

让国宝活起来 让文化传下去

制图／李默文

《国家宝藏》近日燃爆荧屏。节目集演播室综艺、纪录片、真人秀等多种艺术形态于一体，创新呈现国内九大博物馆的 27 件一级文物，点燃了观众对国家宝藏的热情。

博物馆与电视综艺的结合，庄重而不失活泼的表达，独创的“纪录式综艺”样态，都成为节目的创新之处。《国家宝藏》这样的文物类节目的兴起，满足了人们对文物从认识到深入了解的需求，契合了人们对传统文化从粗浅到精致的追求，正成为一股新的热潮。值得一提的是，《国家宝藏》不仅通过剧场形式演绎了文物的“前世”，讲述了围绕文物所展开的轶事，还为文物寻找到“今生”有关联的人，让国宝的今生守护人讲述他们与国宝的故事，让国宝活起来。

于是，我们看到了几代守护故宫文物的梁家。从梁家第一代故宫守护人辗转全国 16 年将石鼓护送到南京，到抗战胜利后梁家第二代将石鼓毫发无损地运回北京，到如今第五代梁金生继续守护着石鼓和其他文物，清点故宫文物。我们看到了著名建筑师

梁思成的弟子、陕西历史博物馆的总设计师张锦秋，她缓缓地讲述着文物阙楼仪仗图的故事，诉说着她对文化遗产的情感。还有许许多多考古工作者、文博志愿者、普通老百姓，从幕后来到了台前，讲述每一件文物背后的故事，让更多人领略泱泱大国文化遗产的魅力。

《国家宝藏》不仅让我们了解文物，感受中国传统文化之美，也让我们认识这些与国宝有关的人。如果说先人赋予了文物的历史价值，那么这些文物的今生守护人则赋予了文物的当代价值。从这个角度来说，他们成为文物的另一个“宝藏”。正是有他们数十年如一日的坚持，文物才能历经数劫，再次呈现在世人面前；正是有他们默默无闻的守护，文物才能拭去历史的蒙尘，焕发出全新的光彩。

文物，不仅是博物馆里的宝贝，也是一份活着的文化遗产和精神宝藏。探索文物易为现代观众接受的表达，挖掘文物在新时代的价值，吸引观众尤其是年轻观众，让更多人加入到文化遗产保护中来，才是“让文物活起来”的当下之意。

（人民）