

牢记嘱托 勇担使命

“牢记嘱托 勇担使命”专栏今天推出第五期，继续刊发本报编辑记者的心得感悟，回望转型历程，深化理论思考，砥砺初心使命，在推进主流媒体系统性变革的新征程上，奋力谱写新时代党报新闻舆论工作新篇章。

浅析地市晚报文学副刊的破局路径

■宋延坤

随着新媒体技术的不断迭代更新，传播格局深度重构，文学副刊的生存与发展空间受到挤压。近年来，“新大众文艺”作为一种具有鲜明时代特征的文艺现象，展现出蓬勃旺盛的生机活力，深刻改变着文艺生态。与以往相比，人民不仅是文艺的表现对象与接受主体，更成为创作主体与传播主体。笔者认为，地市晚报可立足自身的传统优势与本土丰富的文艺资源，精准切入大众文艺赛道，走出一条社会效益、经济效益相统一的转型之路。

地市晚报如何才能借助新时代“新大众文艺”的兴起，赋予文学副刊全新的生存价值和更大发展空间？其一，重构版面定位，打破专业文艺的圈层壁垒。长期以来，传统地市晚报的文学副刊偏重于“精英文艺”“名家文艺”，此举虽然确保了版面专业性，但却降低了普通读者的参与度认可度。同时，“新大众文艺”激活了海量的基层文学爱好者，因投稿渠道有限等方面的影响，多数文学爱好者只好借助文学自媒体平台满足发表意愿。针对这一现状，地市晚报应聚焦“新大众文艺”这一赛道，摒弃“精英文艺”“名家文艺”的传统定位，通过开设百姓写手、本土故事、草根诗文等亲民栏目，深耕本土市井文化、基层百姓叙事，进而丰富版面的内容供给，并寻求提升地市晚报自身影响力的良策。

其二，打破单一传播局限，丰富服务内容。为了进一步

强化与普通读者、作者之间的互动，很多地市晚报积极打破了纸媒单一传播的局限，采取“报纸刊发+新媒体推送”的方式，将优秀的大众文艺作品在微信公众号、客户端、短视频平台二次发表。但笔者调查发现，要想让晚报文学副刊真正成为扎根城市、服务大众、传承文化的阵地，还需要进一步丰富服务内容，以增强晚报与基层文化爱好者之间的黏性。近年来，《济宁晚报》依托济宁“孔孟之乡、运河之都”的独特文化禀赋，创新打造《儒风副刊》《银龄文苑》两个文学副刊品牌，深耕儒家文化、运河文化、黄河文化等本土优质资源的同时，开设“竹竿巷”“太白湖”“大运河”“声远楼”等大众投稿版块，彻底打破专业文艺创作的壁垒，面向退休干部职工、青少年等基层文艺爱好者群体全面开放投稿邮箱。同时，通过常态化开展悦享银龄读书会、诗和远方行、励志筑梦行、小记者悦读会等文学暨阅读推广活动，创新构建起“版面刊发+线下活动+校园公益+社群培育+征文赋能”的全维度大众文艺生态。自2024年以来，已连续开展10余次线下文学采风、26次悦享银龄读书会、10余期小记者悦读汇、13站诗和远方行、7站励志筑梦行活动，总受众人数3万人次。一系列线下公益活动，不仅让晚报转型为扎根城市、服务全民的综合性文化服务平台，更极大提升了晚报的公信力与本土文化影响力。总之，只有将传统的静态文学版面升级为多维的文化互动平台，才能重塑地市晚报的品牌价值与传播优势，摆脱其生存困境。

■张体儒

在自媒体环境下，不时发生的重大突发和社会热点事件让网络舆情越发频繁和复杂，给社会稳定和个人生活带来了巨大挑战。舆情产生后，第一手的新闻信息往往成为各大媒体转载的消息源，为整个事件奠定舆论基调，成为舆情处置中回应公众关切、平息纷争的重要一环。近年来，不少新闻稿件凭借扎实内容、精准视角和优质表达收获良好传播效果，有效引导了舆情的正面发展。突发舆情新闻稿件的撰写，如果能坚持精准事实引导、靶向回应问题、合理情绪引导的接力式工作方法，对全面提升舆论引导能力具有重大意义。

坚持事实引导。在舆情报道应对过程中坚持用事实说话，实时公开事件发展情况，及时澄清谣言，把真相摆在民众面前，用事实为民众解疑释惑。舆情出现的初始阶段，各路信息混乱、不确定，各类情况模糊，网络舆情沸沸扬扬，事实就是消弭舆情的必杀技。但是，实现事实引导，还需要三个条件，一是能在第一时间拿到事实真相，二是真相能跑赢谣言，三是公布的事实真相能让民众相信。因此，采访的过程中要时刻注意：事实必须是准确、全面的，发布是第一时间、及时的，发布者权威、有公信力的。

