



| 话题榜 |

高考之后，你就应该是个大人了

■本报评论员 扈宏毅

成为大人，不是变得功利、变得世俗，而是努力变成自己所希望的样子，坚信梦想、努力拼搏、不忘初心，这些与高考成绩都没有关系。

眼看又要高考了。这些年来，高考在人们心中的分量变得很重很重，因为无数火爆一时的话题仿佛都会在短期内迅速降温，然后被人遗忘，唯独高考，以及由高考为背景的教育制度改革，一次次登上话题排行榜的顶端。

过去有很多人坚信，高考可以改变命运，或者说“一考定终身”，但随着社会对人才的评价标准越来越丰富，这种观念仿佛又渐渐失去了市场，其实，高考到底决定什么，真的没有必要花太多心思去想，如果你是个有目标、有梦想、有行动力，知道自己想要过什么生活的人，高考其实只是一个经历，反之，高考可能真的会决定你的人生。

对大多数考生来说，高考只是人生路上的标志性事件之一。这个标志，远谈不上成功还是失败，它对考生最大的意义，就是高考之后，就该成为一个大人了，因为我们迎来了更加广阔的人生空间。

成为大人，首先意味着以成熟的心

态面对高考以及未来的高考成绩。当我们对人生和未来懵懂无知，尚没有能力踏入社会时，几乎所有的青少年都经历着同样的学习生活。自然地，学习成绩也就成了衡量学生优劣高下的唯一标准。当我们走过高考，进入一个全新的空间，生活不断变得开阔，你会发现衡量成功和失败的标准并不只有分数一个，更多判断优劣高下的法则必然会逐渐显示出它们的轮廓和力量。

成为大人，意味着我们不必再受到老师和家长的管束，今后，我们可以读自己想读的书，不再需要死记硬背，不再需要专注考试重点，而是终于有大把时间增长见识、锻炼思维，在书中汲取成长所需要的养分，帮助自己成为一个智慧的人，不再是一个只会考试的人。尽管我们终究会远离那个“上知天文下知地理”的自己，但我们终于可以把所有热情倾注在热爱的事情上——没有比这更美好的生活了。

成为大人，意味着我们要远离那个

懵懂无知的少年，树立积极向上的人生观、价值观。这个世界有很多的价值观念，尤其是当我们身边充斥着网络，面对那些依靠博眼球的成功、出名，很多有毒的“鸡汤文”，还有缺乏理智、发言受情绪支配的舆论环境，会让三观不定的人迷失方向，模糊了道德的底线。我们应该做的是学会独立思考、尊重事实、理性判断，为这个社会播撒更多的正能量。

成为大人，不是变得功利、变得世俗，而是努力变成自己所希望的样子，坚信梦想、努力拼搏、不忘初心，这些与高考成绩都没有关系。

高考之后，新的人生道路会向考生铺开，一时的欣喜也好，悲伤也罢，都只是成长的经历，等到我们的视野真正开阔起来，走过去就明白了，在人生这座大山上，会不断有人登顶，会不停地有人下来；登上山顶的人，无法在那里久待，而大多数没有登上山顶的人，依然可以欣赏沿途的风景。

| 自由谈 |

第三方测评的水到底有多深？

■本报评论员 陈曦

行业若没有门槛、不设准则，只会助长“借机敛财”“捞一把就走”的劣行，只会让老老实实做人、踏踏实实做事的从业者“拼不过”那些玩小聪明、整小伎俩的行业“害虫”。

近年来，国内涌现出不少第三方测评平台，通过对产品测试评级，在质量、价格、服务等方面为消费者提供购物决策的参考。但记者调查发现，这些第三方平台鱼龙混杂，有时测评结果反而让消费者不知所措。日前，有网友在挑选防晒衣时参考了一家第三方消费品测评网站，却发现该网站推荐的一款产品曾被曝光虚标防晒指数。

由于第三方测评行业暂时还没有准入的门槛，导致“有志于”消费品测评的机构或个人都想涌入其中，分一杯羹。事实上，有些机构和个人受制于专业知识的局限，或是受到金钱的诱惑，给出的测评结果往往“问题重重”，并不能给消费者提供有效且实用的导购信息，甚至可能会起到“误导”作用，让轻信“测评”的消费者买到价高质次、与期望值严重不符的商品。

一些第三方测评机构看上去很正规，有的号称与某某实验室合作，对测评产品的成分进行了专业检测；有的以众包形式邀请诸多用户参与测评，将用户的使用体验作为重要的推荐维度之一。

