

运河论坛

坚定不移把工业经济作为“头号工程”来抓

本报评论员 刘太福

工业是国民经济的主体和增长引擎,工业稳则经济稳。11月12日,《大众日报》推出的“走在前挑大梁非凡‘十四五’山东高质量发展答卷”专版,以《锚定万亿级,聚力强工业》为题报道了我市围绕省委、省政府“走在前、勇争先”总定位、新要求,深入实施工业经济“头号工程”,聚焦“一个万亿、五个倍增”发展目标,创新实施“链长制”,推进科技创新与产业创新、实体经济与数字经济、先进制造业和现代服务业深度融合,加快构建“232”优势产业集群,培育现代化工业体系的生动实践。

“走在前、勇争先”,济宁的根基在工业,优势在工业。从去年底召开的市委十四届八次全体会议暨市委经济工作会议提出“一个万亿、五个倍增”发展目标,到出台《济宁市工业经济倍增三年行动方案》等一系列制度文件;从“新春第一会”全市绿色低碳高质量发展大会发出“走在前、勇争先”的进军令到春季全市高质量发展重大项目推进现场推进会召开,再到山东时代新能源电池基地项目投产……今年以来,我市把工业经济“头号工程”作为“十个新突破”的首要任务,始终坚持实体经济为本、制造业当家,全力推动“232”优势产业强链壮群,大力改造提升传统产业,大力培育战略性新兴产业,大力发展生产性服务业,大力推进科技创新,做到传统产业、新兴产业、未来产业并举,高端化、智能化、绿色化并进,实施大产业、大平台、大项目、大企业“四大提升行动”,大力培育和发展新质生产力,工业经济高质量发展迈出坚实步伐,我市高质量发展的基础支撑进一步夯实。

行棋观大势,落子谋全局。报道指出,我市剑指

“三年万亿级”工业目标,破局关键在于一套贯穿始终的“链式思维”——以产业链为轴,串起资源、政策与服务。报道从四个方面展开:建立“1915”工作机制,顶格推进,将“链长制”作为推动工业经济发展的重要抓手;围绕15条标志性产业链链主招商扩容工业“增量”;产业链、人才链、创新链、教育链、金融链“五链融合”贯通创新要素;创新打造“运河儒商会客厅”政企沟通品牌,助力企业高质量发展。坚定不移把工业经济作为“头号工程”来抓,我们就要把好的经验和做法坚持下去,坚定信心,担当实干,坚决稳住工业“压舱石”。当前,全市上下正按照市委、市政府工作部署和要求,锚定目标,全力冲刺四季度,全力打好“收官战”。在工业经济方面,要突出抓好重点行业,强化分类指导,用好领导干部联系服务企业机制,在融资、用工、用能等方面提供精准保障,助力企业稳定生产、提质增效。要突出抓好“链长制”,积极帮助企业争取政策、引进人才、拓展市场,推动大中小企业协同发展,提升产业链整体竞争力。要突出抓好产业园区发展,立足资源禀赋和产业基础,进一步完善园区配套,加大招商引资力度,大力培育主导产业,着力推动特色化、差异化、集约化发展。

工业兴则城市兴,工业强则城市强。让我们坚定不移把工业经济作为“头号工程”来抓,始终保持定力、形成合力,持续优存量、扩增量、提效益,在构建现代化产业体系上不断实现新突破,为济宁工业经济迈出更快步伐再立新功,为高质量发展和新时代现代化强市建设作出新的贡献。

华峰漫画



近年来,各类户外活动兴起,吸引越来越多参与者、经营者加入。与此同时,个别地方也出现了破坏生态、安全失护等问题。驴友圈的核心文化更注重户外体验、安全互助和团队精神,而非行业野蛮生长。兼顾速度与质、统筹管与促,成为一道亟须解答的治理考题。无论是参与者、经营者还是监管者,决不能麻痹大意,罔顾安全底线。此外,户外活动依托于良好的自然环境,会与自然有深度交互。因此,对自然的敬畏、对生态的保护也应成为产业发展恪守的红线。生态是户外游、体验游最大的“卖点”,有序合理的户外活动本身又能成为生态向好、保护从前的“讲解员”。户外活动与生态保护、游客安全本不该彼此对立,而应相互成就。既抓好“严管”这一当务之急,也谋好“共赢”这一长久之计,唯有如此才能让户外有关的产业和活动实现长远可持续发展。

