

让纳税人对每一分钱有信心

五角大楼将接受审计

尽管美国每年把财政预算的最大份额划拨给国防部,但是国防部此前从未接受过审计。美国政府早在上世纪 90 年代就要求政府部门提交财务报表,但在此后长达 20 多年里,五角大楼从未详细报告领取多少拨款以及具体用途。五角大楼历史上首次财务审计将于本月拉开帷幕,届时将有 2400 名审计员对 2.4 万亿美元资产进行审计,包括人员、房地产和军火。

20多年未报告拨款用途

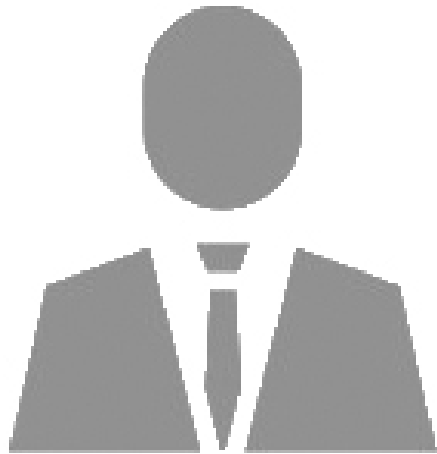
虽然国防部的收支状况缺乏明确报告,但是这并未阻止美国国会批准 2018 财政年度创纪录的 7000 亿美元国防支出。今年 11 月 8 日,美国国会两院军事委员会就国防授权案达成一致,同意 2018 财年总额约 7000 亿美元的国防预算,而这一金额高于特朗普政府此前提出的 6030 亿美元国防预算要求。

加以改革有望节省 1250 亿美元

据报道,奥巴马政府 2015 年一份报告显示,国防部超过 100 万名官僚及承包商各项费用占去了大约四分之一的国防预算,例如文案工作、人力资源和会计费用。如果在这方面加以改革,有望节省 1250 亿美元。然而,由于担心国会借机削减军费开支,国防部当时对这份报告不了了之。

国防部审计官员戴维·诺奎斯特在一次新闻发布会上说,国防部督察长办公室已经雇用多家会计师事务所,将对美国海陆空三军进行审计。“从 2018 年开始,我们将每年进行审计,定于 11 月 15 日发布审计报告,要紧的是,要让美国国会和民众对国防部如何花费纳税人的每一分钱怀有信心。”

今年早些时候,美国政府问责局批评,“国防部存在严重的财务管理问题,而这种状况妨碍其财务报表接受审计”。在今年 1 月一份备忘录中,当时即将走马上任的国防部长詹姆斯·马蒂斯呼吁增加军费拨款用于打击极端组织“伊斯兰国”,但同时也表示应进行“大刀阔斧的改革”以加强五角大楼的财务纪律。



新闻 1+1

美国军购丑闻近年频出

今年 7 月,马蒂斯对美国国防部多花 2800 万美元为阿富汗国民军购置迷彩服一事提出批评。根据美国阿富汗重建行动特别督察长办公室 6 月发布的一份报告,美国国防部先前仅仅根据时任阿富汗国防部长的个人喜好,选择为阿富汗国民军购置深绿色“森系”迷彩服。而实际上,阿富汗全国森林覆盖率只有 2.1%。

美国阿富汗重建行动特别督察长办公室 12 月 1 日再次曝光一桩存在浪费的项目,五角大楼曾斥资 6260 万美元为阿富汗购买 8 台安检扫描仪,但这些设备如今不是坏了、就是束之高阁,只有 1 台尚在使用。

美国近年来还频繁曝出军购腐败丑闻,例如绰号“肥佬莱昂纳德”的马来西亚籍承包商莱昂纳德·弗朗西斯大规模行贿案。弗朗西斯行贿案 3 年前曝光,调查持续至今,是美国海军历史上最严重的腐败丑闻之一,已有多名海军军官落网。

(综合)

韩国严打公共部门招聘“走后门”

查出两千多例违规

调查针对 275 个公共部门招聘流程韩国《中央日报》9 日援引韩国政府公布的数据报道,韩国政府近期对公共部门招聘环节展开排查,共查出 2234 起违规案例。其中,143 起案例属于较为严重,韩国政府正对涉案官员进行惩处;另有 44 起案例更为恶劣,政府部门已将这些案件移交给执法部门继续调查。

本次调查 10 月 16 日开始,11 月 30 日终止,主要调查 275 个政府部门及公共机构 2013 年至 2017 年期间的招聘流程是否存在“走后门”等腐败现象。

调查发现,每逢招聘时节,一些公共部门主管官员就给负责人事招聘的下级官员“打招呼”,以便让自己的亲友可以顺利被录用。而在另一些案例中,负责人事招聘的官员干脆伪造应聘文件,以便帮助某

些人谋得职位。

在此次查出的 2234 起违规案例中,有 527 起案例中的招聘委员会成员缺乏相应资质;446 起招聘案例竟然压根就没公布招聘标准,从而留下舞弊空间;227 起案例中存在无视招聘标准的情形。

韩国企划财政部官员金容镇(音译)在首都首尔一场新闻发布会上说,“公共部门招聘环节的腐败乱象不利于健康竞争,严重妨碍了韩国社会成为一个公正的社会”,因此韩国政府将加强监管,促进公正招聘,保护青年人的求职积极性。韩国政府正展开两项独立的招聘流程审计,分别针对 824 家国家运行的机构和 272 家国家出资的机构。两项审计均计划于 2017 年年底完成。

(新京)

韩国掀冬奥、总统周边产品热潮

从韩国总统文在寅的邮票、手表、咖啡,到平昌冬奥会羽绒服、运动鞋,总统及冬奥周边产品在韩国可以说从 2017 年年初火到了年末。据报道,6 日,文在寅请企划财政部吃的披萨又火了一把,部分店铺销售额激增 40% 以上。

除总统周边外,冬奥周边产品也在韩国赢得了极高人气。平昌冬奥会除了带火了官方长款羽绒服以外,就连即将面市的运动鞋预约量也早已突破 10 万双,与冬奥会门票滞销相比,周边产品的人气却一路涨不停。提到周边当然少不了韩国偶像明星。CU

便利店今年 6 月推出的防弹少年团交通卡单月就售出 25 万张,7 月 CU 交通卡销售额环比增加 3 倍以上。近日,防弹少年团牙刷、牙膏等产品相继问世。

据报道,购买各种周边产品的主要消费者为十几至三十几岁的年轻人。比起购买自己真正需要的产品,他们更看重相关产品的“价值”。无论是蜂蜜黄油薯片、明星周边亦或是长款羽绒服,对于一部人来说并非生活所需,但拥有了这些产品就好似与外界形成了一种同感和纽带。

(综合)

■ 背景

近来,韩国曝光一系列违规招聘案件,引起公众关注。其中一桩牵涉韩国知名赌场运营商江原乐园公司。该公司 2012 年至 2013 年招聘的 518 名员工中,多达 493 人靠“走后门”才被录用。

2016 年,时任总统朴槿惠曝出“亲信干政门”,其好友崔顺实之女凭借特殊关系“走后门”进入名校梨花女子大学,引发公众愤慨。此案持续发酵,不断曝出更多政府黑幕,例如韩国情报机构涉嫌每月向朴槿惠“进贡”,而另一桩前总统李明博执政时期的可疑案件近来也进入公众视野。

今年 11 月 1 日,韩国总统文在寅演讲时说,必须消除招聘环节腐败现象、严惩相关责任人。