



## 话题榜

## 在线教育野蛮生长,监管何时跟上趟?

■本报评论员 陈曦

如果继续放任在线教育野蛮生长,那么受害的消费者恐怕数也数不过来了。就当前而言,监管能否跟得上趟显得尤为重要,有必要尽快出台相应法律法规,明确监管部门及其职责,建立健全事前审查、随时举报与事后追惩等制度,让“互联网+教育”走上规范化之路。

这年头,各行各业都希望通过“互联网+”紧跟时代步伐,实现跨越式的发展;而要论及“互联网+”玩得好的,教育行业绝对是其中佼佼者。诸如“0元注册试听,孩子的私人欧美外教”、“在线补课高中,N年辅导经验的精华学校”等花样百出的学科类补习班、培训课程早已飞入寻常百姓家。中小學生足不出户,就能与“老外对话”,听“名师讲解”;而家长们不仅省去了接送孩子去辅导班的麻烦,还能实时监督孩子学习状态。

然而,伴随着在线教育规模的扩大,一些曾经被人们忽视的问题也逐渐被放大,甚至在某种程度上成为了“毒瘤”,阻碍着“互联网+教育”的良性发展。最令人心存疑虑、禁不住担忧的,就是网课教师的资质和能力是否过硬,是否如宣传所说的那么神?不可否认,有的在线教育企业财大气粗,确实能请到名师坐阵,也确实能实现小班甚至是一对一的特色化教学;但是有的小型在线培训机构,却只能请到“很一般”或是“一般以下”的教

师,却为了谋利需要把他们包装成国家级、省级名师,忽悠家长和学生。更过分的是,个别培训机构为了压缩成本,将不是师范专业毕业,没有教师资格证,也没有正规学校教学经验的“野老师”推上了网络授课的前台,这不是“误人子弟”么?

网课教师良莠不齐的现状,导致许多家长只能靠“碰运气”给孩子报班,交了不菲的补习费,遇上好老师算是“谢天谢地”;要是不幸摊上了“半吊子”老师,让孩子咬着牙把课学下去吧,好像是白浪费时间和精力,事倍而功半;而要想不上了换一家,那先前交上去的费用基本就等于打了水漂,没几家在线培训机构愿意把到嘴的肥肉吐出来。可能有人会问,监管部门哪去了,不能让在线机构逮着消费者欺负吧?“互联网+”玩得太放肆了,也不能没人管吧?

事实上,在线教育作为新生事物,从机构注册到培训内容均缺乏统一而有效的监管。尽管多数在线教育网站是参照互联网信息服务经营许可、互联网出版许可、信息网络传播视听节目许可等资质要求建立的,然而这样的要求对于培训机构来说,实在是太

低了,没有体现出对特殊行业的特殊束缚。教育非同儿戏,线上教育更应防范出现弄虚作假、以次充好的可能;曾有专家建议由工商、教育、互联网管理等多部门联合成立在线教育审查管理机构,在出台在线教育资质标准的同时,加强对相关机构的资格审定与内容管理。可遗憾的是,这类建议仍处于被搁置的状态,而在线教育市场上的乱象却没有消停的意思,甚至有愈演愈烈的趋势。

《中国互联网络发展状况统计报告》显示,截至2016年12月,我国在线教育用户规模达1.38亿,比上年增长25%。而随着信息技术突飞猛进,未来的用户规模还将呈现出几何倍的增长。虽说中小學生是在线教育的主要受众,但是终生学习的概念不断深入人心,会有越来越多的成年人加入到再学习的行列。如果继续放任在线教育野蛮生长,那么受害的消费者恐怕数也数不过来了。就当前而言,监管能否跟得上趟显得尤为重要,有必要尽快出台相应法律法规,明确监管部门及其职责,建立健全事前审查、随时举报与事后追惩等制度,让“互联网+教育”走上规范化之路。

## 他议

## 互联网“奇葩”险种频现

如今,网络世界的“奇葩”险种层出不穷:熊孩子惹祸险、扶老人被讹险、忘穿秋裤险、痘痘险,甚至还有“鹿晗恋爱险”,每单保费11.11元,承诺如鹿晗关晓彤一年后仍保持恋爱关系,商家便支付双倍金额。但对消费者来说,某些互联网保险并不保险。

@我爱神州9号:保险关系到人民群众的生命和财产安全。保险行业要以人为本,靠服务质量来赢得口碑和业绩,不能靠博人眼球的奇葩险种,更不能靠某些挂羊头卖狗肉的“保险创新”来忽悠、欺骗消费者。这样的保险说白了就是骗局。

@Vampires周:与其出这种奇葩险,不如提高保险人员素质。

@戴曰:关键是保险管理部门和网络监管部门怎么看,怎么办?

@唯梦酱1:这种简直就是把保险神话了,正规大型保险公司哪里会推出这些险种?反正我在中国人寿保险

公司上班,没有这些险种。

@保险传教士:各类奇葩险种火爆一时,但浮华过后,这些产品很快就被市场所淘汰;即使是备受追捧的航班延误险、碎屏险等,也因为亏损严重令保险公司望而却步。

@知乎阿波罗:其实只要有统计样本,有一定社会意义的保险产品都可以设计,只是这类产品销售未必理想,还得花钱营销。整个公司从上到下一阵忙活,可能啥也没捞着。

@好雨呀好雨:美国也有保险公司推出恋爱保险,对方若是变心就可以得到赔付。问题在于骗保率奇高无

比,因此难以推广。

@一如既往y:一直感觉保险行业在国内的规范化,或者说人民大众的心理接受度还有待提高,但保险确实很重要。在保险行业逐渐规范化、普及化的过程中,这些“毒瘤”一定得严格控制,不能让保险只留存于形式。

@盛景评论:其实,政府对于奇葩险的监管一直存在。2014年开始,保监会便开始严格监管。可这一系列的严格监管为何却没有刹住奇葩险的步伐?每一轮监管过后,新的奇葩险种便如雨后春笋一般涌现,究竟是什么原因呢?值得深思。(陈曦整理)

## 浮世绘

## 精确识别

多部门合力打造国家级专家库,百度、阿里云、腾讯、科大讯飞等分别启动建设“自动驾驶、城市大脑、医疗影像、智能语音”4家国家新一代人工智能开放创新平台……

近日,随着我国新一代人工智能发展规划暨重大科技项目的启动实施,我国在人工智能领域频频发力、引发社会高度关注。

(新华社发 徐骏作)