(华峰 漫画/文)

锐评

办好快递进村这件民生实事

■金观平

快递进村,是打通农货进城、消费下乡的重要一环,关系着亿万农民的获得感、幸福感。日前,国家邮政局召开会议,对快递进村这件民生实事进行了再部署。此举将进一步完善农村地区寄递服务,更好满足农村群众生产生活需要,推动小包裹服务大民生,促进农产品对接消费市场。

邮政快递业嵌入生产、消费的各个环节,近年来承载的实物物流规模越来越大、频次越来越高,有力支撑了线上消费活力的释放。数据显示,截至10月11日,今年我国快递业务量已突破1500亿件,比去年提前37天。其中,下沉市场消费潜力释放是关键驱动力。一件件快递正加速翻山越岭、抵村到户,为乡村全面振兴源源不断地提供动能。

货物顺畅流动的背后,是不断延伸并持续优化的快递服务网络。得益于相关部门的支持和快递企业的投入,快递网点不断向下扎根,以平均每天新增100多个服务站的速度覆盖偏远村庄。目前,快递服务已覆盖全国95%以上乡村。在湖北省秭归县,高效的无人机运输替代肩挑背扛,完成脐橙出村的“最初一公里”;在西藏定日县,无人配送车开启了常态化运营……智能运输工具的广泛应用,不断提升末端的寄递效能,让进村“最后一公里”和出村“最初一公里”更加顺畅。

四通八达的快递网络,深刻改变了农村居民的消费模式,繁荣了农村消费市场。今年前三季度,我国中西部地区快递业务量加速增长,尤其是宁夏、新疆、青海等地增幅超30%。从不包邮到包邮,从多日达、次日达到当日达,通达的寄递网络打破了地域空间限制,实现了商品流通高效。据国家统计局数据,前三季度,乡村消费品零售额同比增长4.6%。乡村快递一收一发之间,农特产卖得更远,消费品买得更多,带动了乡村产业发展,促进了农民增收,释放了乡村消费潜力。

看到成绩的同时,也应正视存在的问题。比如,部分地区村布局分散、业务量少,派送成本高,导致快递企业进村驻点的意愿不强;农村快递服务质量与城市地区相比存在不小差距。

完善农村地区寄递服务,解决好末端问题是关键所在。要统筹规划合理布局县域快递网络,持续弥补短板,让村级寄递物流综合服务站成为农村居民家门口的快递点。强化源头管理,特别是在电商发货与快递履约方面,有效保障用户的知情权、选择权。推动更多新技术、新装备在农村快递中有效发挥作用,让“取件不跑路、寄件不出村”成为更多农村居民的日常。

(11月17日《经济日报》)

理论与实践

严格公正文明执法 打造优质文旅营商环境

■曹晓丹

文化是国家和民族之魂,也是国家治理之魂。文化市场综合执法工作作为文化治理的关键实践载体,是将文化制度与政策转化为治理实践的“最后一公里”。近年来,国家及省市出台的一系列政策均释放出要推动监管从“严管重罚”向“刚柔并济”转变。面对“小队伍、大市场”的挑战,全市文化市场综合执法队伍将“执法规范化、服务精准化”作为执法工作目标,既要通过“严监管”推动统一开放、高效规范、竞争有序文化市场的构建,更要通过“优服务”激发市场活力、推动业态升级与新兴培育,以监管与服务深度融合筑牢文旅高质量发展法治基石。

