



中共济宁市委机关报

济宁日报社出版

国内统一连续出版物号:CN 37-0045

邮发代号:23-159

新闻热线:0537—2349995

东方圣城网 www.jn001.com

濟寧日報

JINING DAILY

2025年10月27日

星期一 农历乙巳年九月初七



掌上济宁手机App



济宁日报微信公众号

权威发布

我市构建“143+N”工作体系 全面提升青少年心理健康服务能力

本报济宁讯(全媒体记者 肖珊)近日,市政府新闻办召开新闻发布会,介绍济宁市全面推动青少年心理健康服务工作有关情况。

济宁市委、市政府高度重视青少年心理健康服务工作,今年以来,召开市青年工作联席会议全体会议研究部署,出台《关于强化“三前移三精准”全面加强青少年心理健康服务的实施方案》,全面提升青少年心理健康服务能力。初步构建了“143+N”的青少年心理健康服务工作体系,实现了“识别关口前移、辅导关口前移、转介关口前移”和“精准筛查、精准干预、精准闭环”的“三前移三精准”工作目标。

抓实“一项重点”,全面落实筛查干预闭环机制。夯实每年全市四年级以上全体中小学生2轮心理健康筛查工作,今年春季开学初期即完成75.4万名中小学生春季学期心理健康筛查,其中预警人数较2024年秋季学期大幅下降,识别干预精准度明显提升。建设完善“济宁市心理综合服务一体化信息平台”,实行“一生一档”实时监测和预警,定期评估学生心理筛查、干预效果。

建强“四支队伍”,有效充实专业服务力量。增强市县心理健康专业人才配备,2025年市心理健康中心专兼职心理治疗师、心理咨询师达到35人,县级心理健康中心心理治疗师、心理咨询师平均达到17人。举办两期心理健康教育教师培训,覆盖全市中小学心理健康教育教研员、班主任等8000余人次。全市38所中小学校试点配备心理健康校外辅导员,99所中小学校与公办医疗机构建立心理健康工作沟通机制。创新利用高校心理学志愿力量,发动高校心理专业师生开展志愿服务活动。

用好“三个平台”,构建精准服务咨询疏导阵地。优化12355青少年心理健康服务台,推动其与12356全国统一心理援助热线并轨运行,建立医警联动救护机制,配备专兼职热线接听人员25名,累计接听解答青少年来电3100余人次。依托我市“1+11+N”社会心理服务网络,常态化组织中小學生到市县心理健康中心开展体验活动,今年已组织3000余人次参观体验。推动全市805所小学、277所初中、4178个社区(村)分层级建立家长学校,形成市县乡村立体化家校协同网络。

汇聚“N项资源”,持续提升全社会关爱心理健康氛围。推动媒体宣传覆盖更加全面,在市直媒体推出《为青春成长注入“心能量”》系列原创短视频;组织公交站台、楼宇广告等公共平台,持续播发青少年心理健康标语。此外,针对全年不同时段学生常见心理问题,制定每月一主题的心理健康知识视频课程,精准覆盖关键节点青少年心理健康教育。

济宁市秋季“运河大集”启动

本报邹城10月26日讯(全媒体记者 肖珊)今天上午,济宁市秋季“运河大集”暨邹城市第五届中医药文化节启动仪式在邹城市体育广场举行。

本次活动以“运河大集”与中医药文化紧密结合,以传统医道的温度与市井烟火的热闹,为市民送上一份“健康+文化”的厚礼,吸引了众多市民和游客前来“赶集”。活动现场,人流如织,气氛热烈。

