

世界第一条短信诞生 25 年,曾经风光无限如今夹缝中求生存

那些舍不得删的短信,你还记得吗



上限 70 字



1毛 / 条

彩信



看这篇文章前,想请大家看看自己的手机短信(不是微信也不是QQ),回答这个问题:上一次有快递员之外的活人跟你用短信对话聊天,是什么时候?反正记者看了眼自己的,最大的感受是不知道澳门赌场对自己有什么误解,隔三差五地盛情邀请,其余部分则基本是验证码的天下了。

之所以会想到这个话题,是因为最近有这么一个不起眼的纪念日:距离 1992 年 12 月 3 日世界上第一条短信被发出,已经过去整整 25 年了。25 年前,22 岁的软件工程师尼尔·帕普沃思用电脑给同事发出了人类历史上第一条短信。当时谁也没有料到,手机的短信通讯功能后来会影响了全世界。虽然不是尼尔·帕普沃思发明的短信,但这依然是人类通讯历史上的一大标志性事件。而对于中国的手机用户来说,亲身经历短信的变迁史,也就是这十几年间的事,几代人都对它有深刻的共同记忆。

现在担心流量花光,那时要命的是短信套餐用光

随着移动电话的进入,中国人从 1998 年开始真正接触到了短信功能,2000 年中国的手机短信数量就达到了 10 亿条。仅仅 4 年后,这个数字就飞涨到了 900 亿条。2012 年,全国移动短信发送量达到 8973.1 亿条。

而对于在 21 世纪前 10 年见证过短信之辉煌的人来说,那段时间短信更是承载了各种有关感情的美好回忆。毕竟那时,认认真真发短信,不见面的时候也在短信里有说不完的话,就是交情的最好证明了。

在智能手机诞生、普及之前,在有能力拥有手机的人群里,基本上人手一支直板机。没有图,没有声音,传递信息纯靠赤裸裸的文字,导致那时候发短信聊天总要好好斟酌一番,不像现在,随随便便来个表情包就能拯救局势。当然,最主要的顾虑是运营商的资费问题——现在我们担心的是月底流量花光,那时候要命的是短信套餐用光。一不小心几百条的包月流量就出去了,超出套餐外 1 毛 / 条的计费标准简直让学生党肉疼不已。因此,那时候

的人发短信看起来都特别话痨,恨不得一条短信里把上限 70 字都用掉,不然总感觉自己有点浪费。谁要是敢只回“嗯嗯啊啊”的,那绝对是土豪。

可是就算发短信费钱,那时候也是真管不住我这手。不知道跟同学、朋友、喜欢的人,怎么就有那么多话可以说,上学的时候整天凑在一起,放学了还要捧着手机聊,甚至手机上的第二社交场比在学校面对面还能衍生剧情,一个月的短信数轻轻松松就能上千,连盲打技能都练出来了。

短信的一些重大影响

○2001 年 1 月

菲律宾总统约瑟夫·埃斯特拉达涉入贪污的丑闻,并动用权力阻挠调查,民众在气愤之下,利用短信连锁互传(chain letter),组成了游行队伍抗议,最后总统被迫下台。

○2001 年 7 月

马来西亚政府官员公开表示伊斯兰教的离婚仪式(必须成功地说出塔拉克,即“我要跟你离婚”三次),如果使用短信来传递是无效的。

○2003 年

美国、欧洲等地开始出现名为快闪党的族群,成员通过短信或互联网、一传十、十传百的约定好在大型公众场所做出莫名其妙的行为,例如集体去某百货公司跳舞、去火车站跺脚,行动完成后则若无其事般离去。亚洲也曾出现类似现象,香港的快闪党就曾于铜锣湾时代广场集体挥动纸巾。

○2004 年

菲律宾总统大选,短信变成了政治竞争的热门工具,特别用来反对现任的总统阿罗约夫人,还有竞争者费蓝道(Fernando Poe, Jr)。

○2004 年 6 月

一位英国朋克摇滚的歌迷,因寄送冲撞乐队的 Tommy Gun 歌词短信而被警方盘查,该歌词因疑似买卖枪支与恐怖活动的通知而受到警方注意。

数就已经在下降。与之相伴的是从 2009 年开始加速上涨的用户每月流量数据:那一年,三大运营商加速了 3G 网络的推广,3G 手机变得更加普及,中国手机用户开始越来越依赖移动互联网,而不是运营商短信服务。2012 年微信诞生后,短信的衰落就更加明显了。除了发文字还能发语音、图片,还有社交功能,和资费高昂又不方便的彩信、语音短信相比,微信简直是不花钱。

