



中共济宁市委机关报

济宁日报社出版

国内统一连续出版物号:CN 37-0045

邮发代号:23-159

新闻热线:0537—2349995

濟寧日報

JINING DAILY

东方圣城网 www.jn001.com

2026年8月7日

星期五 农历丙午年六月二十五



掌上济宁手机App



济宁日报微信公众号

我市组织收看全省科技大会

温金荣出席并参观我市获奖科技成果展

本报济宁8月6日讯(全媒体记者 宋仪凯)今天下午,全省科技大会在济南召开,我市设分会场组织收看,市委书记温金荣等市领导出席。

会议指出,做好科技工作,是贯彻落实习近平总书记重要指示精神实际行动,是把握发展大势、塑造竞争优势的现实需要。必须站在战略和全局高度,准确把握科技、产业发展规律,找准发力方向、着力重点突破,加快建设更高水平创新型省份。

会议要求,要夯实基础,提升基础研究水平,塑强战略科技力量,建强重大科技基础设施,加快科研范式

革新,全面提高自主创新能力。要抓住关键,推进科技创新和产业创新深度融合,以先进技术改造提升传统产业,以原创性颠覆性技术培育壮大新兴产业和未来产业,以高新技术提质发展现代农业。要突出主体,加强企业主导的产学研融通创新,推动企业研发能力提档升级,创新主体协同联动,科技企业扩面提质,加快推动科技成果转化成为现实生产力。要强化支撑,促进教育科技人才一体发展,优化科教协同育人机制,打造人才集聚高地。要塑优环境,提升科技投入效能,优化科技金融服务,深化科技开放合作,加快构建一流科技

创新生态。

会议要求,要把科技工作摆上重要日程,树立和践行正确政绩观,压实工作责任,锤炼专业本领,营造良好氛围,推动科技强省建设再上新台阶。广大科技工作者要发扬服务国家、造福人民的优良传统,不断增强责任感和使命感,为推动高质量发展再立新功。

会后,温金荣等市领导参观了我市获奖科技成果展。2025年度,我市20个项目获得山东省科学技术奖励,5个项目获省科技进步一等奖,获奖总量及一等奖数量均创历史新高。

全省秋粮生产暨高标准农田建设

现场推进会议在我市召开

陈平出席并讲话 温金荣作交流发言

本报汶上8月6日讯(全媒体记者 王歆智)今天上午,全省秋粮生产暨高标准农田建设现场推进会议在我市召开。副省长陈平出席并讲话,市委书记温金荣作交流发言。

陈平强调,粮食安全是“国之大者”,要全力抓好秋粮生产,紧盯关键农时,重要环节,抓实田间管理、指导服务等重点工作,强化防灾减灾。要加力推动水肥一体化技术推广应用,落实发展任务,因地制宜明确推广模式,强化服务指导,加强各类项目资源统筹。要高质量推进高标准农田建设,深入抓好突出问题整治,健全长效闭环监管机制,抓好工作责任落实。各级各有关部门要加强组织领导,密切协同配合,推动各项重点任务不断取得新成效,为扎实推进农业农村现代化作出新的更大贡献。

温金荣在交流发言中表示,济宁是农业大市、粮食大市,今年以来,我们认真落实省委、省人民政府部署要求,坚持党政同责、市县一体,突出建管齐抓、量质并重,全力提升粮食产能、农业科技装备水平和高标准农田建设质效。济宁将持续把抓好粮食生产和高标准农田建设作为重大政治任务,进一步压实责任,强化科技赋能,健全管护机制,确保高标准农田建得好、管得好、用得好,为建设更高水平的“齐鲁粮仓”多作贡献。

会前,与会领导在次邱镇玉米万亩引领方、山东卓荣农业服务有限公司调研了秋粮生产、高标准农田建设、农机装备、水肥一体化和烘干设施设备等情况。

各市、省直有关部门相关负责同志,市领导朱贵友、王庆出席会议。

兖州区入选全省县域经济高质量发展典型经验名单

本报济宁讯(全媒体记者 胡碧源 通讯员 王攀 李海波)日前,山东省委财经办、省发展改革委联合发布《因地制宜推动县域经济高质量发展典型经验名单》,兖州区“做强科技、项目、营商环境,激活工业经济新势能”案例成功入选。

