

电影市场专家蒋勇分析道：“好的影片可以让其他影片沦为炮灰，根本没有存在的意义，而差的影片几乎都在影院一日游，这样其实是对市场空间的一种浪费，可以看到每天上映的新片还是很多，但真正能够经得起考验的还是很少。”（新京）