

22 车友汇·广州车展

广州车展亮点逐一

为期 10 天的第十五届广州国际汽车展览会(以下简称“广州车展”)已经落下帷幕,作为 2017 年最后登场的国际车展,广州车展更像车企们总结成绩、承前启后的舞台,来自全世界的汽车厂家在这场年度汽车盛宴中,都发布了自己的最新科技、前瞻、战略与对业界未来发展的思考。

自主高端化寻找更多突破口

如果说,过去自主品牌还在寻求品牌高端化的路上,那么如今可以说,部分自主品牌已经初步实现了高端化的突破,如广汽传祺的 GS8、GS7 系列 SUV,还有长城 WEY P8、领克 01 等,都是自主品牌在高端化路上的尝试。其中广汽传祺 GS8 无疑是成功的代表,在产能受限的情况下还突破了月销 1 万辆的上限,超过了合资品牌的对手。

一个明显的趋势是,大部分自主品牌已经抛弃了以价格低廉为主要卖点的战略,注重产品设计与质量,关注年轻消费者的需求,再加上 SUV 的火热,让自主品牌“向上”成为了可能。如正式开卖才半年左右的 WEY,目前的总销量已超过 5 万辆,VV7 和 VV5 的月销量均已超过 8000 辆。而吉利推出的领克 01 定位于高端紧凑型 SUV,有着豪华品牌沃尔沃的技术作为背书,甚至与沃尔沃共用 CMA 平台,这直接打破了人们对自主品牌技术落后的传统印象。尽管还没有正式上市,领克 01 早已受到市场各界的强烈关注。

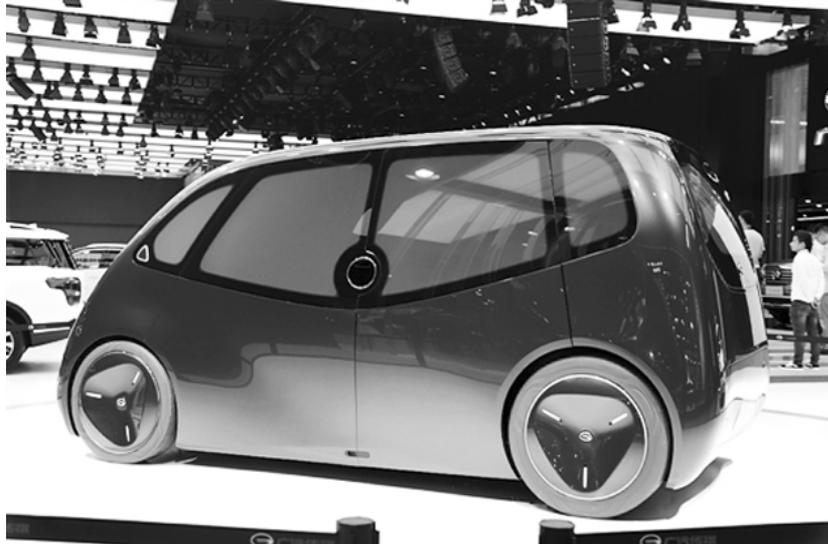
自主品牌如今在实现高端化的过程中,主要是以 SUV 为突破口,而广汽传祺在本届车展上发布的 GM8 定位为豪华 MPV,预售价突破了 20 万元,则是另一种有益尝试。随着 GM8 的推出,广汽传祺构筑完善的高端产品矩阵,合力上攻 20 万以上高端市场,走在了自主品牌的前列。

全员加紧备战新能源车

无论是在展台上展示的各式车型,还是在发布会上车企老总发布的企业战略,还是在几乎每一场高层的专访中,记者都能看到“新能源车”的话题与身影。数据显示,在本届车展上,展出的车辆超过 1100 辆,其中新能源车就有 140 余辆;共有 47 款车型全球首发,其中新能源汽车占近 20 款。

由于“双积分”将在 2019 年正式执行,这就意味着 2018 年将是各大车企在政策实施前,备战新能源车的最后一年。从车展上各大车企公布的信息来看,明年将是新能源车集中上市的一年。上汽也携其新款车型荣威 Ei5 登台亮相……甚至有人认为,新能源车是自主品牌实现“弯道超车”的最好机会。

合资品牌也迅速做出回应,如一汽丰田发布了首款纯电动车型,广汽本田方面宣布明年底将导入纯电动、插电式混动等新能源车型。与自主品牌的迅速动作不同,合资品牌方面往往显得节奏慢一些,无论从新能源战略的公布时间点,以及新车推出速度



广汽与腾讯强强联手推出 iSPACE 智联电动概念车

略慢于自主品牌。

豪华品牌方面也非常注重新能源车市场,本届广州车展上路虎首次推出插电混动系统车型,揽胜运动版混动 P400e 正式亮相;宝马除了升级 i3 车型之外,还全新发布 5 系混动。奔驰还发布了首款纯电动概念车 EQA。可以看到,几乎所有的车企都在加紧布局新能源车市场,明年将看到一个新能源车百花齐放的局面。

智能化才是年轻人最爱?