近年来,兖州区通过“科技驱动产业迭代、产业带动经济增量”,持续深化区域经济质量、效率、动力三大变革,探索出一条独具兖州特色的县域经济高质量发展之路。

重塑产业格局,构建雁阵集群。兖州区健全“总链长+链长+链主”协同推进机制,构建“后备高企—准高企—高企”梯次培育体系。依托五大主导产业和16家链主企业搭建“高企联盟”,形成以宁德时代、太阳纸业、华勤集团为链主的新能源、高端纸制品和橡胶轮胎三大产业集群。同时积极锻造“创新引擎”,遴选培育科技领军企业,22家企业获评省“三高一核心”科技企业,10家入选省科技创新领军企业库。(下转2版B)

市委党校以“有组织科研”打造高质量发展硬核智库

■通讯员 李士法

党校科研如何更好地服务地方发展大局?济宁市委党校的答案是:以“有组织科研”破题。今年以来,该校坚守“为党育才、为党献策”初心,系统构建闭环式决策咨询研究体系,在选题、攻关、联动、转化四个关键环节精准发力,科研成果产出量与领导批示量创历史新高,“济水智言”智库品牌影响力持续扩大。

瞄准“靶心”,变“大水漫灌”为“精准滴灌”。科研选题是决策咨询的源头活水。济宁市委党校将选题谋划作为“先导工程”,构建起“领导点题、部门出题、学员荐题、自主选题”四维生成机制。通过发布两批选题指南,梳理出园区经济、文化“两创”、乡村全面振兴等48个重点研究方向,确保市委、市人民政府中心工作推进到哪里,科研攻关就跟进到哪里。依托主体班次学员“三带来”机制,系统收集一线治理堵点、民生难点,建立动态选题储备库,让科研既有顶层设计的“高度”,又有基层视角的“温度”。严把课题源头质量关,推行“外请专家+校学术委员会”联合评审机制,上半年高标准完成多项课题立项,择优推荐的9项市社科规划项目申报课题实现100%立项。

攥指成拳,变“单兵作战”为“协同攻坚”。针对传统科研分散、孤立的短板,济宁市委党校以项目为载体,重塑科研组织形态。构建“专项课题+校级重大课题+市县联合课题”梯次布局,31项课题全部落地,实行月度推进、挂图作战。打破教研科室壁垒,组建16支“资深专家+骨干教师+青年学者”跨领域联合攻关团队,变“单兵作战”为“集团军作战”。创新“教师+学员”联合研究模式,融合理论优势与实践经验,形成“教学出题、科研解题、咨政答题”良性循环。2026年上半年,该校争取立项市级课题48项,更有6篇师生联合攻关成果获市主要领导肯定性批示,有效激发了科研创新活力。

开门办校,变“孤岛科研”为“全域联网”。济宁市委党校坚持开放理念,搭建起纵横贯通的协同网络。向上,主动对接省委党校,3项课题成功立项省委党校课题,校主要领导署名文章《系统推进市域党校一体化建设》首次被《学习时报》刊发,打通了高端理论呈报通道。横向,深化“党校+部门+高校”合作,(下转2版C)

回眸上半年 实干见成效

燃旺城市“烟火气”,提振经济“精气神”

——探索济宁释放内需潜能的“通关密码”

■济宁日报全媒体记者 杜文闻

消费是经济增长的“压舱石”,更是城市活力的“晴雨表”。6月5日,小米汽车济宁交付中心正式揭牌,业务覆盖济宁、枣庄、菏泽三市,试营业以来实现销售额1.1亿元。一家首店的火爆,映照出全市消费市场蓬勃向上的昂扬身姿。

今年上半年,济宁消费品以旧换新订单申请84.3万件,直接带动销售额65.8亿元;组织开展文旅促消费活动2000余场次,带动消费9.13亿元;8场演唱会累计吸引观众18万人次……一组组亮眼数据,一场场特色活动、一处处崭新消费场景,让敢消费、愿消费、乐消费成为济宁最鲜活的城市底色。