很快,就连逢年过节群发短信这种事情,也逐渐被其他方式取代——2014 年春节期间,全国移动短信发送量首次出现大幅下滑,同比下降 41.57%。曾经紧打紧算短信条数,现在一个劲儿地改套餐降低短信比重,一个月短信哪怕只有 30 条额度也还能剩个二十几条。所有人都很清楚,手机通讯中的人际交往,早就转移阵地了。如今的短信,就像一片杂草从生的废弃后花园。剩下的经常刷存在感的通讯录联系人还有:提醒你又支付了一笔钱的扎心马云宝,只买过一次袜子也要三天两头给你发促销信息的某宝店铺,还有无穷无尽的验证码……

短信梗的衰落,是短信本身衰落的结果

现在回想已经凉了的非智能手机和短信功能时,总是自带青春滤镜,让人感怀青春期和校园里的小情愫。“发短信谈恋爱”这个时代符号,在太多人身上留下印记了。

当那一代人长大后,看到怀旧青春剧里的女孩在课堂上偷偷给暗恋的男生发短信,看到屏幕上的每个字眼都闪烁着暧昧的悸动,都忍不住让自己那颗老阿姨老叔叔的心飘回到 10 年前。那时候你一定有过这种经历:在插在电脑的耳机里听到一阵杂音,就瞬间开心、立刻拿起手机看短信,感觉自己像个预言家。要么是在那些百无聊赖躺在床上的夜晚,把手机放在肚皮上,好等它一震动就在第一时间知道,ta 终于跟我说话了。当时发短信这种事,不像 QQ 能抖动窗口试探,也不像微信能看到对方有没有“正在输入”,更不像 iMessage 能看到是否已读。那时候短信一去,倒真有点寄出书信却收不到回音的焦灼感,收到回音也自然是开心百倍。

另一个总能激发直板机时代特色恋爱情节的,是当时手机坑爹的内存。今天我们是被苹果手机的 16G 内存折磨得要

死,不知道该删哪个 APP,当年却是被只能存 100 条短信的内存卡逼疯,不知道该留哪条短信。可是对那时候情窦初开的男孩女孩来说,对方发来的每一个字都弥足珍贵,每一条短信都傻笑着反复看过几百遍,哪怕已经背得滚瓜烂熟也万万舍不得删掉。要是搁现在,电子设备里的东西导出备份就好了。可是那时候的年轻小孩哪懂这些,为了留住自己视如珍宝的东西,只会傻傻地付出体力劳动——手抄。如今的短信除了消费提醒就是验证码。

那时候我们对发短信熟悉到,发展出了一套和九宫格输入法对应的暗号,直到现在在九宫格按顺序按下 91616 都知道是在打“晚安”,962464 是“我爱你”。这种时代感极强的、只在短信时代有意义的符号,早已经跟着《志明与春娇》的情节一起,成了 21 世纪第一个十年留下的遗产。

当然,短信梗的衰落,是短信本身衰落的结果。前面说到 2012 年全年短信流量的辉煌,其实少了后半句——那也是短信开始过气的起点。其实从 2007 年开始,根据中国移动的数据,用户的每月短信条

如今交流方式那么花里胡哨,动辄用十个表情包,十条 60 秒的语音,我们好像是失去了当初发短信时字斟句酌的诚意。不过换个角度想想,技术的发展总归还是能让生活更便利的。有了视频通话技术,许久未见的老朋友仿佛触手可及,看看他们的笑脸,也挺好;有了更便利的语音对

讲,很难学会打字的爷爷奶奶、爸爸妈妈能天天和我们说说话,也挺好。也许一直以来,重要的都不是用什么去联络,而是去联络谁。也许我们有时感慨和怀念,不是想时光倒流回那个单纯的短信年代,只是希望当年能和我发短信聊一整夜的人,今天依然在身边有说不完的话吧。

重要的不是用什么去联络,而是联络谁

其实,短信衰落、新式交流方式崛起,这本是通讯科技发展中再正常不过的事。可是越来越多的你觉得,不仅是工具变了,人好像也变了——以前用小破手机时,最喜欢和朋友没完没了地发短信;现在用的手机高档了,反而害怕收到没完没了的微信。

