

“合阅”书院聚人气 文明实践聚人心

■通讯员 庄严

近年来，梁山县坚持把深化拓展新时代文明实践中心建设作为新形势下宣传群众、教育群众、引领群众、服务群众的重要抓手，立足水浒故里本土资源优势，深挖优秀传统文化时代价值，创新打造“合阅”水浒文化书院特色品牌，构建“文化书院+文明实践”融合发展新格局，以“微阵地”激活“大能量”，打造有温度、有活力、有特色的群众家门口的“精神家园”，让文明实践服务触手可及、可感可知。目前，全县已建成各具特色的“合阅”水浒文化书院4处，文明新风浸润千家万户，文明花香溢满水泊大地。

坚持资源整合 筑牢阵地强根基

聚焦特色阵地建设，破题深耕、靶向用力，打破公共文化服务的物理边界与认知局限，实现文化服务与群众生活的无缝衔接，让群众在“家门口”就能享受到有温度、有质

感的精神文化滋养。

整合资源，筑牢阵地“硬支撑”。统筹老年大学、图书馆、融媒体中心及县域文化企业等多元资源，依托新时代文明实践所(站)、村史馆、科普体验馆等公共空间，梯次布局“网格化”服务站点。将“合阅”水浒文化书院打造为集图书借阅、课程讲授、文明宣讲、文化体验于一体的综合性精神阵地，实现资源共享、功能互补、服务联动，让阵地覆盖更广、根基更实。建强队伍，厚植服务“软实力”。通过线上招募、校园合作、社区动员等渠道，面向文化名家、非遗传承人、退休教师、道德模范、乡贤“五老”等群体，吸纳360余名领读员、宣讲员，组建17支专业文化书院领读团队。同步带动志愿者加入文明宣讲小分队，将人才优势转化为服务效能，为阵地长效运行注入源源不断的内生动力。

坚持需求导向 精准服务聚人气

坚持“全龄覆盖、重点聚焦”的服务导

向，精准发力，集聚人气，推动文化书院从“建起来”向“用起来”“活起来”跃升。

畅通渠道，把准需求“风向标”。将“按需配送”贯穿服务始终，通过实地调研、线上问卷、交流访谈等方式，系统收集不同年龄段、不同群体的文化需求与文明培育诉求，建立群众需求清单，针对性规划服务内容，让精神文明建设与服务期盼同频共振。分类施策，配好服务“对味餐”。针对乡村群众，配备农业技术“致富经”与移风易俗、家风家训等“文明课”。面向青少年群体，重点提供国学经典、少儿绘本等“文化餐”，同步开展“敬师礼”“国学小名士”等主题活动。关注老年人群体，精选健康科普、反诈知识等“暖心礼”，配套开展道德讲堂、文明素养讲座，让每类服务精准匹配、每场活动温暖人心。

坚持系统集成 激发活力促长效

坚持“建管用”并举，系统施策、叠加赋

能，着力构建共建共享、常治长效的文明实践新格局，让文化书院在持续赋能中焕发勃勃生机。

深耕水浒底蕴，激活文化“源动力”。立足梁山“水浒文化”地域优势，将优秀传统文化内涵融入服务全过程。结合梁山景区、水浒文化研究院等单位设计推出“小小好汉读水浒”亲子绘本课堂、“跟着水浒学忠义”研学课程、“水浒故里·文脉传承”文明实践等主题活动，累计举办相关主题活动200余场次，参与群众达2万人次。

创新多元场景，增强文明“感染力”。打造“课堂+体验+宣讲”多元场景，设置传统文化、非遗体验项目，搭建流动“国学小课堂”，通过故事讲解、情景模拟、互动问答等形式传播中华传统美德。结合端午、中秋等传统节日，举办“元宵喜乐汇”“端午诗词会”“文明习俗分享”“非遗传承”“中秋典籍诵读”等文明实践活动，目前已举办活动500余场次，参与群众达4万人次。

税惠助农 小蚯蚓“钻出”生态致富路

■通讯员 布常英 季泽凡

走进绿色生态蚯蚓养殖基地，160余亩标准化养殖大棚整齐排列，恒温系统精准调控着棚内温湿度，成团的蚯蚓在腐熟牛粪中蠕动穿梭。这些看似不起眼的“生态小卫士”，正以惊人的效率将畜禽粪污转化为优质有机肥与高价值农产品——鲜蚯蚓、蚯蚓干、蚯蚓粪从这里走向市场，串起了一条“粪污处理—生态养殖—资源增值”的绿色循环产业链。“公司的发展，离不开税收政策的支持。”梁山民鑫农业开发有限公司负责人坦言。