政策“添薪”:激活内需底气

稳住消费大盘,政策扶持是先行棋,更是“助燃剂”。“智能家居品类纳入补贴后,尤其是扫地机器人、净水器这些热门产品,咨询量和销量都明显上来了。”济宁海尔城市体验店负责人姜伟告诉记者,加上厂家自身的工厂补贴、套购满赠活动,消费者能够享受到接近产品价格30%的综合优惠。

今年以来,济宁统筹市县两级商务、文旅资源,拿出实打实补贴礼包,持续夯实消费增长基本盘。针对汽车、家电、数码等大宗消费,全市全面落地以旧换新长效机制,在此基础上创新扩容八类地方特色补贴品类,洗地机、智能马桶、适老化助行设备、净水器、助听器 etc 等民生好物全部纳入补贴范围,单件商品最高补贴可达1500元。补贴还能叠加商家折扣、银行分期优惠,

让百姓得了实惠,市场添了底气。上半年全市以旧换新订单量稳步攀升,数十亿元消费增量从政策红利中持续释放,有效提振了经营主体的信心。

政策“大礼包”同样惠及文旅板块,“一张机票游济宁”“双5A联动特惠”“毕业季青春畅游”“全域旅游年卡”等福利轮番上线,美食联券权益卡串联餐饮、酒店、景区、剧场、商超,大幅降低市民、游客休闲出游成本。真金白银的让利拉动了消费,筑牢了经济回升向好的底座。

跨界“点火”:燃旺满城烟火

政策红利如何转化为触手可及的城市热度?济宁跳出单一商贸、单一文旅的局限,打通“吃住行游娱购”全链条,打造出全天候、全人群、全业态的消费新场景。

今年上半年,迎春消费季、五五购物节、盛夏消费季接续启幕,鱼台龙虾节、梁山水浒啤酒节、邹城母亲文化节等200余场商贸主题活动覆盖城乡。2000余场文旅促消费活动,直接带动9.13亿元消费增量。春节、端午小长假,全市重点监测景区客流持续走高,多场大型演唱会吸引18万人次奔赴济宁,外地游客占比超六成。

“‘微山湖·运河天空群星演唱会’期间,门店客流量大幅超出预期,提前两周,线上、线下订房量持续激增,不少外地游客主动询问场馆出行路线与本地游玩线路。”微山县某宾馆经理说道。

大型文体赛事也成为引流消费的重要载体。我市将“流量”转化为“留量”,创新“演艺+消费”“赛事+消费”的跨界联动模式。在济宁马拉松、鲁超足球联赛、群星演艺活动举办期间,发动500余家重点商贸企业开

展形式多样的促销活动,实现文体活动与消费市场双向赋能、互促共进。

载体焕新:提振消费活力

热闹的消费场景,离不开优质载体。当前,消费已从单纯的商品交易转向注重个性化、智能化和多层次的体验式消费,优质的物理空间与商业载体成为激发消费活力的关键引擎。

“首店经济”是引领潮流的“风向标”。今年以来,济宁持续优化全域商业布局,小米汽车、京东家电、无印良品等27家品牌首店先后落地济宁,其中小米汽车济宁交付中心堪称标杆项目,门店总面积8000平方米,完整覆盖车型展示、整车交付、售后维保全链条服务,成为区域新能源消费地标。

“下班后逛逛美美市集,看着五颜六色的瓜果蔬菜,很治愈。”在“90后”市民贾方琰的眼中,这里买菜、聚餐、遛弯可以一站式完成,是日常放松、休闲社交的好去处。

曾经闲置的老旧工业园区,经过改造后,摇身一变成“生鲜采购+现场加工+堂食就餐”一体化“菜食场”,采用分时错峰运营模式,入驻商户满租率超95%,单日最高客流突破万人,峰值营业额超200万元,既盘活城市存量空间,又点亮市区夜间经济,为老旧厂房转型便民商业提供可复制的济宁样本。

从政策“添薪”激活底气,到跨界“点火”燃旺烟火,再到载体焕新提振信心,济宁正以一套精准有力的“组合拳”,打通内需释放的“通关密码”,让消费这驾“增长马车”跑得更快更稳。

