

市区租房热,带火旧家具买卖

# 改良后的二手家具备受青睐

本报讯 随着我市棚户区改造有序实施,越来越多的棚改户搬离原来的住址、寻找临时住所。在此背景下,租房市场不断调整升温,旧货生意也跟着风生水起,一些不用的废旧家具处置日益成为一种潮流。其中,小桌子、电脑椅、厨房设备等二手家具通过“改良”,成为旧货市场青睐的对象。

旧家具交易量比去年增加了四分之一

近日,记者在采访时发现,在旧货市场里,厨房设备、客厅灯具等最为常见,它们的销售额约占今年总交易额的30%。其次就是空调、电视等二手电器,约占25%。“锅碗瓢盆、桌椅板凳等生意在旧货市场里的份额并不多,除非是上了‘年代’的椅子、小桌子之类的。”运河路附近的某老板告诉记者,这两年租房市场比较活跃,一些旧家具交易也跟着活跃起来。

记者在旧货市场注意到,不少货车拉着电视、冰箱等物件过来给卖家补货。“今年,收家具的明显忙了起来。这些旧家具大都是从小区里回收来的,售价很便宜,所以购买的人也比较多。目前来购买二手家具的多半是房东,也有租房子的外来务工人员。”卖旧货的张先生说,原来到年底,饭店生意好,除了厨房设备外,其他旧货交易都比较平淡。“没想到现在卖旧家具的生意也不错。现在

算起来,我们的交易量至少比去年同期增加了四分之一。”

“去年年底我家搬进了新房,原来的老房子就空了出来,正准备租出去。”吉祥小区的刘先生,原来的部分家具搬到了新家,老房子里就有些空,如果从网上买,物流费太贵,还不如从当地市场买一些旧物品。家具全了,房子不仅容易租出去,还能租个好价钱。



二手家具

二手旧货市场紧跟潮流,“回炉”后身价大涨

“木制平板床、老旧的皮沙发、铝合金窗户等在旧货市场里早就没有多少销路了。”火头湾附近某资源回收负责人告诉记者,如今旧货市场的东西也都紧跟潮流,别以为旧货市场里卖的都是些没人要的东西,那些只能是进资源回收厂。“如今旧货市场里卖的东西不少是回收后改造加工过的,不然哪能卖个好价钱。”

“过去的租房市场只要有床有电器就好,现在可不同以往,租客和房东都会讲究房子的风格,所以有些客户还会要求我们对一些旧家具进行改造加工。”南张街道南张村某家具加工厂负责人说,现在好一些的出租房大多都是精装修,所以对于一些家具设备的要求也高了很多。正因为此,在旧货市场附近,一些木工也得到了不少工作机会。

此外,城区旧货市场内不少厨房设备销售人员告诉记者,继空调成为出租房的标配外,油烟机也成为不少出租房内必不可少的设备。“按照价格来算,排烟风扇便宜很多。但是为了安全和美观,现在出租房基本都不选择排烟风扇,而是改用壁挂式抽油烟机,甚至更高档。”一位厨房设备销售人员说。

(满广宇 报道)

# 互联网家装品牌济宁“淘金”

全屋定制旋风来袭,或搅动家装市场

本报讯 前些年,不少市民的家装选择还仅停留在装修公司或施工队,不怕花钱的选前者,讲究实惠的选后者,但一分钱一分货,市民很难在两者之间找到平衡。不仅如此,知名装修公司也屈指可数,家家户户“模板化”现象突出。如今,互联网家装概念兴起,这波新潮流也席卷我市,十多家互联网家装品牌于今明两年入驻我市,凭借统一管理施工队、大批量采购建材以及套餐式服务,吸引了大批年轻消费者。

一线品牌二线价格,家装套餐“简单粗暴”

“同样的价格,我们可以选择科勒卫浴、TATA木门以及大自然木地板,这是多数本地家装公司无法实现的。线上支付定金后,设计图修改到您满意为止,精装标准入住,除此之外您不用再花一分钱。”在某互联网家装品牌展厅里,销售人员向记者介绍一款全国统一价每平方米699元的完整家装套餐。据了解,家装套餐往往包括除家具家电以外的所有装修内容,甚至

卫浴、木门以及整体厨房等主材环节。

“建材集中采购的优势非常大,我们全国有数百个工地同时施工,建材厂商给出的报价自然要低许多。比如说,我们采购一线品牌马桶的成本价,能控制在单个700元以内,这在实体店零售估计连个零头都不够。在施工环节,家里每一块瓷砖、每一块模板甚至开关插座,都是通过快递或者物流送货上门,从总部仓库

直接发货,减少中间环节的差价。”某互联网家装品牌济宁地区负责人孙经理告诉记者,这就是为何使用了一线品牌的建材,却能享受二线甚至三线产品价格的原因。

不过,记者还发现了一点不足,这就是套餐外补差价过高。以一套130平米住宅为例,精装修套餐内只包含一卫一阳台,但如果房子内有两卫两阳台,装修费用则会增加3万元左右。



规范化施工成家装市场的竞争点

规范化施工成趋势,全屋定制奢华来袭

记者在采访中了解到,细节是互联网家装公司的优势。一般家装公司装修时刮腻子、刷漆都是两遍,而互联网家装公司的标准是三遍;卫生间墙面防水层,一般公司做到2米高算比较实在,互联网家装公司则做满整间;改电方面,一般公司往往两点之间取直线,互联网家装公司是绕道墙角……这样的例子不在少数。“这些互联网连锁家装品牌

搅动了我市家装市场的格局,最大表现就是规范化施工。原来施工队在施工前别说设计图了,就连装修合同都没有,现如今这是最起码的条件。”城区经营一家本地装修公司十多年的尹老板介绍说,价格也更加透明了,特别是精装建材,如今轻钢龙骨、石膏板、密度板这样的基础建材,就算小公司也愿意选择大牌子,因为客户懂得比较好坏。

记者调查中发现,许多市民在装修中更倾向于互联网家装公司,明年家装市场或刮起全屋定制的潮流。“目前比较流行的完整家装不包括灯具、窗帘以及家具家电。但现在已有几家知名品牌涉足全屋定制领域,他们在提供精装修的基础上,还提供软装部分的定制,甚至床、沙发这样的大件,都可以根据尺寸和风格定制。”尹老板说。(万德龙 报道)