解决主要矛盾。舆情虽然形态各异、千差万别，但基本

传统编辑向新媒体编辑的转型研究

■樊娜娜

笔者从事晚报新媒体平台编辑工作以来，在实际操作中始终面临着一个矛盾：一方面，编辑部要求其保证稿件的真实性、正确性；另一方面，平台又以“网感”“爆款”的标准来衡量一篇稿件的价值。这样的矛盾对于笔者来说，并不是一个孤立的现象，它是当前很多地方晚报新媒体编辑面临的共同难题。传统编辑的“把关”，核心是把住事实关、导向关、文字关。新媒体环境下，编辑面对的信息源异常复杂，用户生产的内容、社交平台爆出的内容、人工智能生成的内容交织在一起，难以辨别；与此同时，新媒体对发布时效的追逐，不断压缩审核研判的时间。在诸多困境之下，新媒体编辑转型，一种可行的方式是：将传统编辑的部分能力转移到新媒介环境下，从内容的“加工者”升级为受众的“连接者”。

什么是“连接者”？第一层意思，编辑的判断力，从只看“文字质量”延伸到看“传播效率”。以前我们判断一篇稿子，看它信息准不准、表达精不精炼就行了；现在还得琢磨，这篇内容有没有“让人想分享的冲动”。这不代表我们放弃准确和精炼，而是在这个基础上多问一句：这篇内容和用户的关联点到底在哪？有研究说新媒体编辑要从“被动处理内容”转向“主动策划传播”，这话没错。但晚报新媒体其实有个天然优势，就是我们的内容基因里自带那种“可读、可用、可学”的民生底色，这种贴近性，恰恰是现

上都是以事件为核心，包含一个或多个需要解决的核心问题。每一起舆情事件都有自己的特殊性，引发舆情的原因也不尽相同。记者在编写新闻稿件时不用面面俱到，而是需要精准抓取到具体个案中的核心质疑点，集中发力解决主要矛盾。在采写此类稿件时，要保持极度敏感性，及时获取舆情信息敏感词、点击量、转发量、跟评量等情况，分析研判群众的主要关切点，精准发现、科学研判、合理应对，把引发舆情的事情写清楚，把背后的深层次问题分析好，把群众关切的问题理清楚。

注重情绪引导。新闻采写不仅要处理当前舆情事件产生的问题和负面影响，还要着眼长远，转危为机，从价值观层面实现长效引导。优质的舆情新闻稿件需要坚持换位思考、共情为民的创作理念，站在群众视角体察公众情绪与真实诉求，把握公众情绪脉搏，贴合大众认知语境和情感场景，精准传递正向观点与主流价值。情绪引导是舆情应对的难点，稿件创作要坚决摒弃生硬说教、冰冷表态的文风，杜绝引发公众抵触和对立情绪，在跟进事实通报、夯实事实引导基础的同时，主动对冲网络负面声音、净化舆论环境，用客观真实、温情走心的权威报道扭转不良舆论导向。唯有读懂民心、顺应民意，才能真正做好舆情引导工作，以精准高效的报道回应平息舆论分歧。

视觉编辑融媒体时代的职能重构与能力升级

■班璇

视觉编辑承担报纸的版面设计、图片编辑与视觉统筹工作。媒体深度融合中，视觉表达已从新闻“附属品”跃升为构建信息逻辑、提升传播效能的核心要素，传统“后期美化”模式难以满足即时、多终端、沉浸式生产需求，因此，视觉编辑的角色定位、工作流程与能力结构面临职能重构与能力升级要求。

融媒体时代，视觉编辑从“美工”向“视觉记者”“视觉产品经理”转型，核心标志是流程前置，即从选题策划阶段介入，参与视觉方案规划，在前端完成视觉语言架构，不再是被动等待文字稿的“接收者”，而是主动参与策划的“共创者”。《山西日报》2025年推出AI新版“AI视界”，实现从选题策划、稿件写作、视觉生成到版面方案提供的AI协同，视觉编辑贯穿全链条。这本质上重新定义了视觉与文字的生产关系：视觉不再是“包装纸”，而是内容的“有机组成部分”。

