

超市内在售的鲜果

本报记者 杨柳

当前正是应季水 果上市的时段,市民在 大饱口福的同时,又在 绞尽脑汁探究如何吃得 方便、吃得惬意。随着 水果市场竞争的不断加 剧,城区部分水果商在 原来只销售鲜果的基础 上,推出了果切、外卖等 多种销售方式,"懒人一 族"的小吃货们,这下又 有理由"大开杀戒"了。

想吃水果不愿动手, 咋办? 吃货们有妙招

为吃犯"懒",鲜切成风

水果商:赶上批量订单,一天销售上百份不是问题

近日,记者探访城区水果市场 发现,城区不少水果店都能提供水 果清洗、去皮、切分等服务,尤其是 一些连锁、中高端的水果店,他们的 鲜切服务已经推行了很长一段时 间。"我们是从微商做起来的,最初 只做鲜果销售、配送,后来在顾客的 要求下开始提供鲜果切,有了稳定

的客户资源后,我们又开设了实体 店。"红星路一家水果店负责人于女 士说。

"每天店里都会上新鲜水果,我 们每天也会向顾客推荐当日的主打 水果,并且明码标价,顾客既可单纯 购买水果,我们也可为顾客提供切 块服务。"据于女士介绍,他们每天

都会在微信上更新当日的鲜果动 态,并不定时发一些鲜切过程中的 小视频。夏天的时候,每天鲜果切 的销量至少也有几十份,赶上批量 的订单,一天销售出上百份完全不 是问题。在价格、品质都差不多的 情况下,消费者也更偏爱提供鲜切 服务的水果店。

消费者:普通果切一份二三十元钱,跟一顿饭钱差不多

虽然目前盒装的鲜切水果在外 卖领域十分吃香,但其价格也随人 工成本出现了明显上涨。记者打开 某外卖应用的"果蔬生鲜"分类,几 乎所有的水果店都可提供鲜果榨 汁、切块服务。在一家果切专卖店 内,可看到多种不同搭配的商品, 其中一部分不标明重量,买家只能 以"小份"、"大份"或通过商品图来 猜测分量的多少。在标注重量的商 品中,750g的两种水果搭配为18.8 元至29.8元一份,三种水果搭配的 鲜切价格更高一些。

" 办 公 室 没 有 刀 子 , 不 好 处 ,店里切好就可以直接用牙签 插着吃。"昨日中午,在城区科苑 路一家水果店购买鲜切水果的代 女士表示,虽然洗水果、切块只需 要几分钟,但如果有切好的水果 可以直接吃,何乐而不为呢。记 者注意到,选择鲜果切的消费者 不在少数,其中大部分是在附近 上班的年轻人。"我在夏天很喜欢 买果切,因为一些水果不好处理, 自己切会比较麻烦。"一位90后消 费者告诉记者,普通果切一份二 三十元钱,跟一顿饭钱差不多,也 没有觉得很贵。

此外,城区一些超市也针对人 们对不同水果口味的需求,推出了 鲜切水果套餐,任意两三样搭配购 买,价格在10元左右。"中午饭后想 吃点水果,一种水果买多了一次又 吃不完,这样可以多选几种。"琵琶 山路一家超市内,正在选购鲜切水 果的市民王女士说。

多读一点



鲜切水果热销 是消费升级还是"懒"?

以前,超市、水果店等出售果 切及水果拼盘,消费者常常会顾 虑鲜切果是否新鲜、是否是从坏 掉的水果上切下来等问题,因而 对果切并不感兴趣,为何现在又 对鲜切水果的消费热情大大提高 了呢?

对此,有业内人士认为,最重 要的原因是顾客对于经营者产品 的品质、口碑产生了信任。同时, 懒也是重要原因之一,在一定程 度上推动了消费者选择消费升 级。此外,由于生活观念的改变、 社交网络的兴起,使年轻一代比 较向往高颜值、精致的东西。商 家的做法,正是迎合新一代消费 群体需求的一种表现。鲜切水果 作为一个典型代表商品,有着可 满足年轻人精致生活需求的价 值,最重要的就是看消费者是否 买账。

不过,即使鲜切水果这类商 品满足了部分消费者的需求,价 格也随之上涨,但并不证明它们 与高质量划上了等号。"消费者若 想图方便省事,最好还是现场购 买所需的水果,再交由商家进行 洗切包装。"该业内人士说。

ラ济宁 沙报

分类广告

济宁人自己的晚报/百万读者汇主流 2330550 2320550



电脑.

上门精修电脑 工程、监控工 络机顶盒、二 皿、一丁毛呢 IT 外包服务! 电话: 13371237786

治 偏 方 郓城朱屯 15865037031