该公司是梁山县属国有独资企业。公司依托杨营镇地处黄河梁山段、年存栏肉牛8万头的产业优势，投资建设了4处封闭式智能温控标准化蚯蚓养殖基地，打造集蚯蚓养殖、晾晒、冷藏、加工于一体的绿色生态蚯蚓养殖综合体。

项目全部投产后，年可消耗处理牛粪2万余吨，年产值达300万元，既解决了当地畜禽粪污无害化处置的“老大难”问题，又通过蚯蚓及深加工产品实现农业增收，带动周边农户走上生态致富路。

随着业务版图持续扩张、订单量快速增长，原有的发票额度已难以满足企业经营开票需求，资金回笼受阻，公司发展一度被卡在“瓶颈”上。得知企业困境后，国家税务总局梁山县税务局迅速响应，组织第二税务分局工作人员主动上门，深入梁山民鑫农业开发有限公司核查企业经营规模、合同订单、纳税信用、资金流水等，确认业务真实性与额度提升必要性。核实无误后，税务部门当场启动“调查巡查+即时办”模式，现场完成发票票种核定、最高开票限额调整，直接增加发票额度。

从企业提出申请到问题解决，全程“零等待”，开票瓶颈一朝打通，“没想到税务部门服务这么高效，实实在在帮我们解决了大难题！”企业相关负责人感慨道。

帮企业“解渴”只是第一步。税务人员还趁热打铁，同步开展黄河流域涉农税收优惠、发票管理规范等政策辅导，指导企业合规开票、降低涉税风险，“既要让企业‘开得了票’，更要让企业‘开得明白’。”工作人员表示。从“人找政策”到“政策找人”，税务部门以精准服务打通了惠企利民的“最后一公里”。这背后，是税务部门持续优化营商环境、支持县域农业产业化升级的生动注脚，更是税收服务黄河流域生态保护和高质量发展战略的务实之举。

小蚯蚓，大文章。在税收服务的精准护航下，梁山民鑫农业开发有限公司正加速驶入发展“快车道”。而在这片黄河流经的土地上，更多像民鑫农业这样的涉农企业，正沐浴着惠惠春风，在生态优先、绿色发展的道路上笃定前行。

深耕三大特色产业 共绘乡村振兴图景

■通讯员 刘芳名 杨善银

梁山县立足资源禀赋优势，围绕做好“土特产”文章，以生态畜禽、绿色果蔬为主攻方向，精准发力肉牛、食用菌、黄河滩西瓜三大特色产业，推动乡村产业振兴，获评全国食用菌工厂化生产示范县、山东省畜牧业高质量发展先行县等称号。

牵住“牛鼻子” 做强“一头牛”

立足鲁西黄牛国家农产品地理标志产品、国家畜禽遗传资源保护品种、省级特色农产品优势区等特色优势，创新推出特色信贷产品“沿黄肉牛贷”，培育万头以上规模化养殖场2家，养殖场户260余家，屠宰加工企业11家，肉牛出栏量常年稳定在13万头以上，杨营镇入选全国乡村特色产业(肉牛)产值超十亿元镇。与山东大学大学合作，共建鲁西黄牛产业研究院，搭建人才培育、科

技创新、成果转化一体化平台，累计培育科研人才8名，制定涵盖鲁西黄牛养殖、屠宰、加工等方面的企业标准18项。

先后承接省沿黄肉牛产业集群、省现代农业产业园、国家农业产业强镇等项目，规划建设总投资20余亿元的北牛南调生态养殖服务驿站、肉联食品深加工基地、农副产品冷链物流枢纽基地、生鲜农产品(精细加工)智能数字化集成等产业融合发展项目，不断健全种、养、加工、销售全产业链。2025年全县肉牛全产业链综合产值达80亿元。

舞好“金菇棒” 做活“一束菌”

按照“品种优良化、种植标准化、产品优质化”的发展思路，以黑皮鸡枞菌、黑玉木耳为主导品种，采取“企业+合作社+基地+农户”的合作方式，推广大棚种植、地摆栽培等多种模式，建设食用菌种植基地

