

中国人民财产保险股份有限公司 荣获中国保险创新大奖 11 奖项

近日,第十届中国保险文化与品牌创新论坛暨第十二届中国保险创新大奖颁奖活动在宁波举行,一年一度的“中国保险创新大奖”评选结果揭晓。中国人民财产保险股份有限公司荣获 11 项大奖,继续蝉联财产保险公司获奖之首。

此次 11 个奖项包括“年度最具

影响力保险品牌” 文化品牌奖和“最具创新力保险产品”、“最具市场影响力保险产品”、“最具市场潜力保险产品”、“最佳互联网保险产品” 等七项产品奖, 以及产品行销类、主顾开拓类、客户服务类三项营销企划拓普奖。其中,获奖的保险产品为“幸福满屋”家财组合保险、贫

困家庭子女升学补助金保险等险种。

中国保险创新大奖由《保险文化》杂志联合国内名牌院校保险院系及国内著名财经媒体创办,旨在表彰本年度中国保险业在企业文化及品牌建设、产品创新等方面的典型及优秀领导者,自 2006 年以来已连续成

功举办了十一届。

中国人民财产保险股份有限公司在本届创新大奖评选活动中斩获多个奖项,再一次彰显了在品牌文化、产品创新、销售管理等方面的突出优势,牢固树立了人保财险在财产险市场领跑者的形象。

(通讯员 王继坦)

安诚财险济宁中心支公司投入运营

12月 20 日,经山东保监局批准,安诚财产保险股份有限公司济宁中心支公司获准开业,这是我市获准开业的第 64 家保险公司。

据安诚财险济宁中支总经理刘文平介绍,安诚财产保险股份有限公司是第一家总部设在重庆的全国性财产保险公司,公司注册资本金为 40.76 亿元人民币,2006 年 12 月在重庆成立。安诚保险以“安全放心、诚信忠心、仁爱关心、和谐用心”为核心



价值观,以“构筑风险预警体系,提供

专业安全保障”为使命,以“专业经营,差异服务,集约管理,稳健发展”为经营理念,致力于在中国财产保险领域塑造风险管理顾问与专业服务形象,打造技术领先、服务便捷的保险品牌。同时,安诚保险济宁中支坚持山东分公司提出的“坚定信心、顺势而为、乘势而上”的工作要求,为济宁客户提供最适合的保险产品和最优质的服务。

(记者 梁汝腾)

中国平安 第四届财神节 上线

12月 22 日,在即将迎来 30 周年司庆之际,中国平安面向全体网民推出以“懂财富 更懂你”为主题的“2017 财神节”。中国平安电商官网开辟五大专区,上线爆款产品,致力为亿万互联网用户带来一场线上金融消费盛宴。随着 2017 财神节的上线,中国平安成立 30 周年感恩回馈活动也正式拉开帷幕。

据介绍,2017 年财神节聚焦“感恩回馈”,活动由平安集团牵头,汇集旗下 14 家专业公司,超 45 款财神节专属产品及系列重磅奖品。活动以中国平安电商官网为依托,于 2017 年 12 月 22 日至 2018 年 1 月 12 日期间进行。活动期间,中国平安还将运用创新形式,如邀请多位重磅嘉宾,“云端”畅聊财富话题及用户关切的问题,力求为用户带来不一样的参与体验。

中国平安集团总经理任汇川表示,明年将是平安 30 周年,公司将围绕“懂感恩 助未来”的品牌战略,面向客户、股东、社会和员工开展一系列的回馈活动,2017 财神节便是客户回馈的第一站。

(通讯员 王小珍)

平安人寿济宁中支“平安金管家”解客户燃眉之急

近日,平安人寿济宁中支客服大厅里走进来神情焦急的李女士,大堂经理询问得知李女士为平安人寿的客户,家里有急事需要用钱,听说可以使用保单做为质押,便想向保险公司申请贷款。

大堂经理了解该客户的大概情况后,将李女士请到等待区并安慰其先不要着急。等待柜员查询一下保单信息后,大堂经理需要确认查

询申请人是否为资格人,李女士购买的险种是否具备贷款功能。柜员为李女士查询到其名下保单可以贷款 5 万元,客服柜员为其耐心地讲解,提示李女士可以通过注册平安金管家 APP,帮助她办理保单贷款,不会耽误时效,同时协助李女士注册了平安金管家 APP,演示并引导李女士如何操作保单贷款,让客户足不出户就可轻松满足保险业务需

求。经过十几分钟的操作后,李女士的保单贷款通过平安金管家 APP 自助完成,满意地离开。柜面服务人员细心地记下了李女士的信息以备及时查询到账时间。当系统中李女士的贷款金显示已转入申请贷款时的指定账户后,柜面人员立即联系到李女士通知其资金到账情况,使客户在最快时间得到到账信息。

(通讯员 马莹玉)

太平人寿济宁中支携手中国银行济宁分行 举办“名仕智享”联合启动会



近日,太平人寿济宁中心支公司银行保险部携手中国银行济宁分行在泗水万紫千红园隆重举办“名仕智享”联合启动会。

据了解,本次启动会改变了以往传统的会议模式,以全员参与、双方互动为主题,让参会人员都变成会议的主角,启动会上,太平人寿济宁中心支公司银保负责人以诗致辞,欢迎到场嘉

宾,中国银行济宁分行副行长田文带领部分职工朗诵《沁园春·雪》,现场气氛轻松欢快。

太平人寿山东分公司相关负责人通过“名仕智享”的项目讲解,全新的方式,周密的设计,健康的关怀,超前的理念,项目方案让在场的中国银行济宁分行合作伙伴耳目一新,印象深刻。

(通讯员 王丽娜 王艳萍)

新华保险“臻爱积分”全国正式上线

12月 13 日,新华保险在河南郑州举行“臻爱积分”体验发布会,宣布“臻爱积分”服务体系正式在全国上线。根据规则,新华保险的客户成为臻爱会员后,可通过购买保险、交纳续期、体验新服务、参与专属活动等方式获取“臻爱积分”,并且可以通过掌上新华 APP“臻爱积分”专区兑换礼品、享受个性化服务。

“随着寿险行业加速回归保险本原,服务竞争将逐步成为行业竞争的新焦点之一,构建适应新时期市场竞争需求的运营能力是新华转型的内在要求,搭建并推出‘臻爱积分’体系就是我们的一项具体举措。借助这个体系,我们可以实现保险服务的移动化和智能化,进而持续改善客户体验。”新华保险相关负责人表示。据介绍,为给客户带来实实在在的回馈,新华保险在这一积分体系上投入

了大量资源。在经过 4 个月的试运行之后,“臻爱会员”数量已经达到了 50 万人,已有 1.7 万人兑换积分,日均客户兑换量突破一千单,累计兑换礼品及服务超过 6 万件。

与大多数公司的同类服务相比,新华保险的“臻爱积分”具有回馈力度大、项目吸引力强、专属人员服务三大特点。从兑换项目来看,“臻爱积分”可兑换健康体检、时尚礼品两类服务或商品,其中健康体检由全国规模最大、网络最广的三大体检机构联合提供;时尚礼品更是涵盖了数码家电、运动健康、家居家纺、母婴用品、个护清洁等数百种高端品类。此外,新华保险今后还将陆续推出更丰富、更多彩的积分兑换项目,让“臻爱会员”享受到实实在在的实惠。

(通讯员 王锐)

