

话题榜

■ 张淳艺

“点穴减肥”乱象丛生，涉嫌欺诈、误导消费者，对此，有关部门应该及时出手，点一点“点穴减肥”的死穴，叫停虚假宣传，查处无证经营，规范减肥行业。同时，加强健康科普知识宣传，引导公众正确了解肥胖成因，科学减肥。

谁来给“点穴减肥”点死穴

也不伤身。结果,21天的“疗程”下来,减肥者出现了排便严重困难和头晕等症

据了解,世界卫生组织匀速减肥的原则是每周0.5到1公斤,而点穴减肥声称在很短的时间内就能瘦10多斤,这显然是不科学的。有业内人士爆料,点穴只是个幌子,关键还是靠节食,即“交钱让你管住嘴”。一些减肥机构要求减肥者在点穴后24小时内禁食,减肥期间必须严格遵循规定的食谱,禁止食用肉类、包子等食品。事实上,如果真的做到少吃甚至不吃,即使不点穴,短时间内也会照样瘦下来。但是,过分节食对身体有害无益,轻则造成人体代谢功能降低,重则可能导致厌食症,造成消化器官功能障碍。一旦恢复正常饮食,当事人会继续增胖,甚至可能比以前更胖。

根据原国家卫生部2000年颁布施行的《医疗气功管理暂行规定》,开展医疗气功活动必须在医疗机构内进行,经过市级以上中医药行政管理机

构审批。从事医疗气功活动的人员,应当具有中医执业医师或中医执业助理医师资格,经医疗气功知识与技能考试取得《医疗气功技能合格证书》。尤其对于点穴来说,要求从业者对穴位拿捏准确度要求很高,而且手法、持续时间都需要长期的专业培训,且需要医生丰富的临床经验。否则,找不准穴位,或是按摩手法、力度不到位,不仅起不到保健治疗效果,还会适得其反。然而,一些减肥机构在招聘点穴师时,完全不看是否具有中医专业学历,普通应聘者培训一个月就可上岗。对此,一位从事临床针灸治疗20余年的主任医师坦言:“一个月培训后就会气功,会点穴?我是不敢去那些地方去被点穴减肥的。”

“点穴减肥”乱象丛生,涉嫌欺诈、误导消费者,对此,有关部门应该及时出手,点一点“点穴减肥”的死穴,叫停虚假宣传,查处无证经营,规范减肥行业。同时,加强健康科普知识宣传,引导公众正确了解肥胖成因,科学减肥。

茶馆

岁末寒冬、年关将至，农民工欠薪、讨薪话题总是格外牵动人心。最近一个月，一场保障农民工工资支付的“战役”全面打响，从上到下，重拳出击，360度无死角确保农民工兄弟领到钱、过好年。

年终“拉网防跑”刻不容缓

■胡茂芹

年终岁末,是资金兑现的时刻,是资金集中使用的关键时期。欠薪欠债不还、一跑了之的现象,每年这个时候都是高发期。老板跑路,往往留下严重的“后遗症”,以致有的农民工为了讨债讨薪使尽了浑身招数,甚至上演“跳楼秀”。虽然是跑了和尚跑不了庙,但一时抓不到,还是得由政府采取有效措施,筹措资金对付应急。

企业老板的“潜逃”是对个人责任的放弃,对法律法规的背弃,对既有社会伦理的撕裂。而且,跑路未必换来安适,即使一时逃脱法律 and 责任的约束,也难以摆脱道德自责,这是逃避者必须承担的双重压力。饮鸩止渴,渴未消反葬送了企业的未来。

防止老板跑路,让劳动者及时如数拿到应得的血汗钱,当用好法治抓手,建立“防跑网”。对那些私营企业

的融资渠道进行法律规范,防止“资金链”断裂,政府可通过“有形的手”和“无形的手”来监管企业,从源头上把关,通过“防跑保证金”制度设置规避老板跑路的风险。此外,“该死”的企业就让它“自然死亡”,该救的不妨“拉一把”。而企业也应该明白,法治社会,法网恢恢疏而不漏,跑是跑不了的,到时候被逮回来,惩处更严重。

治理欠薪不能止于年终算总账

■叶祝颐

在欠薪人人喊打的当下,一些劳动密集型领域农民工工资依然被拖欠,只能说明法律法规未被用人单位信仰,法律执行力疲软。开展专项治理固然重要,但我认为,相关部门年终算总账不如平时严格执法,提高法律制度执行力。

在劳资关系中,由于农民工话语权缺失,有的农民工并没与用人单位签订规范的劳动合同,按照“谁主张,

谁举证”的原则,农民工讨薪经常会遇到证据收集难,维权效率不高等问题。结果就是政府不断出台措施,欠薪、讨薪事件又不断发生的被动局面,这既伤害了农民工的利益与感情,也损害了政府的公信形象。

因此,建立行之有效的欠薪预防机制十分必要。比如,落实工资集体协商制度,由工会与用人单位签订集体劳动合同,与用人单位展开关于工作

时间、工作待遇、工资结算方式等问题的谈判,从源头堵住欠薪漏洞;再比如采取“举证责任倒置”办法,由用人单位负责举证,企业拿不出工资发放证据视为欠薪,依法进行处罚,加大欠薪者的违规风险与欠薪成本。如果有人拒不支付农民工工资,职能部门要帮助农民工以恶意欠薪罪提起法律诉讼,让欠薪者付出应有的代价。

(陈曦 整理)

浮世绘

“绿色”直播

过去两年,网络直播成为风口行业,一方面资本不断涌入、众多直播平台雨后春笋般诞生;另一方面,低俗、侵权等乱象频出。如何让直播行业健康发展?

日前,在中国人民大学创意产业技术研究院和中国人民大学国家版权贸易基地主办、中国版权产业网承办的互联网文化论坛上,业内人士认为,须进一步强化直播行业“绿色”属性,使之成为传递社会正能量的重要媒介。

(新华社发 商海春 作)