现场设置了中医养生健康知识长廊、名医义诊区、中医适宜技术体验区、中医药产业展示区等区域。在名医义诊区,各专家诊位前排起长队,医师们耐心把脉问诊,细致解答现场群众的各类健康疑问。在中医适宜技术体验区内,针灸、艾灸、刮痧等服务让市民亲身感受中医特色项目的独特魅力。在中医药产业展示区,医师为现场群众热情介绍了各类特色膏方。特色养生饮品试饮点的“通瘀双花茶”等养生茶饮,吸引许多市民游客驻足品尝。此外,各类融合中医药元素与时尚设计的文创产品,同样深受现场群众尤其是年轻人的喜爱。

据了解,“运河大集”是为推动文化“两创”打造的重要载体和平台,对传承弘扬优秀传统文化、展示推介特色产品、带动地方文旅消费具有深远意义。济宁市将持续提升“运河大集”品牌影响力,聚力打造文化消费新场景、培育新业态,不断深化“运河大集”与文旅、卫健领域的融合发展,让广大游客在欣赏运河风光的同时,能够沉浸式体验传统文化的魅力,便捷选购特色产品。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 活力济宁

首届兖州中外传统武术邀请赛成功举办

本报济宁10月26日讯(全媒体记者 赵厚峰 通讯员 吴昊 王洪玮 李海波)10月25日至26日,首届兖州区中外传统武术邀请赛暨第二届中外拳王争霸赛成功举办,为观众呈现了一场传统武术的巅峰对决,搭建了中外武术文化交流的桥梁,促进了兖州赛事经济蓬勃发展,提升了城市影响力。

本届赛事以“好运山东、武韵兖州、拳承天下”为主题,创新采用“双赛合璧”模式,融合了传统武术与现代搏击的独特魅力。25日晚进行的第二届中外拳王争霸赛,集结了来自中国、印度、伊朗等国家的22名搏击高手,在11场激烈对决中展现了力量与技巧的碰撞。26日举行的首届中外传统武术邀请赛则更具包容性,设置了涵盖拳术、器械等9个大项63个小项的比赛,吸引了来自美国、俄罗斯、德国、法国、日本、韩国、乌克兰等14个国家以及国内临沂、菏泽、齐鲁理工学院、济宁学院等23支代表队的273名运动员同台竞技。参赛选手规模之大、国际化水平之高,均创兖州体育赛事历史之最。

比赛期间,场馆内激情涌动,喝彩不断。中外拳王争霸赛擂台上,选手们攻防转换迅猛,战术执行果断,每一场对决都是力量、耐力与智慧的较量,引得掌声雷动。而在传统武术邀请赛的赛场上,则是另一番景象:刀光剑影,拳脚生风,选手们行云流水的动作,刚柔并济的风格,淋漓尽致地展现了中华传统武术的博大精深与多元价值。

值得一提的是,赛场外开办了兖州武术嘉年华暨特色好品市集,颜店辣椒酱、牛膝干糖果、大安裴院煎饼、稷源食品等“兖州好品”琳琅满目,中外参赛选手和众多体育迷穿梭在市集,争相挑选“兖州好品”,“火”了赛场,“活”了市场,为拉动消费探索出了新路。

学习贯彻党的二十届四中全会精神 牢牢把握“六个坚持”重要原则

——二论学习贯彻党的二十届四中全会精神

■本报评论员

方向和原则至关重要。党的二十届四中全会谋划部署“十五五”时期经济社会发展,明确了指导思想、主要目标,提出了必须遵循的“六个坚持”重要原则,为奋力开创中国式现代化建设新局面提供了行动指引。学习贯彻党的二十届四中全会精神,我们必须牢牢把“六个坚持”重要原则,不懈努力、接续奋斗,不断开创以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业新局面。

“行之则力知愈进,知之则力行愈达。”全会确定的“十五五”时期经济社会发展的指导思想,是以习近平同志为核心的党中央在统筹国内国际两个大局、把握党和国家事业所处的历史方位和发展阶段、分析我国发展环境面临的深刻复杂变化基础上提出来的,内涵丰富、指导性强。全会立足“十五五”时期基本定位和阶段性要求,在深入研究和科学