25个，食用菌种植面积达500万平方米以上，年产鲜菇5万余吨，干菇420余吨，食用菌菌包6.83万吨。

以山东远洋农业开发有限公司、山东众成菌业股份有限公司等领军企业为龙头，以省级高效特色产业、全省优势特色产业(食用菌)全产业链提质增效试点等项目为支撑，培育形成以馆驿镇为中心的食用菌工厂化栽培高效示范园区，以韩城镇为中心的水耳产业园区，以韩岗镇瑞芝生物为代表的食用菌生产加工基地，食用菌全产业链总产值达7亿元，馆驿镇西张庄村入选全国乡村特色产业(食用菌)产值超亿元村。

加强企业主导的产学研深度融合，推动食用菌企业与东北林业大学、鲁东大学、山东农科院等高校和科研院所合作，获批济宁市食用菌工程技术研究中心、济宁市药用菌工程技术研究中心、济宁市木耳育种重点实验室等科技创新平台，获得山东省科学技术进步奖1项、济宁市科技进步奖三等奖4项，承担实施省级以上科研项目5项，累计

获得专利130余项。

擦亮“瓜招牌” 做甜“一个瓜”

充分发挥黄河滩区沙质土壤、光照充足的资源优势，积极培育黄河滩西瓜产业，引进优质特色品种，普及标准化种植模式，发展西瓜种植专业村12个，种植规模达1.2万余亩，年均总产量约3.6万吨，亩均收益7000元左右。以瓜为媒、以节兴农，连续举办多届西瓜节，通过评比、展销、文旅融合等形式，打造区域特色IP，提升黄河滩西瓜的知名度和影响力。

拓展产销对接渠道，与本地大型商超(水泊商场等)及济南等地的大型商超签订长期供货协议，打通线上线下销售渠道，稳定市场销路。塑望“黄河滩西瓜”品牌，获得国家地理标志商标、全国名特优新农产品、绿色食品等认证，以标准化、品牌化提升产品附加值和市场认可度。

梁山街道 “1256”工作法 解锁基层治理新路径

本报梁山讯(通讯员 马炎 高会)“路平了，活动也多了，住着真是舒心，必须给咱幸福街区点个大赞！”说起社区变化，梁山县梁山街道幸福街社区居民张立芹竖起了大拇指。

幸福街社区辖区面积6.24平方公里，常住4640户、12865名居民，老旧小区、沿街商户、驻地企业交错分布，老龄化程度高、治理主体分散，群众诉求多元。近年来，社区紧扣“幸福街，皆幸福”愿景，探索推行“1256”工作法，走出了一条共建共治共享的民生幸福之路。

社区构建“街道党工委—社区党委—网格党支部—党员中心户”四级组织体系，设立6个网格党支部、23个楼栋党小组，遴选48名党员中心户。“现在党员就住咱这排，有啥难事不用跑远路。”刘大爷深有感触。此前家属院院墙老化开裂，党员中心户走访时收集诉求并上报，社区迅速修缮，危墙问题很快解决。

线上组建“梁小格”队伍，开展“人人都是网格员”行动，“随手拍”“随手帮”现场办结率达90%以上。线下吸纳30余名快递、外卖骑手成为“流动探头”，“以前看见井盖坏了只能嘟囔两句，现在拍照上传，网格员很快就来处理。”外卖骑手小王说。同时成立“王爱国工作室”，为矛盾纠纷化解提供实体支撑。

社区党委牵头成立“社区治理联盟”，统筹党委、联建企业、物业、社会组织、居民五方力量。累计召开联席会议24次，整合9家爱心企业资源，配合完成2个老旧小区改造、修缮道路2000余米，培育孵化17家社会组织。“聚议听”议事平台推行六步议事法，年均议事12场以上，落地居民“微提案”42项。“以前带孩子下楼，电动车乱停乱放的，看着就堵心。我在议事会上提了装充电桩的建议，没想到真的办了！现在楼下一整整齐齐，孩子玩着也放心。”

社区做实“六福”服务矩阵：“幸福学堂”开设50余门课程；“幸福集市”每月一个主题，全年开展30余场，服务居民超1万人次；“幸福驿站”为新就业群体提供暖心服务；“幸福周末”面向青少年开设公益课堂；“幸福微光”组建320余人志愿服务队，服务时长超8000小时；“幸福微业”开发岗位80余个，每年“春风送岗”招聘会促成600余人达成就业意向。

