

话题榜

■ 江德斌

“双 11” 价格欺诈现象相当普遍，严重损害到消费者利益，亦影响到“剁手党”的购物体验。而既然查出这些问题了，就应采取秋后算账的做法，对违法商家进行处罚，千万不可手软。

对“双 11” 价格欺诈就要秋后算账

采取秋后算账的做法，对违法商家进行处罚，千万不可手软。

从今年体验员的跟踪调查情况看，在 539 款非预售价格跟踪商品中，78.1% 的促销商品并没有便宜，也就是说，这些商品不在 11 月 11 日也能以“双 11” 价格或更低价格购买到。而且与 2016 年同期相比，这个比例有所增加，亦凸显价格欺诈并未得到有效治理，商家价格违规行为依然严重。

中消协表示，“双 11” 不仅先涨价后降价、不降价反提价没有消除，而且今年普遍增加了预售环节，导致促销规则更复杂、手段花样更多，不同活动方式还设定不同限定条件，大量商品需要消费者经过复杂的计算才能知晓商品实际促销价格。如此一来，商品价格的变化就非常复杂和隐秘，消费者更难分辨价格打折的真伪情况，经常被“烧脑” 计算方式弄糊涂，最终搞

得花了冤枉钱，并未真正享受到价格优惠。

为了防范商家搞价格欺诈，在“双 11” 前夕，各地监管部门就提前约谈电商，警告要规范促销，不得搞价格欺诈、玩弄虚假促销手段。可是，从实际情况来看，约谈、警告并未真正发生效力，先涨后降、虚假打折、虚构价格等行为比比皆是，说明仅靠约谈是无法遏制的，需要采取法律措施，对价格违规行为依法予以处罚，令商家的违规成本上升，方能真正促进价格规范化。

笔者认为，要尽快建立电商商品定价标准制度，采取公开透明的定价体系，杜绝“烧脑” 计算公式，让消费者能够一目了然，清楚商品的真实价格，避免掉入价格陷阱里。同时，加强平台商品价格管理，落实诚实守信经营责任，要求平台严控虚假促销行为，以维护消费者利益。

茶馆

“11 月 25 日，长春光华学院商学院辅导员结婚，班委等一系列同学都给辅导员发了五百块钱的红包，很多人本意都不想发或者发这么多的，对于一部分学生来说那可是半个月的生活费啊。有的同学甚至借钱给辅导员发这五百块钱……” 27 日，网友爆出的这则信息迅速引来众多围观和议论。对此，校方回应称，爆料基本属实，将严肃处理。

“辅导员结婚学生随礼” 引热议

师生情还应把握界限

■光明网 然玉

辅导员结婚，学生随礼。对此，有人视之人之常情，也有人斥之越界逾矩。但是，以大学管理规范 and 教师职业伦理评判，这就是一起有违规矩、有违师德的出格事件。从此事曝出闹大后，校方承诺彻查严惩的态度也可看出一二。当然，相比于关注这一个案中的个体，我们或许更应该追问，健康的师生关系以及相处模式，到底应该是什么样的？

现代大学校园中出现的一个显而易见的变化是，师生之间的关系很大程度上已超越了原本的制度关系，而被更多赋予了私人关系的色彩。由此所导致的，是师生之间私下联系和社交互动的频繁。这一大背景下，学生与教师越来越多地参与到了对方的私人生活场景之中。辅导员结婚了，学生们自发随份子，这几乎已经变成了一种下意识的、刚性的人情支出。但是，无

论是基于职业本身的道德要求，还是本着“能力与责任相匹配” 的原则，辅导员都理应及时而坚决地主动叫停学生随礼的举动。

新型的师生关系，同样也应该遵循“亲” “清” 二字。这既是为了维护学生权益，客观上也是对老师的保护。毕竟，“辅导员结婚，学生随礼” 之类的事件，说到底最终伤害的还是双方的利益。

学生给老师“凑份子” 是歪风邪气

■南方网 刘天放

婚礼“随份子” 或“凑份子” 是中国人的传统习俗，是社会交往中的一种人情活动，代表着向新人的祝福。而传统风俗历来是有钱出钱，没钱送点东西或出力，以减轻婚礼操办方的经济压力，只要心意到了就好，强求不妥当。可如今，凑份子都送现金，且数目越来越大，人际关系被“礼金” 套牢，送的、收的心里都暗自叫苦。这使人情变了味儿，对那些经济条件一般

的人来说甚至变成了一种负担。

学生对辅导员老师的印象再好，对其工作再肯定，也绝不能借钱随礼。虽然从报道中看不出这位辅导员老师有任何“逼迫” 学生随礼的行为，可如果有学生发了红包，其他同学就会效仿，否则，就有对老师“不敬” 的意味。而从学校的调查来看，该辅导员收红包“基本属实”，学校“将严肃处理”。也许，这位辅导员未

必完全意识到“收红包” 问题的严重性，他是在把学校当成社会，把学生当成了其他人。

学生给老师“凑份子” 是随礼恶风的变种或升级版，说明这股歪风邪气正向大学校园蔓延。谨防人际关系被不正常的“凑份子” 玷污，不仅是有经济收入的成年人应该思考的问题，校园师生也必须对此进行反思。（陈曦 整理）

浮世绘

警钟长鸣

年终将至，各地政府部门、企业和单位的安全生产隐患排查工作进展如何？比如各单位的“消防安全员” 是否经常提醒同事注意安全生产事宜，就像自家人用完燃气灶具关火之后，再关上燃气阀门一样不厌其烦？

为了加大安全生产普法宣传力度，国务院安全生产委员会从今年开始，将每年 12 月的第一周确定为安全生产法宣传周。

安全生产是个系统工程，涉及人人、时时、处处，一些老问题、新问题不时出现，只有不断强化安全生产意识，不厌其烦地排查安全生产隐患，才能切实保障人民群众的生命财产安全。

（新华社发 程硕 作）

