



中共济宁市委机关报

济宁日报社出版

国内统一连续出版物号:CN 37-0045

邮发代号:23-159

新闻热线:0537—2349995

东方圣城网 www.jn001.com

濟 寧 日 報

JINING DAILY

2026年7月15日

星期三 农历丙午年六月初二



掌上济宁手机App



济宁日报微信公众号

权威发布

上半年我市文旅活动 带动消费7.9亿元

本报济宁讯(全媒体记者 杜文闻)近日,记者从市人民政府新闻办公室举办的新闻发布会上获悉,上半年,我市成功举办文旅促消费活动1760场次,带动消费7.9亿元;全市累计发放惠民消费券2600万元,带动消费20倍以上。

今年以来,我市研究出台推动文旅消费、入境旅游、文创开发、演唱会经济等一揽子含金量高的政策,推出“一张机票游济宁”、“双5A联动”、“青春畅游 当燃济宁”毕业季优惠、济宁美食联赛权益卡、济宁全域旅游年卡、票根经济系列优惠等文旅促消费举措,集中突破41个在建项目,建成微山湖水上大世界、孔府宴秀等文旅新名片,实施30个景区焕新工程,推出孔庙沉浸式XR等15个文旅新场景。8场演唱会累计吸引观众18万人次,外地游客占比达六成。同时依托多元渠道在韩国、马来西亚、澳大利亚等多国及国内多城开展文旅品牌宣推,进一步扩大“儒意好运 宝藏济宁”的城市影响力。

在提振消费方面,市商务局全面落实汽车报废置换、家电换新、数码智能产品购新等消费品以旧换新补贴政策,开展新能源汽车下乡、家电家居焕新等展销活动。截至6月底,全市消费品以旧换新64万份,直接拉动消费51亿元。6月18日启动8类地方自主品类补贴,单件商品最高补贴1500元。大力发展首店经济,小米汽车、京东家电等26家济宁首店今年上半年落户,结合马拉松赛事、热门景区客流开展跨界专场展销,实现“游购联动”叠加优惠。

下一步,市文化和旅游局将聚焦供给创新、需求延伸、品牌赋能三大方向,做精研学游、繁荣夜间游,拉长文旅消费全链条;市商务局将抢抓下半年假日消费窗口期,推动商文旅体健多元融合发力,全方位激发全域消费潜能,把济宁的资源优势切实转化为消费增长动力。

全市中小学生体质优良率 已超60%

本报济宁讯(全媒体记者 杜文闻)近日,记者从市人民政府新闻办公室举办的新闻发布会上获悉,全市中小学生体质优良率已超60%,青少年近视率四年连降。

全市各级深刻认识学生体质健康工作的重要性,全面推行“30分钟大课间+15分钟小课间”改革,推广体育家庭作业,从校内到校外构建体育锻炼闭环。将“运动有奖·畅游济宁”亲子活动纳入2026年“重点民生实事+”项目,全年发放6万张涵盖三孔、两孟、微山湖、尼山圣境、方特、鲁源小镇等27个景区的全域旅游年卡,用于鼓励全市中小学广泛开展运动比赛或健身活动。市县两级每年举办中小学生运动会、“市长杯”校园足球联赛等各类校园体育赛事500余场次,已建成204所国家级校园足球特色学校。

心理健康保障方面,我市连续四年将相关工作纳入民生实事,出台17条可落地可考核的“济宁标准”,每年组织全体中小学生开展心理健康普查,建立专属心理档案,落实“一生一策”动态跟踪管理。全市1076所中小学全部配齐标准化心理辅导室,组建了2940人的专兼职心理教师队伍。

食品安全无小事。为切实保障学生“舌尖上的安全”,我市将学生用餐安全专项提升行动纳入2026年全市重点民生实事。完善“1+12+N”食品安全制度体系,配齐920名校级食品安全管理人员,各县市区通过公开招标确定了147家供货企业。各校依托膳食家委会邀请家长参与陪餐、收支公示,全程监督校园餐饮运营。同时,常态化开展家庭教育大讲堂、家校共育家访等活动,引导家长树立正确的成才观、教育观,邀请家长深度参与学校管理、日常监督、学生陪伴等各项工作,让家长全方位了解学校办学与学生在校情况。

2026济宁市美食联赛 西北赛区精彩开赛



本报济宁讯(全媒体记者 张芳)近日,“良友·圣府第杯”2026年济宁市美食联赛西北赛区在国投·麋街鸣锣开赛。

首轮赛事聚焦夹饼、髀肉干饭两大济宁特色美食,梁山好汉“筷”乐营队、汶上祈福好运芦花队、英吉沙小刀·锡龙兴隆队、任城食运美食队四支代表队同台竞技。选手们以传统古法工艺烹制地道美味,全方位展现济宁传统美食的文化底蕴与市井烟火气。