优化执法体系,以“机制+技术+能力”提升执法规范化与协同性。以机制完善为核心,筑牢文化市场综合执法规范协同根基。要建立完善全市文化市场综合执法事项指导目录,进一步统一全市执法标准。要构建“市—县”联动评查体系,以“一对一”沟通指导精准赋能县市区整改提升。要建立网络案件办理合规数据提供机制,组建专项工作组与网络平台常态化对接,保障案件证据支撑。以技术赋能为抓手,提升文化市场执法规范协同效率。要持续提升“全国文化市场执法监管与服务平台”及山东省“鲁执法”平台应用,依托平台内置法规数据库与案例库,实现

法律适用与案件处置规范统一。要继续推动文化市场综合执法与公安“天网”、市场监管“企业信用信息公示系统”的数据实时共享,减少信息重复采集,提升协同效率。以能力建设为根本,夯实文化市场执法规范协同根基。要定期开展执法培训,内容涵盖文化市场法律法规解读、智慧执法平台操作、新业态监管等。要组织案件实战演练,强化一线执法人员协同能力。要依托全市文化市场综合执法队伍设立“执法能手工作室”,以“老带新”传帮带全方位提升执法队伍专业水平。

优化监管方式,以“服务型执法”驱动文化市场新旧动能转换。推行“执法管家”结对服务机制。按“企业类型+区域”划分,组建由公职律师和执法业务骨干组成的服务小组,为企业配备专属“执法管家”,结合年度检查开展“合规诊断”,建立台账定期跟踪整改指导,对符合“首违不罚”情形的企业及时复查,提升市场主体合规水平。建立“政企共治”沟通桥梁。每半年召开“文旅执法政企座谈会”,邀请企业代表、社区负责人及执法人员参会;通过典型案例解读,搭建双向沟通桥梁,精准收集执法痛点与监管建议。打造新业态包容监管模式。对新兴业态实行“1年观察期”管理,观察期内以“合规指导+风险提示”为主,建立台账并按经营情况分级;以优秀企业打造“新业态示范点”,以头豹效应引领产业健康发展,实现有效

“监管”和高水平“规制”。优化行业培育,以“信用管理+行业自律”打造“儒商式”文明诚信经营环境。推行信用管理机制。鼓励行业协会建立信用承诺制度及履行台账,构建“优秀、良好、一般、失信”四级信用评价体系。将行政处罚与失信认定同步推进,持续推广“两书同达”“三书同达”模式,以信用评价结果作为企业享受公共服务、资金扶持的重要参考,强化失信约束。促进信用信息共享。推动文旅信用信息监管系统与大数据管理、信用中国、国家企业信用信息公示系统数据实时共享,完善信息互通与评价互认机制,提升执法决策效率;向社会公开企业信用等级及失信记录,辅助群众消费决策。引导成立行业自律联盟。由龙头企业牵头组建“本地文旅行业自律联盟”,出台自律公约;通过“自律检查”发现违规企业可建议执法部门约谈,代表行业反馈共性诉求,以自我约束替代部分外部监管,推动行业整体发展。

优化调解机制,以“效能升级”培育文化市场公共法律服务体系。探索建立分类调解规则体系。依据文旅法规及行业标准,针对版权纠纷、文旅服务纠纷、文化经营纠纷等,设计分类调解规则,明确调解边界,结合事实同步启动合规审查,为纠纷化解提供精准保障。探索建立多部门联合调解平台。设立“文旅市场纠纷调解中心”,整合执法、司法、市场监管、交通

等部门调解资源,形成“一站式受理、分类式调解、全链条协同”模式;线上线下宣传平台功能与典型案例,引导群众优先选择调解化解纠纷。探索开通文旅法律服务线上平台。搭建“前置普法、在线咨询、纠纷响应”一站式平台,提前引导群众及经营单位规避常见法律风险,将轻微纠纷化解在“非执法环节”;整合“文旅高频风险点”,提升执法精准度与监管效率,塑造“法治、透明、友好”市场环境。严格公正文明执法绝非机械化管控或法律条款的冰冷套用,而是法理与服务的融合,是精准施策的科学治理,是服务与监管的协同发力。从“执法管家”到“信用监管”,本质是通过执法理念与手段创新,将“约束”转化为“赋能”。“精准监管+优质服务”让企业感受监管“善意”,避免“过度管控”挤压发展空间;“协同高效+技术赋能”降低企业运营成本,释放发展活力;“合规指导+政企共治”形成“执法规范秩序、企业参与治理”的良性循环。