论证的基础上,从七个方面提出了经济社会发展的主要目标,鼓舞激励全党全国人民为基本实现社会主义现代化而不懈奋斗。

善于总结经验、把握规律,是中国共产党人推动工作的制胜法宝。全会指出,“十五五”时期经济社会发展必须遵循以下原则,坚持党的全面领导,坚持人民至上,坚持高质量发展,坚持全面深化改革,坚持有效市场和有为政府相结合,坚持统筹发展和安全。“六个坚持”重要原则,植根于我们党领导社会主义现代化建设的伟大实践,是改革开放以来特别是新时代经济社会发展经验的科学总结,彰显了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观和方法论,为“十五五”时期经济社会发展提供了基本遵循。贯彻指导思想、实现主要目标,确保基本实现社会主义现代化取得决定性进展,我们必须深刻把握、深入贯彻落实“六个坚持”重要原则,坚持好运用好“六个坚持”重要原则,确保中

国式现代化航船劈波斩浪、行稳致远。

“六个坚持”重要原则,构成一个逻辑严密、辩证统一的有机整体。只有毫不动摇坚持党的领导,中国式现代化才能前景光明、繁荣兴盛。要坚持党的全面领导,坚决维护以习近平总书记为核心的党中央权威和集中统一领导,把党的领导贯穿经济社会发展各方面全过程。人民是历史的创造者,是决定党和国家前途命运的根本力量。要坚持人民至上,尊重人民主体地位,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。发展是党执政兴国的第一要务,而高质量发展则是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。没有高质量发展,就谈不上社会主义现代化。要坚持高质量发展,以新发展理念引领发展,因地制宜发展新质生产力,推动经济持续健康发展和社会全面进步。改革开放是当代中国大踏步赶上时代的重要法宝,是决定中国式现代化成败的关键一招。要坚

持全面深化改革,扩大高水平开放,持续增强发展动力和社会活力。发展社会主义市场经济,关键是处理好政府和市场的关系。要坚持有效市场和有为政府相结合,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用。国家安全是民族复兴的根基,社会稳定是国家强盛的前提。要坚持统筹发展和安全,强化底线思维,有效防范化解各类风险,以新安全格局保障新发展格局,确保中国式现代化事业在安全稳定的环境中稳步推进。

循道而行,功成事遂。向第二个百年奋斗目标进军,全市上下要深入贯彻落实党的二十届四中全会精神,把“六个坚持”重要原则贯彻到济宁工作的全过程各方面,咬定青山不放松,风雨无阻向前行,把全会的战略部署转化为推进中国式现代化济宁实践的具体举措和实际成效,奋力开创新时代社会主义现代化强市建设新局面。

加速发展

曲阜市息陬镇大力推进新型城镇化建设,通过三产融合和多元化发展策略,统筹配置教育、医疗、养老、文化等公共服务设施,稳步推进城市更新改造,改善人居环境,加速融入都市区一体化发展格局。

■济宁日报全媒体记者 杨国庆
通讯员 孔雅玮 摄



全面推进乡村振兴 >>>

紧握电商“金钥匙” 解锁帮扶“加速度”

——嘉祥县第一书记和工作队有效解决农产品销售难题

■通讯员 孙涛

针对农产品销售渠道单一、品牌效应不足、与现代市场对接不畅等问题,嘉祥县第一书记和工作队以电商助农为突破口,通过精准布局、直播赋能、长效运营“三步棋”,有效解决农产品滞销的燃眉之急,为农户增收致富注入新动能。

精准布局 奏响帮扶主旋律

“直播不是‘赶时髦’,必须把前期功课做扎实,才能让农产品真正走出去、卖得好。”市派嘉祥县工作队牵头负责人来佑铭介绍,为破解农产品销售难题,嘉祥县启动了为期半年的第一书记销售助农专项计划。在顶层设计上,嘉祥县成立工作专班,构建起“县级统筹、部门联动、镇村落实”的三级工作架构。多次召开专题会议,梳理全县农业资源禀赋,最终确定“一镇一品、一村一特”的选品思路,筛选出富硒大米、白莲藕、赵山岭粉条等30余种特色农产品,建立动态更新的“县域优质农产品名录”。

