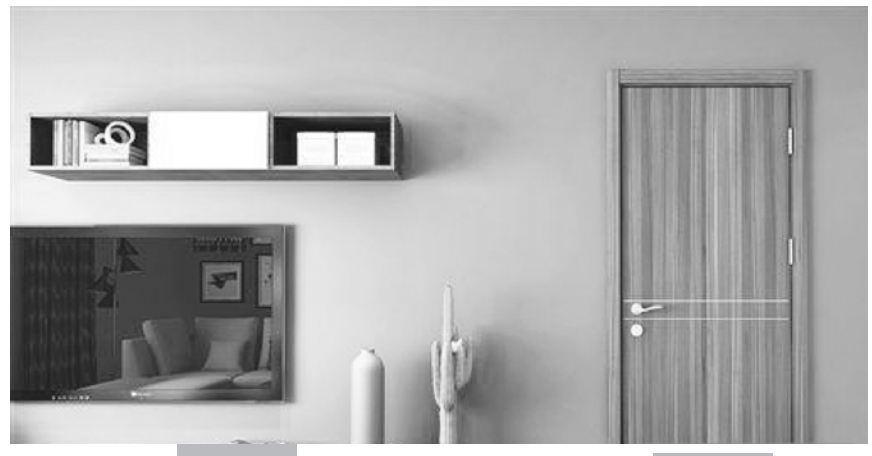
定制家居选套餐,性价比最高!

定制家居是当下几乎绝大部分家庭装修的必选项目。与其他装修类别一样,定制家居曾经也是相当复杂的一件事。

但随着定制行业的发展,无论产品质量、空间设计还是计价方式,都变得相当“傻瓜化”。并且行业逐渐成熟,定制产品的价格水分越来越低,越趋向于高性价比。

已经成为主流的定制套餐就符合上述种种优点。定制家居,套餐将会是你最好的选择。



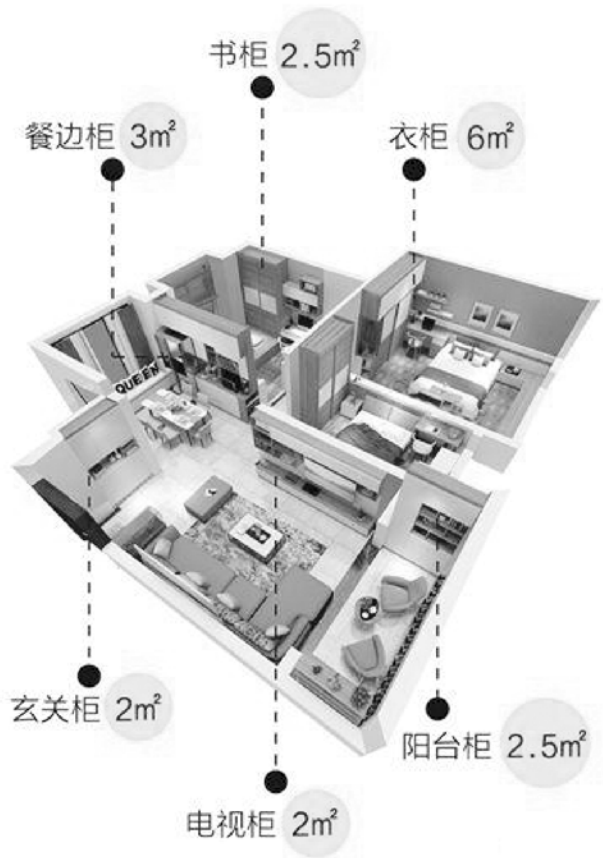
定制套餐优点 高性价比、计价简单

比起两年以前,现在定制全屋的柜子,是一件十分简单的事情。打个比方,以前定制一个衣柜,可能要计算整个柜子展开的面积有多少,乘以板的价格,得出总价。如果要增加一个抽屉、一个挂杆,要一个个按照单价算入总价。因此,我们很难直观地知道定做一个衣柜需要多少钱,计算过程也是由商家来实现的。

而现在,做一个衣柜变得十分简单。以索菲亚的 799 元 / 平方米套餐为例,该套餐按照投影面积计算价格。如果你家卧室需要定做一个高 2.5 米、宽 2 米的衣柜,那么你很轻松就可以得出总价:2.5(米)× 2(米)× 799元 / 平方米 =3995 元。也就是不到 4000 元,就可以买到一个卧室大衣柜。

按照套餐的计价方式,不仅计算起来方便, 价格也相当具有亲和力。若在两三年前,一个卧室大衣柜的定制价格可能要去到八九千元,选择套餐计价的方式可以优惠许多。

套餐价格的高性价比从另一个侧面可以得到体现, 一般套餐价格不可能再打折, 最多搞活动时送一两件小礼品。记者留意到,即使是双十一这等大促,如欧派、索菲亚等品牌的套餐也仅有抢沙发、送礼品等很小的让利,可见套餐的价格已经相当优惠了。



大品牌都在卖定制套餐

定制行业知名的大品牌几乎都在推定制套餐,只不过套餐的方式有所不同。例如欧派衣柜主推全屋定制19800元套餐;尚品宅配主推单独空间套餐, 例如卧室定制四件套 7999 元、儿童房定制三件套 4999 元等;诗尼曼既有全屋套餐,还有单独的厨房、家具套餐;百得胜则是推美洲实木套餐 999 元 / 平方米……

为什么会出现这种套餐流行的风气呢?定制行业相比起其他的装修类别,工业化、信息化的程度较高,行业竞争激烈。因此,他们更重视用户体验。消费者不仅需要优质、环保的产品,也需要简单、明了、可控的透明装修,让装修更加放心。提供计价简单、性价比高的套餐,能够更好地符合消费者的需求,帮助企业占领市场份额。事实上,定制套餐已经成为各大品牌最主流的产品了。

同时, 定制行业引领国内工业4.0,更注重信息化技术。通过信息化技术提高生产效率,降低成品,给消费者更多让利。通过大数据分析,不仅有利于研发更适合市场的产品,也能够了解消费者的需求和行为模式,在消费者需求与企业盈利之间,找到最佳平衡点。因此,套餐不仅仅是一个营销模式,还是定制行业发展成熟的一个标志。

套餐价格低,会不会有限制?

可能很多人有疑问,计算方式这么傻瓜化、性价比这么高的定制套餐,是不是有诸多限制? 用的产品是不是比较差?

确实,定制套餐肯定会有一定的限制范围。例如板材可以选择哪几款的花色,哪几款移门、平开门;衣柜内含有多少个抽屉、多少个挂杆等,都要规定。虽然数量有限,但基本满足市场使用的需求, 具体要看各个品牌、不同活动的细则。如果需要更多个性化的设计,如裤架、可移动穿衣镜、收纳配件等,一般需要另外购买。

不过,大品牌的套餐可选范围还是比较多的。也不存在套餐使用产品质量差的问题,相反,能做套餐的,基本都是最好的产品。打个比方,欧派的 19800 元全屋套餐, 可用于定做衣柜、书柜、餐边柜、电视柜、玄关柜、阳台柜、榻榻米等全屋柜体,总共加起来投影面积 16 平方米 (无醛添加爱芯板)或 18 平方米(超 E0 板),可自由分配面积。其中,超 E0 板有 23 种花色可选,3 款移门、4 款平开门款式可选, 柜子内的层板可自由配置。可以看出,这样的套餐其实灵活程度较高,可选范围广,并且使用的板材都是品质较高的产品。