短评

消费升温正当时

当下不少城市面临内需提振难题,济宁却逆势走出消费升温曲线,这份亮眼成绩绝非偶然。

提振消费,政策不能浮于表面。济宁跳出单一品类补贴的常规思路,同步覆盖大宗家电、智能家居、适老产品,叠加文旅年卡、美食权益卡打通全业态让利,真正做到精准滴灌、普惠民生。

激活内需,关键在于打破业态壁垒。济宁摒弃商贸、文旅各自为战的旧模式,把演唱会、体育赛事、美食市集、夜间街区串联联动,将

外来游客流量转化为城市消费增量。

完善载体布局,则筑牢消费长期增长底座。招引区域首店补齐高端消费短板,深耕便民生活圈夯实民生消费根基,兼顾潮流体验与日常刚需。一高一低双向发力,构建起多层次、全覆盖的消费空间体系。

扩内需是长期课题,济宁以政策、场景、载体协同发力的实践证明,唯有供给端持续创新,才能持续点燃城市消费活力,为资源型城市转型稳增长提供可行路径。

经济之“实”实在何处

——我市上半年经济高质量发展系列述评之三

■济宁日报全媒体记者 刘太福

时间无言,实干有声。

2026年上半年的经济“半年报”已然出炉,面对复杂严峻的国际形势和艰巨繁重的改革发展稳定任务,我市经济顶压前行,稳中有进、进中提质。

透过一组组翔实的数据和一个个生动的项目现场,我们不难发现,高质量发展的成色不仅体现在增速的“形”上,更蕴含在结构优化的“势”中。

究其根本,“实”字贯穿始终——产业向新之实、乡村振兴之实、民生福祉之实,共同构筑了我市经济韧性强、潜力大、活力足的基本盘。

共富共美的乡村振兴之“实”

农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色。

上半年,我市农业实现稳产丰收,农林牧渔业总产值526.8亿元,同比增长4.3%。其中农业、林业、牧业、

渔业产值分别增长3.3%、4.8%、5.3%、5.6%。蔬菜及食用菌产量447.1万吨、增长3.3%,瓜果产量60.1万吨、增长4.3%;水产品(渔业)产量11.1万吨、增长5.3%,稳稳兜住百姓“菜篮子”“果盘子”。

特别是及时采取针对性措施,全力克服去年严重秋汛、大范围晚播的不利影响,今年581.8万亩小麦实现颗粒归仓,夏粮预计实现播种面积、单产、总产“三增”。

保障粮食等重要农产品稳定供给,是农业生产的重中之重。

今年以来,我市聚力推进乡村全面振兴,用工业思维抓农业产业,以“产业兴”带动“农民富”,全产业链培育金乡大蒜、兖州粮油、邹城食用菌、微山淡水渔业等“一县一业”,启动实施乡村振兴“百区千村”提升行动,大力推广“乡村联兴合伙人”模式,打造宜官宜业美丽乡村……农业增效益、农村增活力、农民增收入,我市在高水平现代农业强市建设上步履铿锵。

6月24日,习近平总书记在德州考察时,就推进农业农村现代化作出一系列重要指示,近日召开的省委

十二届十一次全体会议作了全面安排部署。接下来,全市上下要坚决抓好落实,乘势而上,突出抓好粮食生产,奋力夺取秋粮丰收、全年丰收,夯实物质基础,不断增强经济稳定发展的韧性。

民生为大的惠民利民之“实”

发展的最终目的是造福人民,让人民生活幸福是“国之大者”。

上半年,全市居民消费价格总体平稳,与上年同期持平:八大类商品“5升3降”,衣着、生活用品及服务、教育文化娱乐、医疗保健、其他用品及服务类分别上涨0.3%、1.2%、0.7%、1.7%、10.9%,食品烟酒、居住、交通通信类分别下降0.7%、1.8%、0.3%。

物价是宏观经济的“晴雨表”,也是民生福祉的“温度计”。

上半年,我市聚力保障和改善民生,始终坚持民生为大,用心用情办好民生实事,(下转2版A)