未来,市文化市场综合执法队伍将持续跟踪企业需求与群众反馈,动态调整执法方式,让“执法有力度、服务有温度、市场有活力”成为我市文旅产业核心竞争力,为实现“政府监管有效、企业经营有方、游客消费放心”的三方共赢夯实文旅法治基础。

(作者单位:济宁市文化市场综合执法支队)

来稿摘登

做好乡村留守儿童儿童的德育工作

■孙红梅

新时代,国家发展突飞猛进,城镇化建设进程加快,乡村留守儿童儿童的教育问题成为一道难题。太白湖新区石桥镇以“爱国情怀”为价值引领,以“军事化管理”为实践路径,以文化人、严管厚爱,积极做好乡村留守儿童的德育工作。

结合乡村留守儿童学生发展现状,提出育人理念,培养正确价值观。摸清乡村留守儿童学生现状。石桥镇小学低年级中乡村留守儿童学生较多,他们主要跟随爷爷奶奶生活,父母大多在城里打工,学生的思想教育严重跟不上时代的发展。爷爷奶奶年龄大,给学生做做饭洗洗衣服还行,但是在作业检查辅导、学生兴趣培养、谈心交流等方面差太多,造成乡村留守儿童在校内学习动力不足、班纪班规观念涣散、自我中心倾向明显,乃至个别学生出现心理行为偏差,不善于与同学和老师交流,内向自卑,缺少关爱。不让一名留守儿童掉队。班主任应想方设法保证乡村留守儿童儿童的身心健康,不让一名学生掉队,把学生当成自己的孩子对待,关心呵护他们,用亲情滋养学生的灵魂,主动和学生交朋友、做学生的知心人。因人而异制定激励办法。深耕乡村小学班主任工作,应具备积极向上的心态和持之以恒的毅力,一门心思地教好课,把知识传授给学生,着力培养学生正确的价值观。敢于大胆在学校范围内提出:爱国情怀浸润内在心灵、军事化管理塑造外在行为、“内外结合”的育人理念,并制定正向的激励考核办法,灵活调动学生的参与热情和学习热情,“绿色小军营”班级特色管理模式就此形成。

