2017.12.11 星期一 责编 倪艺
视觉 李默文 审读 吕晨晶
济宁晚报

本报讯 近日，记者走访家装建材市场发现，随着物流运输限重、限高、限宽的严格执行以及工业企业限产、限量等因素，新一轮的家装材料价格调整潮已然开始，这令不少市民以及装修行业的工作人员都烦恼不已。不少业内人士表示，此番原材料价格的上涨将导致今年装修成本较往年上涨 10%以上，现在装修一套百平米左右房子的费用比去年多花 2 万元左右。其中，木材、家具、涂料、油漆价格上涨了近 15%，沙子价格上涨约 10%至 20%，电线、铁管、五金件价格涨了约 15%左右。

市场成本增加，催涨我市装修价格

一年时间贵了两万多

有猫腻？装修成本每平米涨幅 100 多块钱

正要装修新居的陈先生前几天发现，装修队给他的报价单中，一些项目比朋友去年装修的时候贵不少。陈先生本以为是报价单上有“猫腻”，到建材市场上一问才知道，基础建材普遍比去年贵。“去年朋友喊我一起装修，说是可以享受团购价便宜些，我看着报价单嫌太贵，就想着等价格下来再装修，没想到今年却涨价了。”陈先生说，去年下半年，他 140 平方米的房子上房了，看了几家装修公司，精装报价都在 15 万元以上，而他现在去问的时候，同一家公司的报价却涨到了 17 万多。

“今年全市的装修费用都涨了不少，现在水泥、木材等价格都涨了很多，再加上人工成本的提高，以一套 100 平方米的房子为例，年初和年末的装修价格差近 2 万元。”运河城某品牌装修公司说，虽然装修价格上涨，但是装修市场依旧红火。不少装修公司反映，主要是因为我市居民喜欢秋冬季装修、春季除甲醛、夏季居住，其次是因为不少人担心 2018 年的装修费用还会上涨，所以选择今年年底装修。

利润低！限产限量又限运输，基础建材越来越贵是主因

虽然装修费用上涨了，但是不少装修公司却反映他们的利润并没有上涨多少，有些公司甚至不如从前。“我们的报价是提高了一些，但是没有原材料上涨来得快。”运河城某装修公司的负责人告诉记者，今年以来，在我市多家建材市场，装修原材料不断进行集体大涨价。“装修市场竞争很激烈，随处可见装修公司，但不管是施工还是报价都相对透明，迫于这样的竞争压力，装修公司得到的利润就更低了。”

自年初以来，塑料、铁矿石、煤炭、天然橡胶、造纸等多种原材料迎来集体涨价，牵动着市场神经。尤其是北方区域进入冬季以来，企业限产、限量，上游原材料价格更是持续走高，倒逼终端产品频出涨价 “对策”，以此消化成本上涨带来的压力。受此影响，今年中旬以来，我市装修市场的价格也是一调再调。

“站在整个行业来看，木材、水泥、黄沙、涂料、胶、五金、电线等建材和辅料都纷纷提价，涨幅在 10%至 30%之间不等。此外，软装家具受到上游原材料以及物流价格上涨的影响，价格也出现不同程度的上涨。”金宇装饰城一名营销经理说，限产限量又限运输，同时还受交通、环境、物流仓储等硬性因素，部分材料出现上涨，这些基础建材利润逐渐减少也转变为终端经销商的利润点相对减少。

探访

工人虽多但多数不被认可，“精、巧、熟”依然短缺

记者走访市场发现，除了装修材料，人工成本上涨也给装修市场带来了压力。据不少装修公司反映，泥水工以前贴砖一般收费 25 元至 30 元每平方米，而现在，“高质量” 的大师傅则达到 30 元至 40 元每平方米；油漆工、水电工、木工，平均日工资是 220 元至 260 元，而此前则为 180 元至 200 元；技术好的工人，收费还会在这个基础上上浮 15%，甚至更多。

“近年来，每年从年初到年末，泥水工、木工、油漆工等人工费都有不同程度的上涨。但在这样的行情下，还是缺少装修工人。”业内人士说，涨价好像已经成为每年的惯例，技术工人的圈子就那么大，涌入的新鲜血液基本没有，物以稀为贵，工价自然就水涨船高。特别是油漆工和木工缺少熟练工，每到装修旺季，一个装修队都要被五六个装修公司争抢。

记者了解到，今年我市实行了“封土行动”，使一大批的建筑工地工人涌入装修行业，但他们的工作以及技能却并不被装修公司认可。“一些工地工人多为‘壮工’，他们曾经在工地属于出‘大力气’的人群，但是装修行业中却并不需要这些工种，装修业需要的装修工人属于‘精、巧、熟’，工地工人干一天的活，不如一个装修工人三小时的工作量。”业内人士说，别看劳务市场人多，但是能干装修的活，人数并不多。

装修公司的订单增长了 10%至 20%

记者通过采访发现，各个装修公司的订单量相比去年增长了 10%至 20%，部分装修公司预计，这样的涨幅在未来两年内还会持续增长。

“一方面是老楼盘不断交房，另一方面，棚改的楼房、经济适用住房也逐渐拔地而起，楼盘的稳定开发，每年都会为装修市场提供固定的客户量。”红星国际某装修工作室负责人告诉记者，去年，南池附近、南风花园、太白湖新区、经济适用住房等楼盘陆续交房为今年初装修市场注入了一股动力。楼盘市场的火热，买房了肯定要装修，加之这两年来，经济已经有所回暖，我市的返乡客回归，装修便是他们要做的几件大事之一，几个因素的叠加造成了今年装修市场的火爆。

“相比以前，买房投资的人少了，更多刚需人群会选择将房子装修起来，心态上的转变也为装修市场加了一把火。”金宇路某装修公司负责人说。

建议

先算账再消费 切勿跟风装修

“目前装修市场还不够规范，很多细节需要消费者自己把关，购买建材和审核设计方案时应当理性消费，不要盲目跟风。”业内人士建议，确定风格后、装修前做好预算。例如市面上很多墙砖、地砖等以“块”为单位销售的，消费者购买时最好换算成每平方米售价，否则可能出现大幅超出预算的情况。专家指出，一般超出预算 10%至 20%属于正常范围区间，但若过大幅度超值则需要对装修方案和加项等情况进行核查。

同时，家居建材类商品的利润空间相对比较大，因此消费者应该根据商家产品的质量、服务等综合考虑，在心里对产品有一个价格定位，尽量争取将价格压低，同时也要保证服务内容。然后货比三家，综合质量、服务、价格多方面考虑决定，再享受返现或赠品才能真正得到优惠。此外，购买家居建材商品要注意两点，一点是选择信誉度较高的品牌卖场；另一点就是理性看待促销折扣，货比三家，质量、服务、价格综合考虑。

（满广宇 报道）