职能重构要求能力升级。视觉编辑能力需从单一平面设计技能拓展为“一专多能”的“T型”结构。纵向维度上，扎实的视觉专业素养仍是立身之本，包括美术功底、版式设计能力和视觉叙事意识，能精准把握色彩、构图、字体在新闻传播中的表达功能。横向维度上，跨媒介设计与AI技术适配能力成为必修课。融媒体环境中，需掌握动态图形、视频剪辑、数据可视化等技能，适应纸媒、网站、移动端和社交平台需求；同时熟练运用AI绘画、图像优化、数据可视化等工具，在人机协同中

青少年版块编辑的“守护性”职能研究

■刘欣

数字时代，青少年作为“网络原住民”，正处于价值观形成的关键期，对媒介信息的辨别能力尚在形成中。因此，青少年版块编辑的核心使命远不止于“改稿”和“排版”，而在于主动“守护”，为青少年过滤风险、适配心理、引导价值、营造视觉友好体验。这既是《未成年人网络保护条例》全面实施背景下，青少年版块的编辑工作从被动合规向主动护航的转型，也是对“培养全面发展的时代新人”这一教育任务的深度呼应。面对青少年这一特殊受众，编辑职能需向更具前瞻性、主动性和人文关怀的“守护者”角色扩展。编辑不仅要报道新闻，更需主动挖掘新闻中的成长养分，用榜样力量、希望叙事和正向价值观滋养青少年心灵。

内容安全守护，构建“防火墙”与“净化器”。这是守护的基础层，要求编辑具备高度敏锐性和鉴别力，坚决抵制暴力、低俗、烂梗及“AI魔改”等有害内容。心理适配，从“认知降敏”到“真实共情”的编辑实践。在实际操作中，编辑在处理稿件时，要完成从“成人视角”向“青少年视角”的切换。这种切换首先体现在对复杂信息的“适龄化翻译”上。面对灾难或突发悲剧类新闻，成熟的编辑不会刻意掩盖事实，而是会主动进行“信息降敏”。刻意规避带有强烈视觉冲击的血腥现场图，转而采用救援人员疲惫但坚定的特写，并将叙事重心放在互助与重建上。其次，在榜样人物的塑造上，编辑需要警惕并抵制当前舆论场中隐蔽的“焦虑贩卖”。近年来，媒体上充斥着对

“天才少年”或“亿万富豪”的过度渲染，这无形中加剧了青少年的“内卷”恐慌。作为编辑，在选题把关时应有意识地“踩刹车”，将目光从金字塔尖的极少数人，转移到普通人的韧性成长上。青少年不需要完美无缺的“高大全”偶像，而是需要展现那些有血有肉、经历过挫折与迷茫的真实个体。只有当榜样褪去光环，展现出“每个人都有自己的时区”这一健康理念时，他们才能真正成为青少年在成长路上的“青春合伙人”，而非高高在上的说教者。

价值引导守护，成为“精神灯塔”与“青春合伙人”。这是守护的最高层次，要求编辑不仅要“堵”，更要“疏”，主动引领价值观健康成长。深入校园调研，开设互动栏目，以平等尊重的“对话者”姿态回应青少年真实疑问，而非高高在上的“教育者”。把握“守护”与“引导”的平衡：过度守护易变“说教”，过度迎合则失去意义，应坚守“平视对话”原则，尊重青少年的主体性。

视觉守护，运用“视觉语言”营造心理友好界面。版面设计不仅是美化，更是直接作用于潜意识的“隐性守护维度”。色彩是情绪的调节器。把色彩心理学应用到日常的排版工作中，处理社会新闻采用低饱和度的蓝绿色营造平静；科技励志内容则用高明度的橙黄色传递活力。适当留白，减轻视觉压力，给青少年提供“呼吸”和“思考”的空间，守护专注力。运用亲切的漫画和图标作为“情感代理人”，插画风格多元、包容，避免性别刻板印象或消极暗示，用专业与爱心为青少年筑起坚实的成长防线。

智媒时代地市级党报的 AI 应用

■郝然

2025 年被业内称为“智能体元年”，人工智能从辅助工具向“核心生产力”的演进已成为媒体融合的确定性趋势。对于地市级党报而言，资金、技术与人才等资源约束决定了其 AI 应用不可能走“大而全”的路径。那么，哪些适合深度发展？哪些环节投入与产出比不适合深度介入，在这些环节中又存在什么样的风险？