探索乡村留守儿童学生德育路径,双管齐下强管理,相互衔接促发展。以爱国情怀为切入点,引导乡村留守儿童学生热爱国家,做有志气的好学生。爱国情怀是统领育人工作的精神旗帜,是每名老师教育好学生最基本的要求。每学期开学第一课,必须让学生接受爱国主义教育,懂得没有共产党就没有新中国的重要性,懂得今天的幸福生活是革命先辈用生命换来的,应该倍加珍惜美好生活。引导学生特别是乡村留守儿童学生深刻领悟秩序、纪律、奉献与担当的内在价值与社会意义,学会感恩国家、感恩社会,用实际行动感恩,做社会主义的接班人,做国家的栋梁之才。强化思想品德教育,利用思政学科,传播国学知识,提升学生的思维能力以及综合理解能力;通过引经据典,着力锻炼学生良好的口才和写作能力,提升学生“腹有诗书气自华”的内在气质,让学生感受到读书的乐趣和读书带来的饱满的精神,切实实实在在地让学生在生活和生活中做一个快乐的人、品德高尚的人,争做有志气的好学生。以强化学习为关键点,提升乡村留守儿童学生的内在气质。发挥自身优势,通过故事环节还原故事,激发学生善于思考、勤于学习的积极性。并定期开展集体性的义务劳动、文体活动,进一步塑造学生的集体意识和团队意识,从“小我自我”转变为责任担当,从“要我学习”转变为“我要学习”,心中有大爱、心中有梦想,在潜移默化中增强爱国爱党意识和团队协作意识,真正将爱国情怀刻进每名学生的内心,促使学生的行为习惯、精神风貌、学习态度以及班级凝聚力显著增强,讲文明树新风现象在学校内蔚然成风。以军事化管理为着眼点,引导乡村留守儿童学生遵守纪律,做听话的好学生。军事化管理是强健学生体魄、规范学生行为、展现学生形象的有效路径。令行禁止、服从管理,是班级学生特别是留守儿童学生应该遵守的行为准则,学生见到老师不是害怕,而是尊重和钦佩。规范学生上学和放学管理,从严要求每名学生的着装,教学生干些力所能及的活,锻炼学生的动手能力,鼓励学生不但要在学校表现好还要在家里表现好,给年龄大的爷爷奶奶减轻点压力。学生在家很勤快帮着大人干家务,这是乡村留守儿童的爷爷奶奶见到老师们常说的话。以强健体魄为提升点,引导乡村留守儿童学生爱上锻炼。作为班主任,应不断加强课间操管理,主动陪着学生一起做广播体操和眼睛保健操,强健体魄,保护眼睛;禁止学生课间打闹,确保学生安全。在体育课时,除日常的打篮球、跑步跳远外,适当增加打军拳,让学生热爱运动、敬仰军人,长大后参军报国。针对留守儿童学生纪律性差、动手能力差、懒散拖拉的现状,积极推行定置化管理,每名学生的课桌上,只准放置课堂上学习的书本和铅笔盒,并明确摆放位置,书包一律放在抽屉里,积极营造班级整洁、管理有序的良好氛围。以做好结合文章为落脚点,引导乡村留守儿童学生追求进步,不断提升学习质效。作为班主任,将培养爱国情怀和军事化管理相结合,要求学生从一点一滴做起,站如松、坐如钟,队列行进整齐划一,回答问题积极踊跃,对于表现好的学生,特别是学习成绩进步大、热爱劳动爱干净、踊跃为班集体献计献策、义务帮助同学的学生,给予“小红花”奖励,并在教室荣誉栏里公示表彰,形成后进赶先进、先进更先进的“比学赶超”氛围,争取成为班级部的“红旗班”。同时,班主任还要摆正位置,提高政治站位,充分发挥共产党员的模范带头作用和乡村班主任教书育人的园丁作用,用智慧、耐心、爱心去关爱服务呵护留守儿童学生。

(作者单位:济宁北湖省级旅游度假区石桥第二小学)

■李占奇

数字化转型和升级赋能保安行业高质量发展

中国保安行业在维护社会稳定,保护人民生命财产,缓解我国警力不足,增强人民群众安全感,促进社会主义经济建设等诸多方面都发挥了积极作用。随着社会的不断发展和科技的飞速进步,保安行业也存在用工荒、管理难度大等许多问题和矛盾。另一方面,企业负担重、经济效益低下、风险高,也阻碍行业发展。因此,保安行业提质增效成为必然趋势,而数字化转型和升级,则成为推动保安行业高质量发展的关键因素。

保安行业数字化转型的必要性。适应市场需求变化。随着社会经济的发展和人们的生活水平不断提高,全社会安全防范意识增强,客户对保安服务的需求趋于多样化和个性化、精确、稳固、便捷的技术防范成为客户的首选。传统的保安服务模式已难以满足市场的需求,数字化转型有助于保安服务企业更好地了解客户需求,提供更加精准、高效的服务。可通过大数据分析客户安全需求和行为模式,为客户量身定制安全解决方案。在现代化的社会里,一个企业没有科技含量就没有竞争力和生命力。劳动密集型企业单靠人力防范经营方式是没有竞争力的,单靠腿走路也是没有出路的,保安服务企业必须走人防技防相结合的道路,依靠高科技参与市场竞争以提高市场份额。因此,保安公司应以人防服务为基础,在高科技产品开发、安装、维护上下功夫。从发展空间上看,人防是极其有限的,而

技防则是无限的。一地一城的空间是相对有限的,市场需求部位聘请了保安人员,市场就进入饱和状态,保安公司的效益就意味着饱和。而技防领域由于涉及产品的开发、销售,是有着无限空间的,着力技防建设促发展,壮大保安服务公司经济实力,才是正道;通过技防领域的扩张和延伸,才能把企业做大做强。