短信经历了怎样的世事沉浮

在移动互联网诞生之前,人们最常用的文字沟通方式,是手机短信或者在个人电脑上进行的即时通信。虽然在一些发展中国家,手机短信仍然是人们通信的重要手段,但是从全球市场来看,在手机聊天软件等冲击之下,短信正在逐步退出历史。

短信的发明者马蒂·马科宁来自芬兰。据说,在 1982 年“未来通信大会”前几天,马科宁和同事们正在酒桌上为展会发愁,然后,就像一道蓝色光线穿过柯南的脑袋那样,马科宁突然提出了一个想法:既然电话号码能在手机上显示,那为啥字母不行?这个绝妙的 idea 在大会上传播开来,通信工程师们花了 3 年时间找到办法实现了马科宁的设想,但直到 1992 年 12 月 3 日,通信工程师 Neil Papworth 发出了人类历史上第一个手机短信(SMS),当时他在一台电脑上写下一句“圣诞快乐”,然后发送给了英国移动运营商沃达丰公司的一名高管 Richard Jarvis。不过,接收到这条短信的 Orbitel 901 便携电话,不仅重如秤砣,还没有回复功能,所以这条短信并没有得到回应……这样一个小小的开始,逐步改变了人类社会沟通和通信的方式。

手机短信从发明到普及,花费了很长的时间。主要的原因是在 1990 年代,移动通信和手机的覆盖还非常有限,另外手机早期的功能主要是用来拨号,而不是输入文字。不过,后来出现了功能更加强大、输入更加便捷的智能手机,随后手机短信开始迎来了爆发增长。据统计,2006 年在美国,手机短信数量为每月 125 亿条,但是只过了一年,短信数量增加到了每月 450 亿条。后来,手机短信也不仅仅是一种文字沟通手段,一些厂商推出了基于短信的服务,比如可以通过手机短信订餐,获得音乐内容推荐,移动运营商的消费者也可以通过发送手机短信,调整自己的套餐,或者进行各种消费内容的查询。

今天全球性两大社交网络之一的推特网站,允许用户发送 140 个字符,这样的字符长度就是根据了手机短信技术(手机短信允许发送 160 个字符)。推特这种短小内容的分享,也在全球风靡一时。而在不久前,推特做出了调整,在英语等语言中支持 280 个字符,扩大了用户交流的自由度。如今,互联网进入了移动互联网时代,智能手机和 4G 移动通信网络在全球许多国家快速普及,手机聊天服务成为

热门的应用。比如 Facebook 旗下的手机聊天工具 Messenger 和 WhatsApp,活跃用户均超过了十亿人,在中国市场处于主导地位的微信也即将超过十亿人。据统计,七月份,WhatsApp 每一天发送的聊天信息数量多达 550 亿条。显然,基于流量的移动聊天服务,正在全面取代古老的需要付费的短信服务(美国等国家已经实现短信免费不限量使用)。在中国市场,工信部发布的统计数据也显示,手机短信的发送数量已经长期下滑,对于习惯于使用移动聊天的年轻人而言,发送短信已经成为一项十分陌生的手机功能。不过,手机短信并未出现雪崩式的暴跌。在移动互联网时代,一些服务商利用手机短信验证用户身份,或是发送互联网服务的通知信息,这使得短信呈现出小幅稳定下滑的趋势。在英国等市场,也出现了短信发送量逐步萎缩的趋势。

时至今日,在全球一些发展中国家,许多消费者仍在使用古老的功能手机,当地电信公司只提供了基本的 GSM 服务,短信仍然是十分重要的通信方式,比如在非洲市场,一些厂商推出了基于短信的支付和金融服务,颇受欢迎。外媒指出,在部分市场,短信仍然会长期存在,但是从全球来看,短信将会伴随着 GSM 网络,逐步消失。不过,第一条短信的发送成功并不代表这项功能被普及使用。由于当时的硬件和网络上的限制(发送短信需要基于 GSM 网络,而在 1992 年 GSM 网络尚未完全成熟),所以让短信真正普及到商用、民用是在 1994 年以后。

随后随着手机的普及,短信的使用也在迅速增加。2000 年全球一年仅有 17 亿则短信寄送出去,而在 2001 年则暴涨到 250 亿条,2004 年全球一年寄送出去的短信约有 5000 亿条。据统计,在亚洲、澳洲和欧洲、短信服务特别受到欢迎,英语中甚至还发展出新的动词词汇“texting”(意味着只用短信来沟通的用户)。在中国大陆,短信替电信运营商带来了最多的利润,2005 年仅中国移动用户就发送了超过 3000 亿则短信。(综合)