

财经聚焦

“流量”更好变“留量” 小票根何以撬动大消费

■新华社记者 洪泽华 陈爱平 胡旭

全运会观赛之余，观众在大湾区来场说走就走的城市漫步，四川省城市足球联赛（“川超”）球迷在比赛后涌向当地特色美食店；上海演唱会散场后，观众凭票在咖啡店品尝咖啡并小聚……

近期，类似场景在多地频频上演。消费者在赛事或演出结束后，并不急着离开，而是沿着票根延伸的路径继续体验城市，小小票根成为激活消费的“金钥匙”。

小小票根延伸消费链条

不久前，从江西赶来观看全运会赛事的程女士打卡了广州多个地标，还特别游览了广州动物园，因为持赛事票观众可免门票入园。这趟广东行，她因优惠政策省了不少钱。

全运会期间，广东共有100余家4A级以上景区推出凭票免票、折扣入园等政策。受赛事活动、票根政策等提振，赛事举办地相关消费增长显著。抖音生活数据显示，全运会开幕首周，广州、深圳餐饮消费同比均增长140%以上。

“川超”同样火热。来自凉山的球迷罗伟随队到乐山“远征”，一边看球一边品尝当地甜皮鸭等特色美食。“我们不仅可以为自己的球队呐喊助威，拿着门票还能打折，品

尝美味，游览美景。”他说。据统计，“川超”分区赛期间，在一系列配套政策带动下，乐山主城区接待游客44.21万人次，同比增长24%。

11月，上海体育场举办多场五月天演唱会，其所在的上海市徐汇区推出“票根+”等多重优惠活动。除了餐厅、酒店、购物等场景支持不同程度的凭票折扣，区内部分餐厅、商店还相应延长了营业时间。

体育赛事、演唱会、展会、热门电影……各地以“票根经济”为突破口，将一张张小小票根转化为“全城消费通行证”。

深圳大学管理学院教授楚湘华说，消费者因一张门票来到城市，又顺势把消费延展到更多地点，城市生活的丰富度和消费体验被票根串联起来。

多方共赢催热“票根经济”

近期正在上映中的沪语电影《菜肉馄饨》，呈现了多种上海老字号美食，除了菜肉馄饨，还有光明牛奶、正广和汽水、国际饭店蝴蝶酥等。

上海阿姨王双凤和朋友看完电影，凭票根在附近的新雅食品天钥桥路汇联商厦店以折扣价格购买了半成品鲜肉荠菜馅和排骨年糕。“回家就给老伴烧一顿美味！”她笑着说。

专家认为，票根天然具备“时间+地点”双重绑定效应，能精准聚集高意愿消费群体，票根附带的优惠权益带动衍生需求，拉长消费链条，实现从引流到转化的闭环。

球迷跨城观赛便是这种绑定效应的最佳写照，成都球迷李先生跟随球队游览了遂宁、广安、南充、达州、巴中等地。

而每场“川超”比赛结束，四川达州城区的多家“达县米线”店就挤满了顾客。一家“达县米线”店老板介绍说，球迷凭票根可以享受“球迷套餐”，品尝当地特色米线，“比赛日客流量是平常的六七倍”。

中国旅游研究院院长戴斌说，各地正愈发重视“票根经济”，让赛事、演出与文旅消费形成自然延展。“票根经济”利用需求价格弹性放大消费总量，激活交通、零售、住宿等多个链条，促成多方共赢，放大了整体经济效益。

让“流量”更好变“留量”

目前，“票根经济”也面临不少“成长的烦恼”，内容同质化、缺乏文化内涵、创新动力不足、政策协同不足等问题制约着“票根经济”的进一步发展。

发挥好票根作用，让“流量”更好变“留量”，票根项目本身吸引力至关重要，丰富和优化内容供给是重中之重。

暨南大学体育学院教授吴延军认为，“票根经济”的核心是优质活动带来的自然消费外延，建议各地持续聚焦打造优质内容，用高质量的演艺作品、有吸引力的体育赛事或展览等留住消费者。