据了解,本届联赛设置了夹饼王、髀肉王、鲤鱼王、龙虾王、烧烤王、“超鸡”王、包子王、牛魔王、羊肉王、杨汤王十大特色美食比拼赛道,深挖本土美食文化内涵,进一步丰富文旅消费场景,助力擦亮济宁特色美食名片。

荧幕之外 旅程开启

——跟着《非遗里的中国》暑期赴济宁之约

■济宁日报全媒体记者 肖珊

7月11日晚8点,中央广播电视总台与文化和旅游部联合摄制的大型文化节目《非遗里的中国》山东济宁篇,在总台综合频道(CCTV-1)播出。总台主持人龙洋携手单霁翔、武大靖一同走进济宁,在薪火传承中读懂这座城市温柔而深厚的文化底色。

荧幕上,一声嘹亮的唢呐开启了济宁的非遗之旅,尼山砚、楷木雕刻、山东梆子、孔府菜等济宁非物质文化遗产代表性项目轮番登场,让全国观众跟随镜头看到了“孔孟之乡”非遗资源的“富矿”。荧幕之外,济宁非遗瑰宝璀璨依旧,这个暑期,不妨跟随《非遗里的中国》赴济宁之约。

来到济宁,儒家文化的地标曲阜三孔

景区是必访之地。踏入景区,伴着晨钟上演的开城仪式,舞者以礼相迎,开启通往儒家文化圣殿的大门。孔庙的庄严殿宇、孔府的深宅大院、孔林的肃穆宁静,共同诉说着“至圣先师”孔子及其思想对中华文明的深远影响。

跟随节目的镜头探访曲阜尼山圣境,高大的孔子像庄严肃穆,大学之道步步蕴藏智慧。游客来此,可通过学习拜师礼、参观大学堂、观看《金声玉振》大型礼乐演出,沉浸式感受儒家思想智慧,体味中国文化之美。这个暑期,尼山鲁源村景区化身济宁非遗的“展览馆”,推出“尼山大讲堂·非遗大匠走进鲁源村”系列活动,布老虎手作、楷木雕刻等6位非物质文化遗产代表性传承人、艺术家走进鲁源村。游客可近距离对话非遗匠人,亲手体验传统技

艺,在互动中感受非遗温度,收获一场有趣、好玩又有文化味的暑期之旅。

游玩之余,国家级非遗孔府菜烹饪技艺不容错过。遵循“食不厌精,脍不厌细”的孔府宴,“诗礼银杏”等菜品的摆盘与命名暗藏典故,以食载道,寓教于味,每一道菜都是故事,每一口滋味都是传承。

如果说孔府宴代表了济宁文化的礼制风雅,“热豆腐……”的叫卖声中,则藏着济宁人的市井生活。京杭大运河穿城而过,为济宁积淀了独特的运河文化,让文脉底蕴藏于三餐四季,融入市井民生。任城区作为济宁中心城区、运河文化核心承载区,历史文脉厚重,文旅资源集聚、交通便捷,是暑期休闲漫游的绝佳选择。

一声梆子腔,已在济宁河畔回荡了

四百多年。而今,坐落于任城区的济宁山东梆子剧院,正成为无数戏迷和游客的打卡地。每月月末,剧院固定上演传统大戏和戏曲专场。游客可聆听山东梆子的高亢嘹亮,品读齐鲁大地热烈滚烫的乡土心声。剧院还定期举办戏曲体验活动,游客可以亲手触摸锣鼓等乐器,在老师的指导下尝试戏曲身段。

听罢“山东的声音”,漫步任城老城街巷,感受历史与烟火共生,古韵与新潮交融。在任城区运河记忆历史文化街区,游客可亲手体验面塑、剪纸等非遗手作,将文化带回家。沿街而行,还能尝遍玉堂酱菜、马大兴糕点等本土非遗美食,解锁舌尖上的任城记忆。走进河道总督署遗址公园,了解漕运历史;登临太白楼,追忆诗仙遗韵。(下转2版A)

在薪火传承中绽放时代光彩

■本报评论员

7月11日,大型文化节目《非遗里的中国》山东济宁篇在CCTV-1播出。通过节目,观众循运河水韵、品儒家风雅、探匠心非遗,在薪火传承中读懂济宁这座城市温柔而深厚的文化底色,见证中华优秀传统文化在当代的生生不息。

文化兴则国运兴,文化强则民族强。作为中华优秀传统文化的核心载体,非物质文化遗产不仅是历史的“活化石”,更是民族精神的“压舱石”。济宁是儒家礼文化的发源地,也是运河文明的枢纽之

城,非遗荟萃。央视的镜头给了济宁一个高光舞台:邹城平派鼓吹乐,在绵长气息中吹响齐鲁绝技的精妙与传承;山东梆子,在老腔古韵与说唱新潮的跨界共生中焕发新声;一桌孔府宴,以烹饪技艺在器、味、礼、意间传承文脉……孔孟之乡、运河之都,非物质文化遗产代表性项目在历史的长河中生长,在新时代焕发新的生机和光彩。