从《济宁日报》的实践来看，AI 的应用可以大致分为两类场景，其“人机协同”的逻辑存在明显差异。第一类是“产能释放型场景”，典型代表是数字人主播。《济宁日报》打造的“数字主播天团”，将真人主播的形象与声音进行数字化建模，实现了新闻播报的标准化、全天候产出。从实际效果看，这类应用的核心价值不在于“创新”，而在于“释放产能”——将编采人员从重复性的口播录制中解放出来，使其精力能够转向采访、策划等更具不可替代性的工作。这类场景的“人机边界”相对清晰。第二类是“创意辅助型场景”，包括 AI 条漫、AI 网评、AI 漫剧等。以 AI 漫剧为例，其生产流程中 AI 主要承担视觉生成与基础叙事框架的构建，而选题方向、价值立意、本土文化元素的嵌入等关键环节仍需要人工主导。《济宁日报》推出的《浣河路》MV，以本地作家写词谱曲，用动画形象表现青春怀旧的温情，其创作逻辑实际上为 MV、AI 漫剧等创作提供了可迁移的框架——AI 可以加速视觉素材的生成，但“本土文化+创作立意”的把握与运用，仍依赖人的判断。

这一区分的意义在于：地市党报的 AI 应用不应追求统一的“智能化程度”，而应根据内容形态对“创造性”与“标准化”的需求差异，设置不同的人机协作比重。结合《济宁日报》实践，地市党报新媒体人机协同可归纳为三点。一是价值判断不可让渡。AI 可以辅助生成内容，但不能替代编辑对导向、事实、伦理的审核。《济宁日报》新媒体中心在 AI 条漫和 AI 网评的生产中，选题的确定、观点的打磨、发布时机的选择均保留人工决策。这与国家网信办等部门对生成式人工智能“人机协同、以人为本”的监管导向一致。二是文化适配需要人工主导。地市党报的核心竞争力在于“在地性”。MV《浣河路》与漫剧《孔子爷爷说文明》的成功，关键在于对济宁作为“孔孟之乡”文化符号的精准调用。这种在地文化资源的识别、提炼与转化，目前仍难以由 AI 独立完成。AI 可以加速“表达”，但“表达什么”依赖于人的文化判断。三是产能瓶颈优先用 AI 突破。对于采编力量有限的地市党报，AI 的首要价值是“补人手”而非“替代人”。数字人主播、AI 字幕生成、AI 素材初步剪辑等场景之所以适配，正是因为它们直接缓解了基层媒体“人手不足、重复劳动”的现实痛点。

AI 落地离不开组织机制与人才结构配套调整。人才层面，重点培养“会用 AI 的编采人员”而非“懂技术的 AI 专家”，让采编人员熟练运用 AI 工具完成工作。机制层面，建立 AI 应用“审核授权”制度，既授权一线记者编辑直接操作，又应保留审核环节，兼顾传播效率与内容安全底线。评估层面，以“效能增量”而非“技术先进性”为衡量标准，重点看是否释放人力、丰富内容形态、提升本土传播精准度。

■苏茜茜

当前，生成式人工智能与算法推荐全面渗透新闻生产与分发流程，主流媒体面临传播渠道被分流、话语方式受挑战的严峻考验。新闻不是信息的搬运，而是人的理解、时代的记录、价值的传递。全媒体时代提升新闻舆论引导力，关键在于实现三个转向。

从“信息采集”转向“深度连接”。真实性是新闻的生命，而真实不仅指向事实的准确，更指向对人的理解。当前新闻生产中，“跑线”变为“看群”的现象并不鲜见——记者依赖线上联络替代实地走访，到现场拍几条视频便匆匆撤离。当“在场”变得稀薄，报道便容易浮于表面。“采访”是单向的信息提取，“相处”则是双向的深度连接，指向对人的理解而非仅对事件的采集。今年4月，笔者在徽山县南阳镇初级中学采访，教师石娜娜从滕州考来七年，没通高速时，每天通勤三个多小时。当被问及是否辛苦时，她回答：“不是孩子们需要我，是我需要孩子们。”这句朴素的话揭示了基层教育工作者的精神动力机制——不是被动承担责任，而是主动建构价值。若非长时间相处，听不到这句话，也读不懂这句话。深度共情力是 AI 无法替代的专业壁垒。主阵地已转移到互联网，主战场依然在基层。记者要把更多时间花在“与人相处”上，让报道既有速度，更有温度。

从“文化报道”转向“文化赋能”。推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，是新时代文化建设的重要命

■苗高莹

读者的阅读需求在不断变化，党报也在不断地顺势应势。昔日严肃刻板的面孔大改观，逐步向人性化、生活化靠拢，其中一个最为显著的特征就是版面的变化。而视觉编辑的任务，就是让版面保留沉稳大气，增加生动感和视觉冲击力，为内容和意图提供最佳载体。版面的视觉优化不是单纯的装饰，而是一种综合设计：它关乎信息层级、阅读节奏、视觉引导，也关乎一张报纸的气质与态度。

