

车被剐蹭心里窝火,回家找不到停车位瞬间爆发

男子一夜间划坏 11 辆车出气



十余位车主没矛盾,这事到底是谁干的

“经调查,这 11 位车主并没有共同的冲突矛盾,被划的车辆之间也没有什么共同点。”民警告诉记者,根据以往经验判断,出现大面积且不针对特定目标的划车行为,往往存在幼童恶作剧、精神疾病患者损毁等可能性,但经过多方走访调查,这些可能性一一被排除。

花园小区建成较早,小区内的监控并不完善,而几个能够拍到案发现

场的探头也因为线路老化出现了故障,无法提供图像。案发时间段正处于夜晚至清晨时段,由于天气寒冷、行人稀少,民警多方走访也没有找到目击证人。

经仔细勘察,民警在距离案发现场较远处发现了一家汽修店的监控探头能覆盖现场的部分区域。由于不确定案发时间,民警连续翻看了 11 个小时的视频,终于找到了线索。

一晚上不顺想泄愤,钥匙划向他人车辆

“通过监控可以看到,10 月 2 日凌晨,一名男子走向一辆被损车辆,在车厢后部和侧面做出了划拉的动作,之后踹向车门,随后离开监控范围。”由于距离较远,民警并不能清楚看到该男子的面部特征。随后,民警邀请小区业主进行辨认,很快,居住在小区的史某被认出。

在监控证据和民警的劝导下,史某供述了自己的违法行为。10 月 1 日晚上,他驾车外出和朋友吃饭,饭后驶离饭店时,史某的车辆不慎发生

碰撞,这让他十分窝火。来到小区后,史某绕行一圈发现车位已经停满,这让本来就因为剐蹭而窝了一肚子火的他更加烦躁。于是,史某把汽车停放在小区外面,自己徒步走向小区。一晚上的不顺心在史某走进小区后终于爆发,“让我没地方停车,你们也别想好好停。”史某掏出钥匙,狠狠地向停放在车位上的十余辆车划了过去。

(武旭 通讯员 孟翔鲲 闫扬 报道)

汾酒集团美酒品鉴活动济宁火爆开启!

尾号带 9 的 100 元 可换汾酒一箱

活动期间您只需凭任意一张尾号带 9 的 100 元钱,即可到**济宁新闻大厦一楼大厅**,现场兑换价值 792 元一箱的杏花村汾酒集团盛世家宴酒一箱(42 度和 53 度二选一,规格:475ml×4 瓶/箱)。有多少张这样的钱,可以换多少箱这样的酒!让您送礼有面子,亲朋聚会不差酒!

“借问酒家何处有,牧童遥指杏花村。”唐代大诗人杜牧的一句经典绝唱,使得山西杏花村名扬天下!杏花村汾酒集团盛世家宴酒,以“普及清香型白酒文化传播”为己任;“把名酒变民



酒,飞入寻常百姓家”为使命,特在泰安举办惠民利民活动!我市限量 3000 箱,兑完活动即止!请爱喝美酒的读者切勿错过本次机会。

尾号带 9,拿来换酒!需要参加兑换的读者,快快看看你的钱包里有没有符合条件的 100 元钱,找到后快快去济宁新闻大厦一楼大厅现场品鉴与兑换吧!



42度和 53 度(二选一)
原价 792 元,尾号带 9 百元兑换
全市仅限 3000 箱 规格:475ml×4 瓶/箱

原价:3408 元/箱
特惠价:498 元/箱(1箱6瓶)
全市仅限 100 箱

咨询 电话 **18766180890 13705438970**
时间:**12月13日起**(8:30-18:00)仅**3000**箱兑完即止
活动地址:洸河路 22 号新闻厦一楼大厅(洸河路与火炬路交叉路口)
乘车路线:乘 8 路、9 路、21 路、33 路到市公安局下车



济宁经开区:

扶贫“活水”精准滴灌到户

本报讯 济宁经开区对纳入管理的贫困家庭,实行结对帮扶,明确一名干部包保一户贫困家庭,定期到贫困户家中走访了解情况,及时帮助贫困家庭解决难题。

“今年以来,我们深入推进‘滴灌式’精准扶贫工作,将‘雨过石滑’转化为‘水滴石穿’,通过帮扶结对,建立一对一、点对点的扶贫模式,并对致贫因素、贫困家庭进行科学分析判断。”据经开区扶

贫办工作人员介绍,通过调查,该区全面掌握了贫困家庭的数量、家庭收入支出情况,找出致贫原因。再根据家庭情况研究政策,有针对性开展扶贫,建立贫困家庭管理档案。

下一步,该区将“一户一策”对症下药,制定精准扶贫方案,逐步推进。有困难解决困难,有问题解决问题,“大水漫灌”式扶贫,将提高扶贫精准度和时效性。

(满广宇 通讯员 刘祥鹏 报道)

泗水县供电公司:

宣传电力普法及冬季安全用电常识

本报讯 日前,泗水县供电公司组织了一支“法制宣传服务队”,在该县文化广场开展以“学习贯彻党的十九大精神 维护宪法权威”为主题的法制宣传活动,此次服务内容包括电价政策、节能减排、电力法规等宣传知识,并向市民发放安全用电宣传资料,倾听客户需求。

该公司不仅设立咨询台、宣传台、发放宣传单,现场为客户解答问题,还深入社区、学校、企业等场所,进一步宣传电力法律法规。通过理论中心组开展制度学习活动,新员工入职把规章制度作为培训一课,新颁布制度一个季度内完成网络大学培训考试,员工年度培训岗位关

联制度学习,全面推进通用制度贯彻实施,提升专业人员素质能力,使“大讲堂”成为员工展示自我的舞台、沟通交流的平台和业务比拼的擂台。在反窃电方面,加快攻坚战步伐,促进降损增效、强化营销内部管控,积极构建反窃电长效监管机制,狠抓源头管控,加强监管巡查整治,严肃查处各类窃电行为。

截至目前,此次活动共发放了《居民安全用电》、《电力设施保护条例》手册漫画等宣传材料 100 余份,现场解答电力法律法规、用电安全咨询 20 余条。

(本报记者 刘静 通讯员 闫红鹏 报道)