加强空间联动、业态融合、区域协同，是更好发挥票根长尾效应的“催化剂”。

在这方面，各地也正在进行一些积极探索。在大湾区，广州、深圳等核心城市实现了“凭全运会票证享公交、景区、餐饮联动”；“川超”比赛期间，广元市积极探索“体育+”融合发展新路径；上海探索在演出、活动期间延长部分餐厅、商店运营时间，推出限时接驳巴士线路，将观众引流至多个商圈……

华东师范大学教授褚嘉军建议，各地可结合自身产业结构和城市特性，创新“票根+”模式，将不同界别的商户纳入其中，形成具有辨识度的消费路径；同时，推动跨城市票根互认，扩大消费半径。

技术赋能可进一步提高票根使用的便捷性和灵活性。全运会期间，观众可凭电子票根，在深圳湾体育中心免费体验数百种新奇产品。

西南财经大学消费经济研究中心负责人叶霄建议，下一步，可结合电子票根，通过大数据分析消费者偏好，强化业态整合的针对性，提升消费体验，让票根带来的消费活力持续释放。 新华社北京11月26日电

六部门发文提出2027年 形成3个万亿级消费领域

新华社北京11月26日电（记者 唐诗凝）记者26日获悉，工业和信息化部等六部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，提出到2027年，消费品供给结构明显优化，形成3个万亿级消费领域和10个千亿级消费热点，打造一批富有文化内涵、享誉全球的高品质消费品。

方案聚焦以消费升级引领产业升级，以优质供给更好满足多元需求，实现供需更高水平动态平衡，还提出到2030年，供给与消费良性互动、相互促进的高质量发展格局基本形成，消费对经济增长的贡献率稳步提升。

方案从加速新技术新模式创新应用、扩大特色和新型产品供给、精准匹配不同人群需求、培育消费新场景新业态、营造良好发展环境5方面部署了19项重点任务。

拓展增量，明确加快布局新领域新赛道、推广高效响应制造新模式、强化人工智能融合赋能等。如聚焦智能网联新能源汽车、智能家居、消费电子、现代纺织、食品、绿色建材等重点行业，打造百个标志性产品、百家创新企业和一批可体验可推广的新产品首用场景样板。

深挖存量，要求促进绿色产品扩容迭代、推动农村消费品提质升级、大力发展休闲和运动产品等。包括适应绿色低碳化消费趋势，提高消费品能效、水效限值标准；面向赛事经济、户外运动、冰雪经济等新需求，加强多功能智能化体育健身器材、冰雪和户外运动装备等优质产品供给。

瞄准细分市场，明确丰富婴童产品供给、加强优质学生用品供给、扩大时尚“潮品”供给、优化适老化产品供给等。推动婴童产品精细化、品质化、智能化发展；研发设计具有保护视力、肩颈、脊椎等功能的书写工具，推广个性化、模块化组合学习套装等。

聚焦“十五五”规划建议

加强产业和就业协同 积极培育新职业新岗位

新华社北京11月26日电（记者 张晓洁）《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出，加强产业和就业协同，积极培育新职业新岗位，支持企业稳岗扩岗。

当前，我国新产业、新业态接连涌现，新职业也随之形成并不断发展。“十四五”期间，累计发布72个新职业，涉及数字经济、现代服务、智能制造等行业。

“产业是就业的基础，决定就业规模与质量；就业是产业的重要支撑，为产业发展提供人力保障。新职业正是技术变革、产业结构调整等因素综合作用的产物。”中国人事科学研究院研究员范巍说，加强产业和就业协同，积极挖掘和培育新职业新岗位，不仅有利于精准对接新产业新业态人力需求，破解结构性就业矛盾，也有助于拓宽劳动者就业空间，提升就业质量。

从人工智能数字人训练师，到新能源汽车维修工，再到无人集群飞行规划员等，新职业不断适应技术进步新趋势、产业结构新变化、经济消费活动新业态。

范巍表示，新职业对从业者提出更高的技能需求，需要优化专业设置、强化技能培训，同时加快新职业标准制定，完善技能认证和社会保障，形成产业带动就业、就业赋能产业的良性循环。

