



一年读几本书才不“拖后腿”

每年4月23日是世界读书日,过去的一年,你看了多少书? 如果答案是10本以上,那么恭喜你,这已经是个非常不错的成绩。日前,2017年度“全国国民阅读调查”发布。报告显示,我国成年国民中,全年阅读10本及以上纸质图书的占10.2%,人均纸质图书阅读量为4.66本。从纸质书到电子书,从看书到听书,从自己读到分享读……近20年来的一份份调查报告,如实记录了国民的阅读生态,也呈现出社会与文化环境的变迁。



成年国民人均纸质图书阅读量**4.66**本

2017年度的“全国国民阅读调查”执行样本城市为50个,覆盖了我国29个省、自治区、直辖市,有效样本量为18666个。

报告显示,2017年我国成年国民人均纸质图书阅读量为4.66本,人均电子书阅读量为3.12本,与2016年度差别不大。未成年人在这方面则有更好表现:0至17周岁未成年人的人均图书阅读量为8.81本。

若是每年阅读10本及以上纸质图书,便能够跻身成年国民排名的前10.2%了。这其中阅读超过20本的占4.1%,阅读超过50本的更是仅有0.9%,可以说是真真正正的百里挑一。

“日本人均11本左右、韩国人均9本、美国

人均7本、法国在8本左右。”具体负责调查工作的中国新闻出版研究院国民阅读研究与促进中心主任徐升国,援引国外阅读调查的官方数据,表明我国成年人均图书阅读量与发达国家相比还存在一定的差距,“培养全民阅读习惯不是一朝一夕之功。”

在成年国民对阅读数量的评价中,只有一成左右的国民认为自己阅读数量很多或者比较多,有37.7%的国民认为自己的阅读数量一般,39.5%的国民认为自己的阅读数量很少或比较少。由此,民众对举办全民阅读活动颇为期待。有超过六成的成年国民认为,有关部门应当举办读书活动或读书节。



成年国民人均每天接触手机**80.43**分钟

想要睡前看会儿书,带着手机和书爬上床。书没翻上两页就困,而刷不到底的微博、点不完的朋友圈更新,却默默吞噬着夜晚的分分秒秒……有这样感受的,不是你一个人。调查报告显示,从人们对不同媒介接触时长来看,2017年成年国民人均每天接触手机时间最长,为80.43分钟,比2016年增加了6.03分钟。排在第二位的是互联网,人均每天接触时长为60.70分钟。

当然,数字化阅读也是人们使用手机、互联网等媒介的重要目的。但在成年网民从事的网上活动中,仍以阅读新闻、查询各类信息,以及娱乐为主流,深度图书阅读行为的占比偏低。

此外报告发现,有声阅读已成为国民阅读新的增长点。2017年,我国有两成以上国民有听

书习惯。成年国民的听书率为22.8%,较2016年提高了5.8个百分点。未成年人的听书率基本与成年人持平,其中14至17周岁青少年的听书率最高,达28.4%。

听书具体听什么?“故事”与“评书连播”排在成年国民选择的前列。而在未成年人中,“听英语或进行其他语言学习”与“听诗歌朗诵”的比例相对较高。

值得关注的是,此次调查特别增加了对亲子早期阅读行为的分析。报告显示,在0至8周岁儿童家庭中,超过七成家庭有陪孩子读书的习惯,家长平均每年带孩子逛书店3.07次。

(法晚)

世界读书日 你不是一个人在读书

英国:另辟蹊径,一步当先

尽管4月23日与英语文学有深刻渊源,英国的“读书日”却并不在这一天。理由是4月23日不仅与学校的复活节假日相冲突,也与英格兰地区的国庆日圣乔治节相重合。纪念宗教和民族节日是重大文化活动,不能马虎;读书也是大事,不能耽误。所以,务实认真的英国人另择了一个“读书日”,就是三月的第一个星期四。

日期不同,英国人在宣扬读书、鼓励读书上下的功夫一点不少。他们认为,设立读书日的要旨,首先在于让孩子体验读书的乐趣,帮助他们培养终身的阅读爱好。

韩国:发行特制邮票

在深受儒家“重教兴文”思想影响的韩国,政府一般会在这天发行“世界读书日”纪念邮票,目的不仅是培养读者的版权意识,更是为了把阅读和写作的风气,透过一枚枚精美的邮票,随信件传遍世界每个角落。

西班牙:图书与玫瑰日

在西班牙加泰罗尼亚,男孩会向心仪的女孩送玫瑰花,而女孩会送书作为回馈。并且,读者每买一本书,就能得到一支玫瑰作为赠品。于是,在那里,“世界读书日”又叫做“图书与玫瑰日”。

在首都马德里,则有“图书之夜”活动。市民几乎全体出动:有的到书店购买新书;有的到图书馆浏览阅读;有的聆听作家讲座,并与作家交流沟通;有的去看艺术家即兴作画……直至午夜时分,爱书的人们仍然在街头徜徉。

美国:全国诗歌月,情迷四月天

四月是美国的“全国诗歌月”。全美的出版商、书商、文学组织、图书馆、学校和诗人都齐聚一堂,颂扬诗歌,赞美和纪念它在美国文化史上的重要地位。成千上万的商业企业、非赢利组织参加诗歌阅读、节日庆典、图书展览、诗歌沙龙等各种庆祝活动。(综合)

