



本报讯 “关税又降了！这是否意味着以后买进口纸尿裤、护肤品、保健品会便宜很多？”上周，正当人们茶余饭后讨论着关税下降对日常消费带来的各种利好时,12月1日,187项进口商品关税下调已正式实施，平均税率由17.3%降至7.7%。187项商品进口关税的下调,对济宁市民而言意味着什么?将对当前实体店以及海外代购带来哪些影响?记者对此进行了深入调查。

187项商品进口关税下调,本土商圈喜忧参半 香水奶粉任性买,你还找代购吗?

新政

纸尿裤0关税,美妆产品再降5%

在此次降低的187种消费品中,涉及食品、保健品、药品、日化用品等多种日常消费品。其中,较受关注的婴儿尿布、尿裤以及乳蛋白部分水解配方、乳蛋白深度水解配方、氨基酸配方、无乳糖配方等特殊婴幼儿奶粉的进口关税将降至0%,与此前征收7.5%至20%的关税相比,降幅较大。在此次关税下调的进口商品行列

中,去年进口环节消费税税率已下调的化妆品,也出现在其中。香水及花露水、唇用化妆品、眼用化妆品、香粉等进口产品关税税率将从10%调整至5%,指(趾)甲化妆品进口关税税率将从15%降至5%。另外,此次税率调整中,对于提高市民日常生活质量的日用小家电的调整幅度相对较高,如电动牙刷的进口关税从30%降低至

10%,家用自动面包机的进口关税从32%降至16%,滴液式咖啡机、蒸馏渗滤式咖啡机、泵压式咖啡机均从32%降低至10%。对于此次关税下调,市商务局相关负责人介绍:“187种商品关税下调对于消费者来说,是一份‘利好’政策,也是消费升级的重要表现。同时,也将加速本土商品升级进程。”



跨境实体店吸引不少消费者

各方反应

消费者:关税降了,希望“家门口”能买到平价商品

“过去,买点进口品牌护肤品、日用品,总是费尽心思地找‘门路’,要么海外直邮、朋友捎带,要么就海淘、代购,就是为了省那几个不菲的洋钱。现在,关税大幅下降了,国内外商品的高差价也该消失了吧。”市民王女士告诉记者,她一年要从国外买几万元的商品,如果此次关税下调能降低国内品牌专柜的售价,家门口就能“平价”买遍

全世界,那将是她梦寐以求的事情。目前,我市不少市民对日韩、泰国以及澳洲的商品十分青睐,尤其是一些80后、90后以及00后消费者,他们甚至将进口品牌作为“美好生活”的代名词之一。正因如此,我市从事代购的市民越来越多,很多实体店老板、公司职员都相继转行做起了“代购”。“如今,朋友圈里做代购的至少

四、五个,不少朋友、亲戚也在其中。在他们的影响下,我也习惯性地用起国外商品,如洗面奶、爽肤水、洗头膏、眼药水,以及药品等。”市民小李说。此外,不少宝爸、宝妈也表示,此次关税下调,最关注的是纸尿裤的售价是否会下调。“无论是海淘还是代购,周期太长并不方便,希望以后能随到随买,价格实惠。”

行业观察

70%奶粉、纸尿裤来自进口,传统母婴店影响几何?

“国内对于进口商品的需求一直在增长,其中奶粉、纸尿裤等母婴产品的占比达到了70%,消费金额巨大。”市商务局相关负责人说,通过降低这部分商品的关税,可以有效减少国人出国抢购、代购消费的频次,缓解消费外流,促进国内消费市场的繁荣。据悉,在本次降低消费品进口关税之前,我国已于2015年6月、2016年1月、2017年1月连续三次对消费品进口关税进行调整。“这次大范围、大幅度地降低消费品的进口关税,有助于国外商品进入市场,对于相关行业将造成一定冲击。其中,最为明显的将是传统母婴店。”业内人士说。目前母婴行业,尤其是传统母婴店80%至90%为国产品牌,原来与进口商品对比之下,还具有价格优势,但关税降低后,国产品牌的优势将会受到较大影响。“国外商品与国内商品的竞争由来已久,特别是母婴用品这一块,现在在很多80后90后的年轻妈妈,倾向于购买进口商品。”一家母婴店负责人告诉记者,传统母婴店面临着经营成本上升、产品同质化严重、电商截流等诸多问题,如今再次受到关税下调的冲击,其获客能力将大打折扣。目前,不少有经验的经营者在积极的谋求转型,城区几家母婴店已经开始差异化竞争。以店铺为中心延伸商业链条,增设社区服务中心,提供更加全面、贴心的服务。(本报记者 宋娜)

代购者:没了价格优势,发展空间还有多大?

昨日上午,刚从韩国代购回来的李女士正在店里忙着清货。记者看到,以往备受欢迎的韩国护肤品并没有很多,当地的土特产、特色衣服、鞋子等占据了绝大多数。从3年前开始从事韩国、泰国代购的她告诉记者,前两年,护肤品受到消费者的欢迎,而现在,一面是商品在本国售价不断提高,一面则是商品在国内售价不断下调,

很多过去的老顾客都已渐渐失去联系。目前,她已将代购重点转移拓展至未进入国内市场的商品,如韩国本土的彩妆、土特产等。记者发现,国内不少专柜的韩国护肤品价格和代购价格十分相近。以兰芝睡眠面膜为例,降价前售价230元,现如今售价仅为195元。“韩国免税店的售价大约是150元至160元之间,还

要算上我的利润,几乎没有了价格优势,而专柜购买还有小样赠送并随到随买,更受消费者欢迎。”李女士说。此外,因为国内跨境电商的兴起以及在多次税费调整促动下品牌进行的价格调整,一些过去热门代购商品现在已经有点儿“不好卖”了。不少代购对此十分担忧,已开始探寻其他发展空间。

跨境实体店:降价刚刚开始,优势逐渐凸显

目前在济宁,消费者能够购买到进口商品的渠道正在逐渐丰富,多家专供海外商品的实体店已在我市各大商业综合体陆续开业。记者观察到,此次进口关税的下调,似乎并未在这些以销售进口商品为主的实体店产生“化学反应”。昨日下午,记者来到运河城一家专供海外商品的店铺,并未看到因关税下调而降价的商品。对此,售货员表示:“目前,商品并未因为关税下调

而降价,应该也快了。”记者在另一家跨境实体店看到,进口奶粉有了一定幅度的降价,相当于原商品价格的九折左右。同时,不少店铺由于还延续双十一期间活动价格,降价幅度较大,目前并未有太大的价格变动。“随着进口关税的下调,实体店海外商品的价格优势也将逐渐凸显,只是时间问题。”业内人士表示。与实体店不同的是,跨境电商平台上大型促销已经开始。昨日,记者

在一家海外购平台上看到,该平台从即日起至12月3日,均推出了多款秒杀单品,此外还有多个促销活动,如满199元减100元优惠券的限量发放。“进口关税的调整,将促使我们调整平台上的商品结构,增加更多的一般贸易进口商品的供应。尤其一些重量较大单价又不高的家居清洁洗护,通过一般贸易进行经营也相对有优势,将逐步涉猎。”一家从事多年跨境商品贸易商说。