



每一个成功节目背后 都有一个好的编剧

如今,编剧在综艺节目中的灵魂地位已然得到认可。尤其是在游戏类综艺大潮退去之后,一些依托于强故事性的剧本所打造的“粉丝”综艺依然屹立不倒,甚至越来越多所谓的小众综艺,霸占了综艺大战的一席之地。

让人念念不忘的综艺,一定有核心的“编剧”

更早的时候,说真人秀综艺有“剧本”,似乎是在质疑节目的真实性。但多年的综艺经验却告诉观众,一档能够经过几季考验还让观众念念不忘的综艺,一定有优秀的策划团队和核心的“编剧”。对于国内观众来说,除了选秀和竞技类以外的节目,也欣然接受了这样一个角色的存在。尤其是在游戏类综艺大潮退去之后,一些依托于强故事性的剧本所打造的“粉丝”综艺依然屹立不倒,甚至越来越多所谓的小众综艺,霸占了综艺大战的一席之地。

国内观众第一次强烈地感受到综艺会讲故事这件事,可能要追溯到几年前的《了不起的挑战》和《极限挑战》。当时《奔跑吧兄弟》正在风头之上,聚集了各家大牌明星。但“挑战”系列却并没有将节目的重点放在游戏的比拼和嘉宾的对抗上,而是花了

大工夫写作剧本,与“发生在城市中的故事”巧妙结合。相较于之在每个旅游景点都做着差不多的游戏,玩着差不多的梗,“挑战”系列通过任务和情节深挖嘉宾的人性心理和人生故事,既刻画了每个嘉宾更加立体的人设,也表现了他们普通人的那一面。

好的综艺剧本就像成功的电视剧一样,能够塑造嘉宾成为一个立体的人物。一季又一季的节目更新也不仅仅只是换了几个嘉宾和节目场景,是要让观众能够代入其中,看到角色在时间线上的变化。而观众之所以能够看到这些,当然都是借助于综艺节目的剧本。这些节目都有一个共同点,他们的话题往往不是依靠某位明星的爆点,而是能够在一群人中引发各种各样的讨论,就像好的电视剧能让观众“各取所需”是一样的。

剧本的创作难度大于嘉宾的作用

上述的综艺不妨叫做“IP化打造”,依托一组好演员和好剧本,打造属于自己的风格,换了别的嘉宾和制作恐怕就不是这个原汁原味。想想看,是不是哪怕引进版权的节目,换了嘉宾就能够让观众忘记原版的风格?但还有一种综艺本身就具有一定技术性,也就是说,剧本的创作难度大于嘉宾的作用。这个剧本一旦创作成功,节目也就成功了一大半。最典型的应该就是一季更比一季好的《明星大侦探》,每个嘉宾在抽角色卡时拿到的就是一个属于自己角色的“剧本”,这可以说是非常接近影视剧的做法了。

《明星大侦探》每一集都结合了不少侦探小说的名家名篇,再加上创新的故事背景,已经做出口碑的系列包括“未来系列”、“No Zuo No Die 系列”、“密室系列”。其实,该节目在第一季推出的时候也饱受原作粉的批评,包括“娱乐成分过多”、“探案逻辑不严密”等等,但归根结底还是一个原因——“故事不过关”。在随后两季的调整中,节目组明星去掉了不必要的搞笑效果,故事的复杂性和探案游戏的难度也被调高了一点,嘉宾在探案上的“专业化”,也就是与故事的融入程度,比起搞笑来说,更加被粉丝看重。

节目的粉丝是为了节目的质量而来

与此类似的还有《咱们穿越吧》,这个节目已经做到第三季了(第三季改名为《穿越吧》),基本上可以纳入“文化综艺”的范畴,有一定门槛所以似乎水花不大,但前两季的豆瓣评分竟然高达8.9和8.5分。节目里,嘉宾们需要“穿越”到历史中去,借助对历史情境的“体验”来传达历史知识和历史观。比如穿越到初唐中体验驿户驿兵,感受唐六典,看到造纸和攻城的过程。模仿《琅琊榜》的战争场面时,旁白会说,数百万将士浴血杀敌,才换来边境和平。

而对历史文化故事进行合理的改编演绎,这就要求编剧在写台本时必须对每一集的历史情境有一定的了解,才能融会贯通,适时地科普又适时地抖包袱。最近大红的

《国家宝藏》,其实最成功的地方之一也是会“抖包袱”,比如王凯饰演的乾隆调侃自己的“农家乐审美”,就是合理的历史演绎。既无伤大雅,又准确地戳中观众的笑点,以此形成了宣传点。这些节目的成功背后,一个好的台本至关重要,一个好的“编剧”至关重要。

这些综艺节目能够成长的核心要素是“剧本”,因此即使它经常更换嘉宾,但也不会伤其筋骨,只要嘉宾的阵容足以将剧本上的故事玩转,那就足够了。制作组应该也很清楚,节目的粉丝是为了节目的质量而来的,如果放弃核心竞争力,无疑是放弃忠实粉丝群体。

(新京)

新闻 1+1

综 N 代要破困局 还是要走心

近两年,综艺市场迅速发展,电视综艺和网络综艺齐头并进,新综艺层出不穷。对于观众来说,他们有了更多的选择性。但对于制作方来说,则意味着竞争压力加大,他们不仅要超越上一季,还要和同期的其他节目竞争。

对于很多综 N 代来讲,要避免口碑下滑,那就离不开创新。反观这几档高分综 N 代,它们的创新就没断过。首先在题材上,推理综艺、家装改造、文化脱口秀,哪个都不是当下最火的类型。在制作上也是如此,拿《明星大侦探》来说,它的原版是《犯罪现场》,但它却并未原封不动照搬,而是加入了自己的风格,有些地方甚至好于原版。

“‘玫瑰酒店’的本子,是编剧团队磨了几个月才确定的。”《明星大侦探》总编剧陈晓翎曾表示,他们会在前期准备上花费大量时间。而在“玫瑰酒店”一案中,节目组为了效果,没有采取棚拍,而是现搭了一个酒店。在《梦想改造家》中,设计师们则会为了合适的椅子、桌子等不断调整方案,甚至自己亲手制作,以满足业主需求。

除了创新,综 N 代要破局,还离不开“走心”。从表情包、吃货到弹幕,《非正式会谈》会关注当下青年人最关注的话题。《梦想改造家》中,让人感动的不是房子,而是设计师的人文关怀。日本设计师本间贵史在改造僵硬症患者房屋时,为患者准备了一本两厘米厚的家居使用书,还根据病情发展准备了多套方案。不仅满足患者的生活需求,还照顾到其生活的尊严,不少网友大呼“泪奔”。

《明星大侦探》也在用自己的方式关照现实,陈晓翎表示,虽然节目有较强的娱乐性,但更希望能把正能量带给观众。如“玫瑰酒店”讲述了一个由校园暴力引发的悲剧故事,一位观众看过后表示,“作为一个曾经的校园暴力受害者,我感谢这个节目让我重新面对过去。”如何走出疲劳期,这是综 N 代制作方们都面临的问题,而且越长寿的节目遇到的困难越大。遇到瓶颈在所难免,每个节目的解决路径都不同,创新和走心也不是万灵药,但是创作者对节目质量的追求不应松懈,努力没努力,观众都看得见。

(综合)