

“数”说济宁外贸：

343.6 亿元背后的“外向型经济”

本报讯 昨日，记者从市商务局了解到，1至10月份，全市货物贸易进出口完成343.6亿元、增长18.5%，其中出口200.8亿元、增长9.5%，进口142.7亿元、增长33.8%；实际到账外资25.3亿元、增长166.2%；新签对外承包劳务合同额11781万美元，完成营业额12809万美元、同比增长49.7%，实现自营外派劳务人数5544人、增长8.4%。

“今年以来，我市把力量和智慧凝聚到促进全市开放型经济发展上来，以‘一带一路’建设为重点探索构建开放型经济新体制，大力发展外贸新业态模式，拓展经济社会开放新领域，推动全市商务事业创新发展、持续发展、领先发展。”市商务局相关负责人介绍。

关键词：对外贸易



我市对欧盟、美国和日本等主要发达市场外贸增幅明显

概述

进出口、进口增幅分别高于全省0.9和6.4个百分点，出口增幅低于全省1.3个百分点。其中，我市对欧盟、美国和日本分别实现进出口增长17.4%、26.2%和37.5%；对东盟、南亚和非洲等主要新兴市场分别为60.9亿元、24.4亿元和14.9亿元，分别增长13.0%、-2.6%和5.4%。

进口

我市农产品、原材料、机电产品和能源燃料进口均实现较快增长，分别增长74.7%、30.5%、41.2%和27.4%。

出口

机电、化工、纺织服装、医药产品以及农产品出口增幅不如进口增幅大，但仍然处于上升态势。其中，机电产品出口增幅较大，增长28.1%，占外贸出口的26.0%，比去年提高3.7个百分点；农产品、化工产品、纺织服装、医药产品分别出口62.0亿元、24.7亿元、21.9亿元和8.1亿元，分别增长8.5%、16.6%、7.8%和1.2%。另外，轻工产品出口呈现下降态势，降幅达7.2%。

制图/吴丹

关键词：利用外资



投资新业态已初步显现，制造业吸收外资占主导地位

数据显示，1至10月份，全市新设外商投资企业28家，增长1.33倍；合同外资8.5亿元，增长75.1%；实际使用外资25.3亿元、居全省第9位，增长1.66倍，居全省第2位。

目前来看，我市投资新业态已初步显现，投

资性公司实际利用外资7.4亿元，增长2.3倍。从行业来看，我市制造业吸收外资占主导地位，实际使用外资16.7亿元，增长1.5倍，占全市的66%。从投资来源地看，香港是我市主要投资来源地，实际投资合计10.3亿，增长7倍，占全市的40.7%。

关键词：对外经济合作



我市对外承包工程营业额增幅突破1.5倍

数据显示，1至10月份，新批境外投资企业12家，完成对外实际投资额763亿元，占全省比重238%，绝对值居全省首位；前10个月，我市完成对外承包工程营业额8亿元，同比增长153.4%；实现自营外派各类劳务人数5544人次，同比增长8.4%。

记者了解到，10月份新批境外企业兖矿东华建设有限公司厄瓜多尔分公司，中方投资总额4705万美元，主要在厄瓜多尔地区进行矿产资

源的勘探开发，获取国际优质矿产资源。

“今年以来，我市坚持问题导向，强化对表分析，抓重点、补短板、强弱项，推动开放型经济加快由要素驱动向创新驱动转变，由规模速度型向质量效益型转变，由成本、价格优势为主向以技术、标准、品牌、质量、服务为核心的综合竞争优势转变。”市商务局相关负责人介绍。

（本报记者 宋娜 报道）

年底汽车消费旺
留意陷阱别中招

本报讯 随着年终临近，汽车消费又进入旺季，与汽车相关的投诉也有所增长。市工商局消协的工作人员告诉记者，近段时间，在汽车销售方面的投诉问题中，主要有以下内容较为突出：不随车交付车辆合格证；经销商强制消费者购买车险等。对此，工商部门支招，购车时要留心看清购车中的猫腻。

案例

● 强制消费者买保险

11月5日，市民万女士在高新区某4S店全款购车。经销商未向消费者提供车辆合格证，还强制要求万女士在店内购买保险。

● 隐瞒车辆真实信息

市民满先生在国庆节期间在城区一二手车交易市场购买了一辆二手汽车，总价格为21万元。购车时，销售员承诺该车实际里程数是62800公里，绝对是实表从未调过。满先生提车后去4S店保养时，查出此车行驶里程已超过10万公里，与销售员承诺的相差甚远。于是，满先生到消协求助，经调解，该汽车经销商按照市场价向满先生退回差价。

● 车架号与发动机号不符

11月20日，市民聂先生在4S店购买了一辆越野车。随后，聂先生投诉称，因车架号与发动机号码不符而导致汽车无法上户。

提醒

不要轻信销售员的口头承诺

市工商局消协的工作人员提醒消费者，在购车时需要注意以下几个方面：无论是交订金或定金预定车辆，还是贷款或全款购车，都要签正规的书面合同，双方商定的价格、车辆型号、车身颜色、违约责任、交车时间及赠送礼品等，要在合同上注明。

签订合同时 要认真细致的核实合同中的各项条款，发现有争议的条款及时与商家沟通，避免日后发生纠纷。

消费者在购车前 应仔细了解汽车生产厂家或经销商对车辆的配置情况与售后服务承诺，不轻信代理人或销售员的口头介绍与承诺，并充分考虑车辆返修率、售后服务点设置情况及配件供应和售后服务质量等因素。

消费者在提车时 要仔细检查车况、重要部件的性能、配件和内饰装潢等配置是否与促销承诺、产品说明书和宣传材料相符，若存在问题，应及时提出。

购车后 消费者要注意保留好维修单据、车辆故障图片、发票、录音、视频等，这些资料是责任认定的重要证据。一旦出现问题，消费者可凭此证据与经销商联系，尽快排除质量安全隐患。若协商无法解决，消费者可以拨打12315热线电话，来维护自己的合法权益。（高晓彬 报道）