“我们会同相关部门加快新职业国家标准开发，鼓励龙头企业、行业协会等，开发新职业培训大纲、教材等基础资源，鼓励行业企业相关人员充实新职业培训师队伍，将新职业作为培训的重点领域，指导各地因人因岗开展精准培训。”人力资源社会保障部副部长颜清辉说，下一步将继续做好相关工作，优化培训供给，为劳动者从事新职业做好服务。



国内首座地下储氢井加氢站
累计供氢突破400吨

11月26日，工作人员在综合加能站储氢区进行安全检查。位于重庆市九龙坡区龙门阵大道的中国石化半山环道综合加能站是国内首座应用储氢井技术的加氢站。日供氢能力达1000公斤，于2021年投用。11月26日，该站对外发布消息称，该站实现安全平稳运行1500余天，累计供应氢气突破400吨，标志着我国在高压地下储氢技术与商业化运营方面取得重要突破。 新华社北京11月26日电

黑龙江开行今冬首趟冰雪旅游列车

11月26日，在Y783次“悠享龙江·银旅号”旅游列车上，鄂伦春族演员在表演。11月26日，300余名游客在哈尔滨火车站登上Y783次“悠享龙江·银旅号”旅游列车，开启为期6天的“找北”之旅。该趟列车是中国铁路哈尔滨局集团有限公司今冬开行的首趟高品质冰雪旅游列车。作为冰雪旅游产品体系的重要组成部分，本趟专列以“慢旅行、深体验”为理念，通过主题装饰、文化讲解和互动活动，展现北国风情，致力于打造“移动的文化地标”，进一步促进冬季旅游，为冰雪经济注入新活力。 新华社北京11月26日电



诚信建设万里行·诚信典型

“信易+汽修”让守信个人享“信用红利”

■济宁日报全媒体记者 胡碧源
通讯员 李海波

“我芝麻信用分800多分，凭这个能每月在指定汽修店免费洗车一次，还能享受臭氧消毒、安全检测、补胎等十多项免费服务。”近日，兖州区私家车车主李先生对记者说。李先生口中的免费服务，是兖州区近期实施的“信易+汽修”政策。该政策以信用为纽带，力求搭建机动车维修行业信用激励机制，引导维修企业提升服务质量，使信用良好的市民能够享受便捷优惠的维修服务，实现“信用有价、守信受益”，推动形成“政府引导、企业参与、市民受益”的良性互动格局。

“该政策将个人信用与享受维修服务优惠深度结合，切实让守信的群众享受‘信用红利’，激励更多个体守信、维信。”兖州区交通运输局副局长、兖州邮政管理局局长胡长亮说，此举既是兖州区推进“信用交通区”创建的关键举措，也是深化交通运输领域信用体系建设、践行“我为群众办实事”的具体实践。

“信易+汽修”本着“双守信、双激励”的原则，以守信维修企业作为优选共建服务主体，保证了汽车维修质量和服务质量。“全区交通运输领域企业安全生产信用等级B级以上（含）或上一年度全区交通运输领域质量信誉考核信用等级AA级以上（含）汽车维修企业，自愿向区交通运输局提出申请，递交《汽车维修企业‘信

易+汽修’共建申请表》，我们从中遴选部分企业授予‘信易+汽修’共建企业标志牌，在日常检查、专项检查中将优化减少检查频次。遴选出的企业将通过政府网站及时公示企业信息，接受群众监督。”胡长亮说。

据了解，该政策的受惠个人有两类，一是个人芝麻信用分达到750分及以上的人员，二是近三年内获评国家、省、市或县级个人荣誉的人员。符合条件的人员可以享受12项维修服务免费及增值权益，包括每年2次免费到店臭氧消毒服务；每年4次免费全车安全检测服务；免费车辆代年审服务；免费上门取送车服务；免费漆面抛光修复项目；每月免费洗车一次；车钥匙免费换电池；每年免费清理发

