



随着 11 月各大车企销量的陆续公布，基本上整个年度的销量完成情况也可以看出来。总体上看，根据乘联会公布的数据，11 月乘用车零售销量为 247.27 万辆，环比 10 月实现了 9.9% 的增长。车企方面，大多车企都按计划实现了目标，甚至部分自主车企有望超额实现目标。



11月销量成绩公布

消费升级刺激市场成长

总体

11月保持稳步增长

根据乘联会统计零售销量排名快报显示，今年 11 月乘用车零售销量为 247.27 万辆，同比增长 3.9%，环比 10 月增长了 9.9%，体现了年末的市场回暖，以及购买力相对较强。乘联会表示，从进度上看，“双十一”的电商活动促进并不明显，11 月前 3 周的车市零售维持零增长，还是最后一周的政策性需求回暖增量效果更明显。

乘联会还指出，从 11 月的销量情况来看，入门级消费依旧不足，中高端消费升级表现突出。11 月零售增长较强的是德系，日系则是量稳价涨。自主品牌零售同比增长 4%，虽受阻于 MPV 低端低迷的影响，但上汽通用五菱的宝骏 310W、宏光 S3 等新品仍然突出重围。此外，长城、吉利等部分自主车企抓住了 SUV 市场高端机遇，自主品牌向上突破取得了很好的效果。

前三名悬念已不大

根据乘联会的统计显示，今年 11 月，除了南北大众和上汽通用继续引领行业前三外，上汽通用五菱蝉联第四位，吉利汽车位列第五，东风日产紧随其后，上述厂家以及长城汽车和长安汽车的当月销量均跨越 10 万辆台阶。

从乘联会今年 1 至 11 月的销量统计来看，目前排在前三名的依次分别是上汽大众、一汽大众与上汽通用，销量分别为 1817268 辆、1737875 辆、1683295 辆，虽有距离但并不太明显。只剩下最后一个月的时间，从 11 月的增长势头来看，上汽大众同比增长达 20.3%，一汽大众、上汽通用分别同比增长 10.7% 与 8.7%，远比不上上汽大众的增幅可观。如果最后一个月的销量情况没有太大的变化，很可能 2017 年整年销量名次就不会再有变化。

A 部分自主品牌笑到最后

从销量上可以看到，自主品牌方面，吉利 1-11 月份累计销量已经超过了 100 万辆，而长安汽车累计销量也已经超过了 94 万辆，只要继续保持下去，冲刺 100 万辆成绩已经问题不大。处于高速增长的主要有吉利汽车和上汽乘用车，增速均超过了 60%。其中吉利今年 1 至 11 月份累计销量达 1093491 辆，同比增长 66%，已完成全年销售目标 99%。此外还有广汽传祺，今年以来累计销售新车 464996 辆，同比增长达 38.4%。对于年初广汽传祺制定的 50 万辆的销量目标来说，目前来看超额完成任务几无悬念。

具体来看，吉利今年的出色表现得益于旗下的车型多点开花，以 11 月销量为例，吉利博越、新帝

豪、帝豪 GS、帝豪 GL、新远景、远景 SUV、远景 X3 七款车型销量均过万辆，无论是轿车还是 SUV 都有非常不错的势头。这与吉利的“轿车与 SUV 双轮驱动”战略有关——目前，吉利汽车已拥有帝豪家族、远景家族和博字系列车型三大产品序列，对多个细分市场实现广域覆盖。吉利汽车官方表示，今年销量将有望突破 120 万辆。

广汽传祺方面则在 SUV 产品上展现出了强大的实力。首先，传祺 GS4 表现最为出色，成为销量的“顶梁柱”；此外传祺 GS8 上市之初，就被赋予“年销 10 万辆”的历史使命，并不断突破月销量 1 万辆的成绩，在上市的第十三个月累计销量突破 10 万辆。

B 日系集体看涨

合资品牌方面，除了德系与美系一路走在前列，日系品牌也延续了今年以来的良好势头。日产汽车公司近日公布了 2017 年 11 月中国区销售业绩，东风日产及东风启辰均创下 11 月最佳销售纪录和 1 至 11 月最佳销售纪录。日产轩逸、奇骏、逍客、天籁、骐达、楼兰、劲客以及启辰 T90 和 D60 等核心车型推动了日产中国本月销量的强劲增长。其中，2017 年 1 月至 11 月，日产汽车在华销量表现强劲，累计销量为 1335417 台，同比增长 12.0%，为 2017 年完美收官打下坚实的基础。11 月 17 日，日

产汽车已将 2017 年中国市场销量目标上调至 150 万台。

广汽本田方面发布消息称，今年 11 月各车型销量继续走高，终端销量再次刷新今年的单月销量纪录，斩获 73440 辆，同比增长 9.5%，其中五款车型终端销量过万。至此，广汽本田 1 至 11 月累计终端销量 663553 辆，同比劲增 10.6%，其中广汽本田 649448 辆，广汽讴歌 14105 辆。广汽丰田方面，1 至 11 月累计销量为 409057 辆，同比增长 5.12%，完成全年 43.5 万辆目标也已经没有悬念。

C 这些车企有点愁

虽然总体来看今年整个汽车市场还处于平稳上涨的趋势，但也有部分车企已经无法完成年度销量目标，甚至处于困难的境地。首先是韩系品牌，今年以来整体处于困难局面。根据北京现代公布的数据显示，北京现代 11 月销量环比劲增 18%，实现销量 95012 辆，再创新高。不过虽然在年底最后几个月开始销量回升，但由于今年上半年北京现代的销量下跌过于严重，乘联会公布其今年以来完成的销量约 70 万辆，完成年初制定的 125 万辆年销量目标已经没有可能，但在下调到 80 万辆后，情况得到了很大好转。

另外，根据东风悦达起亚官方发布的数据显示，得益于新 e 代福瑞迪等新车上市带动品牌热度的持续发酵，11 月企业实现了 50003 辆的销量成绩，环比增长 17.6%。但由于与北京现代类似的原因，今年要完成原定年销量目标 70 万辆已经没有可能。

自主品牌方面，也有部分车企可能完成不了年度销量目标。如长城汽车今年以来累计销量约为 81 万辆，这样下去要完成 125 万年销量目标困难已经相当大。此外，长安马自达 1 至 11 月份累计销售新车超 17.6 万辆，虽然有微增长，但距离 30 万辆的年终目标仍有很大距离。