马营镇 和美家风涵养文明乡风

本报梁山讯(通讯员 徐雪宁)家庭是基层治理的最小单元，家风是乡风文明的源头活水。近日，梁山县马营镇基层社会治理系列工程暨“一个拥抱一束花 我的婆婆就是妈”主题活动，在梁山县新坐标高级中学举行。本次主题活动，把孝老爱亲的家风故事搬上舞台，以家风促乡风，用文明新风为乡村振兴添砖加瓦。

一直以来，马营镇紧抓移风易俗工作，把婆媳和睦、家庭和美作为精神文明建设的重要抓手，挖掘本地普通家庭里的感人故事，树立身边看得见、学得来的榜样，引导群众转变老旧观念，树立婆媳互敬互爱、亲如母女的新理念。

活动现场气氛温暖而热烈。歌舞、独唱、情景剧等节目轮番上演。马营镇各村推选出的好婆婆、好媳妇代表，他们的事迹被一一讲述。

“生活中我和婆婆相互体谅、彼此包容，人心换人心，一家人好好相处就是最好的家风。”马营镇“好媳妇”代表李英感慨道，平日里许许多多的感动都默默记在心里，不好意思当面说出口，今天借着这次活动，终于向婆婆表达了藏在心底的感激。

家风润乡土，善治聚民心。近年来，梁山县马营镇坚持党建引领基层治理，把家风建设作为精神文明建设和基层治理的重要抓手。一方面夯实硬件基础，落实“一户一档”管理，组织党员干部常态化入户走访，及时调处家庭纠纷、邻里矛盾；依托第五党支部加大沿街商户走访力度，消除治理薄弱环节，实现服务治理全覆盖。另一方面注重以德治润民心，常态化开展文明家庭事迹展播、道德讲堂，挖掘宣传孝老爱亲先进典型，以优良家风撬动基层治理效能提升，推进移风易俗走深走实，让文明新风吹进千家万户。

马营镇党委副书记、镇长杨丽敏表示，家庭的“小和谐”汇聚成镇村的“大稳定”。马营镇持续推动好家风转化为好民风、好乡风，充分发挥先进典型示范带动作用，引导更多村民主动参与乡村共建共治，不断凝聚邻里友善、村居和美、人人向善的强大社会力量，以和美家风涵养文明乡风，为全镇高质量发展和乡村振兴筑牢扎实的文明根基。

点亮“夜经济” 搭建“就业桥”

■通讯员 王邦春 周璐璐

夜幕降临，华灯初上，梁山县公明坊创业街区内人流如织。古色古香的街巷间，就业服务与夜间经济悄然融合——这里不仅是市民休闲消费的“打卡地”，更成为青年求职创业的“加油站”。近年来，梁山县人社局立足公明坊创业街区区位优势，创新打造“就业+生活”服务场景，全力构建青年就业创业服务新模式，让就业服务更有温度、更具烟火气。

职业指导“摆摊”设点 逛街也能享受“专家号”

每逢周五晚间，公明坊创业街区赋能中心的“职业指导流动点”准时出摊。县人社局择优遴选资深职业指导师驻点服务，为求职青年提供简历优化、面试技巧、职业规划等“一对一”现场指导，累计服务500余人次。针对就业困难人员、残疾求职者等群体，安排专人开展结对帮扶，确保服务有温度、对接有精度。求职者漫步街区之余，即可享受专业职业指导服务，职业规划意识和岗位匹配成功率明显提升。

“乐业济宁”指尖通办 就业服务“码”上直达

梁山县人社局大力推广“乐业济宁”微信小程序，打造“随时来、自助办、全天候”的线上服务平台。青年扫码即可享受岗位查询、政策匹配、培训报名、职业测评等全链条指尖服务，实现“政策一键匹配、岗位一键投递、培训一键报名”。在赋能中心显著位置设置“乐业济宁”二维码展板，引导过往群众扫码关注。此前长期在外务工的毕业生王晓丽，在公明坊散步时通过小程序了解到家乡人才引育政策，随即向心仪企业投递简历，次日便收到面试通知并顺利签约。“没想到逛街的功夫就找到了合适的工作，为家乡的就业服务点赞！”她激动地说。

“人才夜市”叠加“创业沙龙” 就业与消费双向赋能

该县人社局创新举办“人才夜市”“创业沙龙”等系列活动，组织企业化身“摊主”驻场招聘，邀请创业导师和优秀创客开展“头脑风暴”，在活跃夜间消费氛围的同时，高效招揽人才、交流创业经验。今年已累计举办相关活动8场次。人才夜市场活动期间，公明坊街区商户营业额明显增长，企业招聘效率大幅提升。