经理任汇川表示,“公益是一种信念,支持国家扶贫大计企业义不容辞,而全民参与公益才是社会需要到达的彼岸。与城市不同,偏远山区很多村民一辈子未进行过健康体检,农村儿童也常因为幼年缺少健康体检导致健康指标低于城市儿童。”  
(通讯员 张凡腾)

## 太平人寿 3日内快赔客户107万

一直以来,太平人寿坚持秉承“以客户为中心”的服务理念。近日,菏泽东明客户丁先生理赔案,就是公司不断优化理赔流程、高效理赔的典型案列。

天有不测风云,人有旦夕祸福。4月3日中午时分,丁先生驾驶面包车发生重大交通事故,经抢救无效身故,年仅42岁。同乘这辆车的丁先生妻子身受重伤,需要长期治疗及护理。这个家庭一下子陷入了困境。事发当日下午,太平人寿东明支公司代理人王女士得知了事故,立即拨打全国客服电话95589报案。公司理赔人员接到报案短信通知,随即启动前置响应核实,与丁先生家属建立了微信实时通讯联系,指导他们收集保存交通事故责

任认定书等资料,并第一时间至东明交警队走访核实事况。

5月2日一早,东明支公司工作人员将完整的理赔申请资料录入系统,最终本案于5月4日上午结案,共赔付身故受益人107万,用时仅2天5小时。据悉,丁先生于2014年10月投保了太平百万驾年华两全保险,保额10万(私家车意外赔付10倍保额);2017年8月投保了太平乐享无忧终身重大疾病保险,保额7万。

太平人寿公司快速理赔的实际行动,为处在病痛、悲痛中的丁先生配偶送去些许慰藉,更好地保障了她的后续治疗及康复,也给这个不幸的家庭带来重生的希望。  
(通讯员 王丽娜 邓曙光)