版面结构的规划。版面结构就是一个报纸版面中文章与文章、文章与图片等块面的组合关系。具体来说，头条要突出，特稿要厚重，边栏要灵活，消息要简洁，通讯要舒展，评论要醒目。图片与文字之间要形成虚实、大小、疏密的对比，留白要给版面呼吸感，不能让读者一打开报纸就觉得密不透风。好的版面结构，能让读者一眼找到重点，又能顺着视觉动线自然阅读下去。它像一座建筑的骨架，看不见，却决定了整张报纸是否站得稳、立得住。

标题字体、字号的搭配。标题是版面的眼睛，字体、字号的搭配，直接关系到版面的节奏与气质。主题最大、最重，副题、引题依次减弱，形成清晰的层级关系。同一版面中，字体不宜过多，一般以两三种为主，避免花哨杂乱。党报标题宜端庄、清朗，黑体、宋体、楷体等字体各有特点，可根据内容选择。字号要拉开，但不能悬殊到失衡；横排竖排、居左居中、加线留白，都能改变视觉节奏。

题。主流媒体应主动参与文化价值的挖掘与激活，让“两创”理念在具体的人身上获得可触可感的呈现。2025 年秋，笔者采访步长老人，他翻出 1984 年牵头筹办首届“孔子诞辰故里游”的旧相册，身上所穿大衣与四十年前照片中的为同一件。这一细节揭示了文化传承的深层逻辑——形式可以创新，内核需要定力。在邹城，“90 后”讲解员孙方方守着孟府孟庙十四年，自办短视频栏目《邹博里的二十四节气》，采访间隙蹲在角落翻书，对着一块碑上的麦穗纹样说：“好故事什么时候讲都有人听。”基层文化“两创”正是无数年轻人日复一日寻找现代表达的积累。主流媒体的镜头往哪里对焦，公众的目光就投向哪里。文化报道要从“拍张照片就走”转向“坐下来聊一聊”，从记录者变为参与者，用时间厚度换取报道深度。

从“新闻传播”转向“价值引领”。当前，算法主导的信息分发机制使传播呈现“情绪化”“极化”趋势，红色题材报道往往主题宏大，但缺少情感触点。红色基因的传承需要找到具体可感的“触点”。一张车票、一次让探亲机会、一句朴素的誓言——这些具象的细节比任何抽象论述都更能打动人心。2025 年是王杰同志牺牲 60 周年，笔者在王杰纪念馆采访讲解员李淑娟时，她指着展柜里一张褶皱的车票说：“王杰四年三次推迟婚约、四次让出探亲机会，这是她唯一一次回家的车票。”这个细节让红色叙事从“英雄符号”还原为“一个具体的人的选择”。主流媒体的职责，正是发现和呈现这些触点，让信仰从抽象走向具体，在算法主导的信息洪流中锚定价值方向。

试论报纸版面的视觉优化

标题与正文之间要有对比，也要有呼应。标题要重，重点不突出；标题太满，版面也显压抑。好的标题字体、字号的搭配，能让读者从标题进入内容时自然顺畅，既不觉突兀冗，也不觉得平淡。它既是信息的入口，也是版面的表情。

图片和底纹、线条的运用。图片是版面的视觉中心，图片位置、大小、剪裁要服从内容，不能为美而美。重要图片可放大、居中、加框，形成冲击；一般图片可组合、穿插，调节节奏。底纹和线条是辅助手段，用于分割区域、强调重点、连接信息。线条宜简不宜繁，底纹宜淡不宜重。色彩上，党报应保持克制，大基调以黑白灰为主，必要时用主题色点睛，做到醒目而不喧嚷，现代而不轻浮。图片和底纹、线条的运用，最考验视觉编辑的分寸感。用得好，版面会说话；用得不好，版面就会变成杂乱的拼盘。因此，每一次选择图片、每一条线的走向、每一块底纹的深浅，都要回到内容本身：它是否帮助读者理解信息？是否强化了版面的主题？是否让阅读更舒适？

报纸版面的视觉优化，归根结底是为内容服务。党报的沉稳大气不能丢，但生动、亲切、有视觉冲击力同样重要。视觉编辑要在规范与创新之间找平衡：既尊重传统，又敢于尝试；既强调整体，又关注细节。每一次版面的打磨，都是对读者阅读需求的回应，也是对报纸品质的追求。只要心中有读者，手中有分寸，版面上的一图一线、一字一号，都能成为传递信息、引导阅读、塑造风格的力量。