这些“财大气粗”的测评机构，比起某些“单打独斗”玩测评的自媒体或个人博主，似乎更能让人感受到其“专业性”“客观性”，也更能赢得消费者的信任。而事实上呢，这些测评机构中的相当一部分，在“客观公正”的伪装之下，做的却是收钱认证、收费推荐的买卖。厂家或商家只要肯出钱，有的测评机构就能想方设法往其产品上贴金，测评报告和结果就是最好的“软广告”，总有消费者愿意买单。

事实上，早就有业内人士指出，“民间消费品测评机构通过自立标准，给商品做评级、认证或推荐，是最容易变现的模式。”毕竟，在物欲横流的商业时代，没有几家第三方机构能拍着胸脯说自个是“不以营利为目的”；在利益面前，能守得住节操和底线的测评机构真的是寥寥无几。在没有行规约束的前提下，测评机构“自立标准”就意味着巨大的“操作空间”，比如在检测指标的选择上，在各项指标的权重设置上，在测评群体的选取上，都可以“自个说了算”，甚至是为所欲为。一份份精心炮制而出的检测结果，

在多大程度上是为了博得“金主”的欢心，给消费者“挖坑”呢？这些测评机构心知肚明。

第三方测评机构“游离”于法律法规的灰色地带，已经不是一天两天的事儿了；对于有关部门而言，也是时候给测评行业立规矩了。行业若没有门槛、不设准则，只会助长“借机敛财”“捞一把就走”的劣行，只会让老老实实做人、踏踏实实做事的从业者“拼不过”那些玩小聪明、整小伎俩的行业“害虫”。唯有对测评业进行相关立法或制订准入标准，对测评机构的客观性与独立性提出要求，凡有违反者逐出业界，方能逐步树立第三方测评的权威性，促进行业健康有序的发展。

对于消费者而言，不必过于迷信网络平台上五花八门的测评，可以抱着理性的态度参考之，但别盲目地用测评结果“指导”实践，人家说什么牌子好，你也得三思而后决定买与不买。而今测评套路多，一不小心就入坑，尽信“测评”不如“无测评”，消费时多点警惕，才能远离上当受骗。

| 他议 |

家长不满成绩发群，班主任写辞职信

近日，河南一小学老师的“辞职信”刷屏了。写信的是一名小学四年级班主任，此前，这位老师把学生在校默写古诗的成绩和照片发到了家长群里，引发了部分家长的不满，声称要老师登门道歉，否则告到教体局。对老师写辞职信，你怎么看？

@Ida1997zl：老师是凡人，难免犯错。如果真的希望自己的孩子成才，家长与老师的合作交流是必不可少的，双方可以指出对方的不足，但是不要忘记是以“为孩子好”为目的。

@二次元的向往：只是想分享下我的经历，小学的时候会有听写的卷子，读拼音写汉字的那种，我是真的记不住，所以空了比较多，然后老师让全班传看我的卷子笑话我，一生的阴影。

@His一条甜菜：其实表现不好，应该单独跟父母反映，表现得好像要群发表扬。嗯，没错，现在人都喜欢这套。不过，小朋友的坚韧性是不是应该要培养一下呢？还是其实只是父母觉得被批评了觉得丢脸？温室的花朵与坚韧的蒲草，相比之下，花朵易凋。

@单色人生666：义务教育阶段尤

其是小学是不准排成绩的，只能打等级，这位老教师竟然把平时一次小任务都排了成绩还发到群里，更是大错特错，按照规定，家长有权维护自己小孩的尊严，无可厚非。还有，老师错了就应该道歉，谁规定老师不能道歉的？

@向着岸边努力游：看到好多人说老师也有一定的责任，要爱的教育。仔细一想，与2607块的工资相比，这位老师至少可以说是十分负责的人了，他字里行间都透着委屈和不解。

@幸福总会来到你身边：总之，现在老师是弱势群体。尊师重教，这是社会应该倡导的美德。如果一个国家的人不尊重老师，这个国家的教育真是悲哀。今后还有谁敢当老师，谁敢做一个负责的老师？

@他是我的奥利奥：我小的时候偏

科严重，数学成绩很不好，所以非常担心老师减分数、减名字领卷子，年纪小小的人也是有羞愧心的，小孩子不是无知，老师这一点做的确实不行。

@公子衍i：想知道现在这样的社会，现在这样的家长，让我们这些在校师范生如何去应对，当时选择当老师是不是一个错误的决定？家长的过于溺爱让我们害怕，当我们大学毕业，站在那三尺讲台上，我们面临的又是什么？

@正经妹纸：教育体制的问题导致一线教师负荷过重，但教书育人中学生的隐私与自尊心培养也需要被重视，此事老师不得用自身压力为自己的不当做法博得理解，家长的处理方式也过于激进。没有谁对谁错，说到底就是处理问题的方式方法问题，也是理解与尊重的修养问题。（陈曦 整理）