

世界杯老司机速成手册：

剑走偏锋，选一支高冷主队



FIFA WORLD CUP
RUSSIA 2018

浪漫型主队：克罗地亚，老牌强队值得期待

看世界杯，总要看一支喜欢的主队才更有代入感，场场中立多少显得缺乏激情。

若是被人问起支持的球队，回答巴西、德国等传统豪门肯定没毛病，这些前世界冠军各自拥有数量庞大的忠实拥趸。但凡经历过世界杯的人，都知道这些球队是热门中的热门，因此答案虽然万无一失，但未免显得平平无奇。

此时若是说出一两支出人意表的球队，那感觉立刻就不一样了。如果你还不是谙熟世界杯的老司机，又不想盲从大流，那关注下面这支队伍绝对能助你剑走偏锋，不走寻常路。此处还得提醒一句，传统劲旅里有几支不会去俄罗斯，这点千万要记清楚。

剑走偏锋的第一招，就是克罗地亚。这支球队首次杀入世界杯决赛圈是在1998年的法兰西，他们也在那届世界杯上创造了季军的迄今最佳战绩。红白相间的格子球衣、苏克会拉小提琴的金左脚，都是克罗地亚留给法兰西之夏的经典回忆。

虽然时过境迁，但包裹这支球队的

那特有的艺术气息未曾散去。能否在俄罗斯奏响狂想曲，“格子军团”最为倚仗的球星是莫德里奇与拉基蒂奇，两人分别效力于西甲豪门皇家马德里与巴塞罗那。尤其是队长莫德里奇，就算你理解不了他在战术上之于球队的巨大意义，也不会无视那帅气而飘逸的金色长发。

克罗地亚三条线上都有球星在豪

门效力。中卫洛夫伦帮助利物浦杀入欧冠决赛，能打多个位置的福萨里科是马德里竞技钢铁防线的重要一环。此外他们的阵容中还包括国际米兰双星佩里西奇与布罗佐维奇，以及先后效力于拜仁慕尼黑与尤文图斯的中锋曼朱基奇。“格子军团”不是夺冠热门，但很有黑马潜质。

实用型主队：塞尔维亚，大牌云集不可小觑

同样有实力“搅局”的，还有塞尔维亚。早在去年世界杯分组抽签时，塞尔维亚就被视为四档中的最强球队，有他在的地方大概率产生“死亡之组”。最终巴西、瑞士、哥斯达黎加接过了这颗烫手的山芋。

如果单论塞尔维亚，这支球队仅在2010年打入过世界杯。然而若谈及其前身，塞黑和南斯拉夫队都在国

际足坛留下过鲜明的印记。塞尔维亚23人大名单中的球员多数都在欧洲五大联赛效力，主力阵容相对稳定，球员年龄结构也比较合理。

如果你关注英超，那在这支球队中会见到许多熟悉的面孔，包括本赛季在豪门曼联发挥出色的中场马蒂奇。然而塞尔维亚最受瞩目的球星，或许还是效力于意甲拉齐奥的超级新

星米林科维奇。

虽然只有23岁，但球场上的米林科维奇看上去无所不能，已被多个豪门紧盯的他或于今夏改换门庭。尽管米林科维奇尚未斩获过重量级的荣誉，名气不如萨内等新人，但他的前途确是一片光明，也许这届世界杯就是米林科维奇被全世界认识的契机，是值得用心“投资”的明日巨星。

美颜型主队：童话王国，才华与相貌皆有之

下面请女球迷们注意了，推荐一支实力与相貌兼具的球队——童话王国丹麦。26岁的中场翘楚埃里克森是这支队伍的杰出代表，来自安徒生故乡的青年才俊，自然像极了童话中的白马王子。

在谈论顶级攻击型中场的时候，埃里克森的名字往往会被遗漏，但数据说明一切。本赛季效力于热刺的埃里克

森进球、助攻同时上双，放眼欧洲足坛也没有几名中场可以做到。他的数据已很出色，但作用犹在数据之上。8年前的南非，18岁的埃里克森是当届世界杯上最年轻的球员；8年后的今天，他已成长为童话王国的领路人。

埃里克森的中场搭档德莱尼也有望在世界杯后身价暴涨，他们二人是丹

麦队盼望复制1992年欧洲杯奇迹的资本。缔造那段童话的传奇门将舒梅切尔，他的儿子小舒梅切尔也入选了丹麦队的名单。还有一位新星特别值得关注——卡斯珀·多尔贝格，来自天才诞生之地阿贾克斯俱乐部，已有人迫不及待将20岁的他与前辈伊布拉希莫维奇联系在一起。

底蕴型球队：印加军团，历史悠久推崇整体

跳出欧洲，最后一支推荐的球队是秘鲁，绝对高冷范。你也许不知道，秘鲁足球的历史有多悠久，他们是1930年首届世界杯的13支参赛球队之一。历经30余年沧桑流转，秘鲁终于重返世界杯大家庭。

这支秘鲁队有多强？他们在2011年和2015年美洲杯中连续斩获季军，2016年的百年美洲杯小组赛击败过巴西。这次南美洲预选赛，他们在挤掉了实力强大的智利队后成功上岸。

这支秘鲁队中最具知名度的球星当属昔日同在德甲效力的法尔范与格雷罗。相比于个人，他们更加推崇整体。秘鲁队与丹麦队同处C组，无论谁最终抢出线名额，都可能给其他种子队制造极大麻烦。（中新）

世界杯关于中国队的段子

1. 没有一支球队能够在世界杯上击败中国队两次以上。
2. 世界杯史上对阵中国队的球队仅三支保持零失球。
3. 纵观漫长的世界杯史，中国队也仅输过三次。
4. 中国队在世界杯上的丢球总数少于足球之国巴西和以防守见长的意大利。
5. 世界杯比赛，中国队在领先的情况下从未丢过球。
6. 中国队在世界杯点球大战中从未失利过。