动机舱一次；免费修补轮胎2次；进店免费添加玻璃水；保养免工时费、送机滤等。为保障“信易+汽修”政策落地见效，兖州区交通运输局对授牌企业加强动态监管。对出现服务质量不达标、累计被投诉3次及以上且核查属实的；弄虚作假未按规定提供优惠服务的；发生重大安全生产事故或严重违法违规行为等情况的，将收回标志牌，切实维护守信主体合法权益。

胡长亮表示，机动车维修行业是民生服务的重要窗口，兖州区将认真落实好“信易+汽修”为民实事，让守信主体充分享受政策红利，进一步强化“守信获利、以信为荣”的社会共识，推动汽车维修行业信用体系建设高质量发展。

拧紧“安全阀” 守护群众安全过冬

本报曲阜讯（通讯员 刘新红 孔令芝）为切实防范冬季一氧化碳中毒事故，保障辖区居民生命财产安全，进入采暖季以来，曲阜市鲁城街道持续开展防范一氧化碳中毒主题宣传工作，为群众冬季安全筑牢“防护墙”。

据了解，鲁城街道积极整合26个社区工作人员、网格员力量组建专项宣传队伍，针对非集中供暖区域进行重点宣传，通过入户宣讲、悬挂横幅、张贴防范一氧化碳中毒明白纸和安全警示“户户贴”等形式，向居民详细普及燃气热水器、煤炉、炭火盆等设施的安全使用规范，重点强调通风换气、定期维修等注意事项。“以前冬天做饭的时候，厨房里总习惯关得严严实实，现在知道了‘给窗户留一条缝’的重要性，明白了燃气报警的正确使用方法。”家住鲁城街道林前社区的刘阿姨听完讲解后说道。鲁城街道将持续绷紧安全弦，不断加大宣传教育与隐患排查力度，织密织牢防范一氧化碳中毒“防护网”，切实保障群众冬季取暖安全。



近年来，汶上县康驿镇立足资源优势，探索产业发展新模式，采取“党支部+基地（合作社）+农户”的发展模式，打造“多元化、多层次、立体式”产业结构，大力发展现代农业，成功打造出一批具有地域特色的农产品，西瓜、辣椒、榛子、甜桃、金银花、生姜等特色农业种植蓬勃兴起，走出一条以产业兴旺推动广大农民持续增收的高质量发展道路，为乡村全面振兴注入持续动力。图为康驿镇大唐村的生姜迎来收获季。 新华社北京11月26日电

优化营商环境 助力高质量发展

“跨域通办”提质效 异地联动解民忧

■通讯员 高萌

近日，邹城市的刘先生遇到了一件烦心事：毕业后他一直在外地工作，十多年前曾在济南注册了一家个体工商户营业执照。随着回乡创业计划的推进，他需要将名下的营业执照进行注销。由于自己对线上操作流程不熟悉，几次尝试网上申请均未能成功办理。考虑到多地往返耗时费力，加上近期出行不便，刘先生便主动联系到邹城市行政审批服务局寻求帮助。

获悉刘先生的情况后，邹城市行政审批服务局立即启动“跨域通办”联动机制，指派服务专员一一对接，详细了解其营业执照登记信息，并同步与济南市天桥区审批部门取得联系，共同研判注销流程、梳理所需材料。在专员的全程指导下，成功提交了该个体工商户的注销申请及相关材料。办理期间，工作人员持续跟进进度，及时解答疑问，确保每一步都清晰顺畅。

最终，仅用不到1个工作日，刘先生就顺利完成了营业执照的注销手续。他对邹城市行政审批服务局的高效服务赞不绝口：“本来以为要跑好几个地方，折腾好几天，真没想到在家门口一次就办妥了，为咱们的‘跨域通办’点赞！”此次异地注销业务的高效办结，不仅及时回应了群众的迫切需求，也体现了邹城市行政审批服务局在深化商事制度改革、提升政务服务水平方面的持续探索与实践，为推动营商环境优化注入了新的活力。

桥区审批部门取得联系，共同研判注销流程、梳理所需材料。在专员的全程指导下，成功提交了该个体工商户的注销申请及相关材料。办理期间，工作人员持续跟进进度，及时解答疑问，确保每一步都清晰顺畅。