行动伊始,嘉祥县从三级驻村队伍中选拔出10名政治素质好、业务能力强、熟悉乡

情民意的干部,组建起一支专业化、接地气的电商公益直播团队,为持续开展电商助农储备了核心力量。

“想让直播有效果,关键要把握好‘选品、内容、互动’这三关。”嘉祥县融媒体中心电商直播平台讲师孙灵芝向第一书记传授直播带货技巧。

针对第一书记普遍存在的“技术恐慌”,嘉祥县启动“新农人主播培育计划”,先后举办驻村第一书记电商公益助农专题培训5场,内容涵盖直播话术设计、产品展示技巧、粉丝互动管理等实用内容。

直播赋能 铺就增收金赛道

“大家看,咱们这莲藕,刚从荷塘里挖出来的,生吃清脆甘甜,凉拌特别爽口。”在仲山镇万亩莲藕种植基地,第一书记汪兵站在莲叶层层叠叠的藕池边,一边现场采摘试吃,一边向镜头前的网友讲述种植故事。这种“田间地头即直播间”的场景,已成为嘉祥县第一书记直播的常态。

为提升直播吸引力,嘉祥县采用“书记主播+生产实播+农户出镜”的直播模式,既有第一书记专业讲解产品特点,也有产品制

作过程、农户劳作等场景,还有农户现身分享种植经验,用真实故事打动消费者,增强消费者的信任度和购买欲。

“我们采用‘周末不停播、假期继续播’的工作模式,持续积累粉丝、增加直播热度。”省派嘉祥县工作队许东说,“国庆节期间,仲山镇赵山岭粉条专场直播销量达3万斤,富硒大米、白莲藕等产品订单量环比增长近3倍。”

截至目前,嘉祥县第一书记和工作队累计开展直播40余场,观看人次超30万,直接销售货物近7000件,销售收入突破100万元。

长效运营 传递助农接力棒

“直播带货不能搞‘一锤子买卖’,必须建立长效机制,让‘一时红’变成‘长久火’。”为避免直播热度退去后农产品销售回归老路,嘉祥县从品牌、人才、产业三个维度构建长效保障体系。

在品牌建设上,嘉祥县推出“祥城嘉品”县域公用品牌,通过精准内容策划、特色产品推介和持续引流,不断提升“祥城嘉品”公用品牌的知名度和影响力,使

其成为连接嘉祥乡村与广阔市场的稳定桥梁。

人才是电商发展的关键。嘉祥县创新实施“驻村书记带动、支部书记联动”和“以播代训、结对帮带”的培育机制,在省市县第一书记传帮带的同时,积极吸纳嘉祥街道孔庄小区党支部书记满心亮、金屯镇贺李胡村党支部书记贺尧冲等一批熟悉本地情况、富有开拓精神的基层党支部书记加入直播队伍,构建起多层次、广覆盖、能战斗的本土电商人才体系。

产业升级是长效发展的核心支撑。嘉祥县充分发挥电商大数据对生产的指导作用,以市场消费需求倒逼农业生产标准化、品牌化和精细化。一方面,引导农户和合作社依托“晒嘉祥”区域公用品牌,大力发展富硒农产品,目前已形成5大类30余种产品的富硒产业格局,提升了产品价值。另一方面,深入挖掘嘉祥深厚的历史文化底蕴,推动“农产品+文化”创意融合,将国家级文物保护单位武氏祠的汉画像石文化元素融入赵山岭粉条等产品的包装设计,显著提升了产品的文化附加值和市场竞争力,助力乡村产业实现从“卖资源”到“卖品牌”“卖文化”的转型升级。