随着 90 后年轻消费者群体的崛起,如何迎合他们的喜好成为车企们

必须研究的重点。在汽车智能化、网联化方面,自主品牌走得最快。如尝到智能化甜头的上汽乘用车,不仅亮相了全新紧凑型互联网 SUV 荣威 RX3,同时还携“纯电动互联网休旅车”荣威 Ei5 首秀广州车展。东风启辰都以车联网为卖点。还有奇瑞则发布了智能化新时代全球市场战略新蓝图,包括智能互联,展示了 EXEED TX 新车,搭载了百度合作开发的最新车联网系统,采用人脸识别、智能语音、增强现实等科技。可以说,自主品牌在智能化方面的创新多不胜数,已经把合资品牌抛在了身后。

车展才闭幕 新车已进店

年终汽车盛宴——2017 广州国际车展刚刚闭幕。车展新车密集上市,去不了车展没关系。上市新车已经纷纷进店,不妨利用周末空闲时间进店抢先看。

上汽大通 FCV80

上汽大通中国首款商业化运营燃料电池宽体轻客 FCV80 正式在广州车展上市。氢是地球上取之不尽用之不竭的能源,而且排放的只有水,因此氢燃料电池车被视为节能减排驱动的终极解决方案。大通 FCV80 具备国内领先的新一代电堆系统、一体化高功率密度燃料电池动力总成集

成、国际水平的 35MPa 供氢系统、高效的制动能量回收系统等技术。FCV80 采用的燃料电池系统为主、动力电池为辅的双动力源,最长续航里程可达 500 公里,解决了纯电动汽车用户在续航里程方面普遍存在的焦虑。并且 3 分钟就能加满氢,解决了目前电动汽车充电慢的难题。

江淮瑞风 M6

江淮汽车广州车展正式推出高端私享定制 7 座 MPV 瑞风 M6。瑞风 M6 车长超 5 米,宽度近 2 米,高度超 1.8 米,拥有同级 MPV 中最大的轴距与尺寸。最可圈可点的是其出众的“私享空间”。瑞风 M6 的座椅在功能方面集成了翻转式专属踏板、航空记忆头枕、高度可调电动腿托,同时座椅靠背调节角度达到 180 度,超过法航头等舱的调节区间标准;同时瑞风 M6 中排座椅还配备了全席滑轨,放平之后身高 185cm 的男士也能尽情舒展四肢。瑞风 M6 搭载江淮汽车自主

研发的 2.0T 发动机,兼具动力与经济的双重优势,匹配江淮 6 速双离合变速箱,使燃油经济性进一步提高。

瑞风 M6 搭载了大量高科技配置,新增车联网和车载 WiFi,通过手机就能实现车辆实时监控、远程控制、电话救援等操作。在定制化服务方面,瑞风 M6 与国际一流通航公司——上海金汇通用航空进行战略合作,首创“全车人员 3 年不限次数呼叫直升机救援”医疗保障服务,可享受世界上最顶尖的 AW119、AW139 医疗直升机保驾护航。

景逸 S50EV 和菱智 M5EV

东风风行旗下景逸 S50EV 和菱智 M5EV 两款纯电动新车广州车展上市。景逸 S50EV 和菱智 M5EV 均采用三元锂电池、永磁电机等主流“三电”技术。景逸 S50 EV 搭载的电池容量为 38.1kWh,最大功率 90 千瓦,最大扭矩 280 牛·米;最高时速大于

150km/h,一次充电续航里程超过 255 公里。菱智 M5 EV 搭载东风柳汽自主研发的前置后驱纯电动驱动系统,电机最大功率 80 KW,最大扭矩 450 牛·米,续航里程大于 200 公里。两款车均享受整车 8 年或 16 万公里超长质保。

2018款别克新君越

上汽通用汽车别克品牌正式发布由君越 Avenir 领衔的 2018 款别克新君越,包含 Avenir、30H、28T、20T 四大系列共 8 款车型。

作为别克高端子品牌 Avenir 的最新力作,君越 Avenir 定位于君越车系的高端,通过更个性、更精致的设计和细节,以及尊贵专属的“别克关怀”服务来引领传统轿车

的细分化发展,满足用户不断升级的汽车消费需求。同时,2018 款新君越引入别克最新 eMotion 智能驱动技术,Avenir 和 28T 车型全面配备 9 速 Hydra-Matic 智能变速箱,升级新一代 eConnect 智能互联系统,并将 eProtect 智能安全技术配备到全系 60% 车型上,继续为当代社会中坚带来“不同凡想”的驾乘体验。

北汽昌河 A6

昌河 A6 是北汽昌河的首款轿车,昌河 A6 的车头设计较为年轻时尚。前脸采用了黑色的格栅设计并与两侧大灯组相连。车身侧面采用双腰线设计,其中一条腰线从前轮眉贯穿至后侧尾灯组,使车辆看上去更加紧凑、运

动。昌河 A6 将搭载北汽自主研发的 1.5L 自然吸气发动机,与之匹配的是 5 速手动变速箱或 CVT 变速箱,官方综合工况油耗分别为 5.5L/100km 和 5.7L/100km。该车将于 12 月正式上市。