提升运营效率,降低运营成本。保安服务企业的运营涉及人员管理、资源调配、服务监控等多个环节,传统的管理方式主要依赖人力,效率低下,容易出现漏洞。在面对复杂多变的安全形势时,服务的精准性和响应速度受到局限。数字化管理系统和智能安防系统的应用,可以保障各个环节更加高效。智能监控系统可以实时监控并自动识别异常情况,及时通知保安人员进行处理,空前缩短了响应时间。同时,数字化管理系统可以优化排班、考勤等管理流程,明显提高了团队的工作效率。特别是处理突发事件,信息传递不及时,决策不够科学等原因,会导致无法迅速有效地解决问题,难以满足客户对高质量保安服务的需求。数字化转型可以利用智能化排班系统,根据人员技能、工作经验和客户需求进行合理排班,通过集成先进的信息技术,大数据、云计算、人工智能等,实现对运营过程的实时监控和智能管理,提高运营效率,降低运营成本。科学运用可将企业利润额大幅提升,真实有效为企业降本增效。

提升服务质量,增强企业竞争力。

通过数字化手段,可以对保安服务的全过程进行监控和管理,确保服务的标准化和规范化。智能巡逻系统可以保证巡逻任务的有效执行,及时发现和消除安全隐患。此外,数字化系统还可以对服务数据进行分析,为服务质量的持续改进提供依据。在市场竞争日益激烈的今天,保安服务企业要不断提升自身竞争力,才能在市场中立于不败之地。数字化转型可以帮助企业开发出更加符合市场需要的产品和服务,提供更加优质、高效的服务,从而吸引更多的客户;同时,数字化管理系统可以增强企业决策的科学性和透明度,提升企业内部管理能力和企业整体竞争力。

保安行业数字化转型和升级的实施策略。建设数字化基础设施和智能化安全保障系统。数字化基础设施是保安行业数字化转型的基础,包括网络基础设施、云计算与大数据平台、物联网技术等。保安服务企业需要加大对数字化基础设施的投入,建立完善的数字化管理系统,实现信息的实时共享和高效传递。智能化安全保障系统是保安行业数字化转型的核心,包括智能视频监控、智能门禁与防盗、防抢、防滋扰联网报警系统、防火安全管理系统等。保安服务企业需要引入先进的智能化设备和技术,建立智能化的安全保障体系,提高安全防范能力。培养人才与建设团队推动数字化转型和升级。人才是保安行业数字化转型的关键,保安服务企业需要加强对数字化人才的培养和引进,提高保安员的数字化技能和

综合素质。同时,企业还需要建立智能化团队,推动数字化转型和升级的实施。另外,数据分析是保安行业数字化转型的重要手段,通过对客户数据、运营数据等进行分析,可以了解客户需求和运营状况,为业务决策提供依据。保安服务企业需要建立数据分析团队,加强对数据的采集、整理和分析,优化业务流程,提升客户服务质量。人才是保安行业数字化转型的关键,保安服务企业需要加强对数字化人才的培养和引进,提高员工的数字化技能和综合素质。同时,企业还需要建立智能化团队,推动数字化转型和升级的实施。

数字化转型升级对保安行业未来高质量发展展望。综上所述,保安行业的数字化转型和升级是适应时代发展的必然选择,是一个多维度的过程,也是实现保安行业高质量发展的重要途径。涉及技术应用、流程优化、客户管理等多个方面。同时,企业还需要结合自身实际情况,制定合理的数字化转型和升级策略,积极探索适合自身发展的数字化转型之路。未来,随着5G、云计算、大数据、物联网、区块链等技术的不断发展,保安行业的数字化转型和升级将不断深入。大模型技术的成熟也将为保安企业带来新的机遇和挑战,保安企业将逐步实现从传统人力监控向智能化监控的转变。保安行业将在数字化的浪潮中实现高质量发展,为社会的和谐稳定作出更大的贡献。

(作者单位:济宁永盾保安服务有限公司)