非遗,不是博物馆里的展品,而是老百姓日复一日操演并不断赋予其生命力的活态存在。邹城平派鼓吹乐并不止步于守成,而是在与科技的合作中打开新的

编曲思路,让古老唢呐声与现代机械臂同台,让非遗被看见、被聆听、被重新激活。可以说,让非遗在薪火传承中绽放时代光彩的,是几百项非遗的厚度、非物质文化遗产代表性传承人的坚守,以及全市奋力建设世界文化旅游名城的决心。目前,我市拥有国家级非物质文化遗产代表性项目19项、省级102项、市级413项,层级完善、资源富集。《非遗里的中国》山东济宁篇,让观众感受到了孔孟之乡、运河之都的千古风韵,在尼山的风、运河的水、匠人的手、戏台的腔与孔府宴的香气里,读懂济宁非物质文化遗产的根与魂。

加快建设北方内河航运中心

日前,京杭大运河济宁段碧波穿城,两岸绿廊绵延,货船有序穿梭,一派繁忙图景。今年以来,我市全力打造北方内河航运中心,港航经济上半年运行态势持续向好,依托高等级航道网络与多式联运体系,黄金水道的通达海效能不断释放,为区域大宗物资低成本流转、临港产业集群集聚注入源源不断的绿色水运动能。

■济宁日报全媒体记者 杨国庆 摄



新“机”遇,新济宁

——2026“机器人+”创新发展大会综述

■济宁日报全媒体记者 胡碧源

为期三天的2026“机器人+”创新发展大会,于7月13日在济宁圆满收官。

这场盛会,既是对中国机器人产业发展成果的集中检阅,也是一场关于“人与机器人”未来关系的深入探讨。

一场盛会与一座城市的双向奔赴

大会落地济宁,绝非偶然。

作为山东省重点打造的四大机器人产业发展高地之一,济宁工业门类齐全、产业链条完整、上下游配套完善,在工程机械、能源化工、现代农业、商贸物流等领域形成了坚实的产业基础。

截至目前,济宁市机器人产业链关联企业已达92家,其中国家级单项冠军企业2家、国家级专精特新“小巨人”企业8家。近年来,济宁先后发起成立山东省机器人行业

协会,举办山东省机器人大会,搭建起“一网五中心”产业支撑平台,产业影响力和规模持续攀升。

在全国多地竞速机器人新赛道的背景下,济宁持续深化“链式思维”,推动人才链、教育链、创新链、金融链与机器人产业链融合发展,聚力建设全国有影响力的机器人产业基地,让“机器人+”成为培育新质生产力、推动高质量发展的强劲引擎。

这场盛会的举办,恰为济宁链接全国优质资源、展示转型成果、拓展产业合作提供了重要窗口——城市与盛会,互为支撑、彼此成就。

顶层研判锚定产业方向

7月11日上午的开幕式上,来自不同领域的专家学者聚焦产业前沿发表了主旨报告,发布了《2026“机器人+”应用场景分析

报告》,全方位展示了我国机器人产业的广阔前景。

北京银河通用机器人、北京长木谷医疗科技、山东优宝特智能机器人、珞石(山东)机器人等企业负责人发表了主题演讲,紧密结合行业实践,展示了最新研发成果和落地应用案例,生动诠释了机器人赋能千行百业的无限可能。从实验室到工厂车间,从技术原型到成熟产品,这些一线企业的分享,让“机器人+”赋能实体经济的广阔空间变得触手可及。

会上,济宁市“五链融合”重点项目完成集中签约,涵盖产业招商、校企合作等多领域,有效推动产业链上下游资源整合,进一步夯实济宁机器人产业发展根基,助力产业集群化、高端化、规模化发展。

思想在这里碰撞,蓝图在这里铺展,项目在这里落地。这场开幕式,不仅让全国看到了济宁站位产业前沿的视野,更看到了济宁深耕产业生态的决心。

十大场景铺展“机器人无处不在”的未来图景

开幕式上的前沿报告与主题演讲,勾勒出产业发展的清晰方向,而同期举办的应用场景展,则将这些理念转化为触手可及的现实图景。

作为本次大会的核心线下展示板块,应用场景展以实际落地场景为展示主线,搭建家庭生活、医疗康养、智能制造、农业应用、应急救援、商贸物流、智慧教育、能源作业、共享经济、互动体验十大应用场景,共吸引165家行业知名企业参展。

从人机陪护、智能烹饪的家庭服务机器人,到开展废墟搜救、火场灭火的救援机器人,再到启蒙教学、作业批改的教学机器人——每一个场景都在回答同一个问题:机器人究竟能为人做些什么?

(下转2版B)