



广州车展 10 大车闻



制图 / 李默文

1 大众 2018 定义“SUV 之年”

大众汽车品牌正在中国开启旗下最大规模的产品攻势,并在三年内基本更新整体产品阵容。大众汽车品牌中国 CEO 冯思翰表示:“大众汽车品牌希望在中国成为领军式的 SUV 品牌,仅 2018 年就将推出至少 4 款 SUV 车型,我们将 2018 年作为大众汽车品牌的‘SUV 之年’。”

大众汽车广州车展亮相的 T-ROCSTAR 是大众汽车品牌全新的标志性 SUV,计划 2018 年在一汽-大众国产。

2 广汽三菱 10 万辆

今年广汽三菱以瞩目的增速进一步成为股东方——广汽集团的“桥头堡”和三菱汽车在华事业核心。广汽集团连续五年入围财富世界 500 强,位列国内六大汽车集团,广汽三菱今年成为广汽集团旗下增长最快的投资企业。三菱汽车在加入雷诺-日产联盟后,提出将在 3 年间增加 37.4 万的销量,而 1/3 的增额将由中国市场实现。今年是广汽三菱实现跨越式发展的关键一年。凭借欧蓝德、劲炫、帕杰罗“一门三杰”的产品力,11 月 15 日,广汽三菱全年销量已经突破 10 万辆,提前 1.5 个月完成今年的销量目标。

3 日产销量上调至 150 万辆

广州车展上,日产汽车公司高级副总裁兼日产中国管理委员会主席、东风汽车有限公司总裁关润(Jun Seki)表示:“凭借日产汽车在华合资公司的稳健增长,日产汽车中国地区在过去 10 个月中取得了良好的业绩,因此我们决定将年度销售目标上调至 150 万辆。”刚刚在日本市场上市的新一代零排放电动车型——全新日产聆风首次亮相中国市场。新车还搭载了先进的自动驾驶技术。

4 插电式混动宝马 5 系全球首发

广州车展上,全球首发的全新宝马 5 系插电式混合动力全车型,不仅搭载了宝马最新的第三代 eDrive 技术,纯电续航里程达 61 公里,综合续航里程达 650 公里,综合油耗可低至百公里 1.9 升。同时 5 系家族的各项高科技装备将对其开放。该款车型将在 2018 年年初上市。华晨宝马总裁兼首席执行官魏岚德表示,全新宝马 5 系插电式混合动力的推出再次印证了宝马在新能源领域的领导者地位。

5 保时捷经销商 100 家

广州车展上,保时捷正式宣布在华的第 100 家销售网点——广州保时捷 e 享空间在天环广场落成,占地面积达 460 平方米的展厅是保时捷首个零售体验展厅,将为消费者提供全新的保时捷零售体验。

保时捷中国总裁及首席执行官方智勇(Franz Jung)表示,2017 年,保时捷在中国继续保持强劲的增长势头。前十个月,保时捷中国售出新车将近 6.1 万辆,同比增长 10%。

6 北京现代剑指下一个 15 年

面向下一个十五年,北京现代将着力构建“三纵三横”矩阵式产品布局,纵向打造“基础车系、性能车系、新能源车系”三元产品梯队,横向以“电动技术、智能技术、网联技术”铸造坚实技术内核,为消费者提供更加安全、便利的出行体验。

基于中国本土消费者需求和喜好,北京现代以本土化 2.0 战略为核心,发布了“质现代,智未来”的品牌战略,这意味着北京现代在夯实品质根基的同时,还将发力智能化、网联化、电动化等领域,助推品牌的向上发展。

7 雪佛兰启程新 10 年

广州车展举行的雪佛兰品牌之夜上,通用汽车全球执行副总裁、通用汽车北美地区兼雪佛兰品牌全球总裁贝亚伦(Alan Batey)表示:“在中国已经开启第二个十年的雪佛兰,将以全新的品牌形象面对中国市场,包括更丰富的产品阵容和更优质的客户体验。在通用汽车全球资源支持下,雪佛兰将向中国市场推出更多像 Redline 的特别版车型。一个更加年轻运动、追求卓越性能、走在时尚前沿的全新雪佛兰已经到来。”

8 东风悦达起亚挑战 100 万辆

全车系登陆广州车展的东风悦达起亚喊出了 2020 年挑战 100 万辆的目标,并力争在 2025 年进入中国汽车品牌第一阵营。

广州车展上,东风悦达起亚联合起亚汽车(中国)不仅首度亮相了智能互联网 SUV NP,新近上市的互联网家轿新 e 代福瑞迪也登场。首次与公众见面的智能互联网 SUV NP 极具科技感与安全感。

9 广汽参加北美车展

本届广州车展上,北美车展组委会执行主席罗德·艾伯茨(Rod Alberts)盛邀广汽传祺参展 2018 年北美车展。广汽传祺已三次参加北美车展,在 2017 年成为北美车展 110 年历史上首次进入主展馆的中国品牌。

10 捷豹路虎 2020 年触电

广州车展上捷豹路虎公布消息称,捷豹路虎致力通过电动化、智能化、互联化、共享化,为消费者带来更美好、更清洁的用车体验。自 2020 年起,捷豹路虎所有新推出车型均将有电动车型选择,带来包括纯电动、插电混动和轻度混动车型在内的更多电动产品。

目前,捷豹路虎已启动现实道路环境中的无人驾驶车辆测试,并在英国本土设计开发“城市自动驾驶”技术。同时,捷豹和路虎车型均配备了先进的 InControl 智能驭领触控系统。广州车展恰逢奇瑞捷豹路虎成立 5 周年,五年来已成长为拥有完整产业链的高端合资企业。