

恒丰银行济宁分行破解涉农融资“非标”难题

“仓单质押+远程监管”助力蒜仓变“钱仓”



▲金乡大蒜仓储现场
▶恒丰银行济宁分行客户经理在大蒜仓储基地指导客户线上办理业务

恒丰银行推出特色涉农信贷产品——农产品仓单贷，有效缓解农产品仓储货物抵押融资难题。近日，恒丰银行济宁分行成功落地全行首笔农产品仓单质押融资业务。

农产品能“换钱” 仓单质押“解难题”

立秋过后，济宁金乡县的大蒜仓储园区里，商户王先生盯着冷库内堆积的300吨大蒜犯了愁：“这些蒜占了80多万元流动资金，想收新季蒜种却拿不出钱。”作为驰名中外

的大蒜之乡，金乡大蒜种植历史长达2000多年，相匹配的仓储冷库更是达到3000余座，储存量400多万吨，但淡储旺销的产业特点，让当地农企、农户常陷入“有货没钱”的困境。经营主体提前收购备货，仓储货物成为经营主体流动资金占压的主要因素，也是涉蒜经营金融需求的急迫点。

在传统信贷融资模式上，农产品易腐蚀、难定价、难监管的“非标”属性，成了融资“拦路虎”。许多涉蒜企业和农户虽然拥有大量库存，但却缺乏合适的抵押物向银行申请贷款，导致生产经营资金受限，生产经营常因资金周转卡壳。

这一困境如今有了新解法。近日，恒丰银行济宁分行成功落地全行首笔农产品仓单贷——大蒜仓单质押贷款业务，让“冻在库里的蒜”变成“流动的资金”，仓储农产品可以盘活资产来“换钱”，恒丰银行在探索以金融之力解农业融资难题方面取得了突破性进展。

不同于传统信贷模式，农产品仓单贷业务采取了“仓单质押+远程监管”模式，首次将农产品仓单质押给恒丰银行，通过引入三方监管、三方仓储机制，构建起严密且高效的风险制衡与业务协同体系，专门服务于区域内大宗农产品贸易融资。

该模式解决了传统农副产品质押业务中存在的押品不标准、物权管理难、信息不对称等问题，不仅提高了当地农产

品的收购效率，还拉长了农业产业链条，使农产品的市场价值得到充分体现，促进农民持续增收、产业持续增效。

完善服务体系 模式创新“拓新篇”

“以前库存是‘死资产’，现在仓单能换货，今年收购新蒜的资金周转快了不少！”王先生算起收益账，借助这笔贷款，他提前完成新季大蒜收购，有效降低了收储成本。

这不是心血来潮的一次尝试，而是恒丰银行常年深入农产品产业、不断追溯产业链特征的必然路径。自2020年起，恒丰银行济宁分行瞄准金乡大蒜产业定位，先后以加工制造型企业、担保公司合作等形式切入，在将金融服务融入产业的同时，深度了解产业链特征，从常规模式到新型质押、从第三方担保到自主管控，逐步走向“产购储加销”全链金融服务的新阶段，累计发放大蒜产业相关贷款313笔、金额6.02亿元，以实际行动助力当地农产品经济发展。

恒丰银行围绕客户需求及市场痛点，积极创新高效协同的服务机制。恒丰银行济宁分行负责人表示，该行将持续加快数字化转型步伐，创新金融产品，完善服务体系，积极助力乡村特色产业和农产品加工产业发展，通过精准、高效、便捷、贴心的金融服务，为地标农产品及乡村特色产业集群注入澎湃金融动力。

李昌欢

邮储银行济宁市分行与微山县政府达成战略合作

共绘“产业强县 大美微山”蓝图

近日，邮储银行济宁市分行与微山县政府战略合作协议签约仪式在微山县举行。未来三年，邮储银行济宁市分行计划向微山文旅、乡村振兴、民生改善等重点领域新增融资支持不少于10亿元，以金融动能助力微山县经济社会高质量发展，与微山县政府共绘“产业强县 大美微山”发展新蓝图。

近年来，微山县锚定“产业强县 大美微山”目标，在制造强县、高品质文旅、生态渔业、现代化城市建设等领域持续发力，综合实力稳步提升。微山县委副书记、县长郭鑫表示，微山县委、县政府始终重视金融生态优化，此次合作将进一步凝聚政银合力，为微山高质量发展注入新活力。

邮储银行济宁市分行党委书记、行长刘贝贝介绍，该行积极服务微山县发展，持续聚焦重点领域提供金融支持。围

凝聚金融力量 点燃运动激情

济宁市银行业保险业球类运动会开幕



10月22日，济宁市银行业保险业球类运动会在济宁体育中心综合馆开幕。本次运动会规模大、覆盖广、项目全，设乒乓球、羽毛球和三人制篮球三大项目，分设男女单打、双打及混合双打等多个小项。来自全市银行业和保险业的59支代表队、数百名运动员积极参与，在赛场上奋力拼搏、切磋技艺，展现了金融系统职工团结协作、积极向上的良好形象。

行业协会相关负责人在致辞中表示，希望以体育为纽带，进一步激发行业活力，将金融从业人员赛场上的拼搏精神转化为推动金融业高质量发展的实际行动。据悉，此次运动会为期两天，为金融从业人员提供了锻炼身体、增进交流的平台，进一步凝聚行业合力，为金融服务地方经济发展注入了新的精神动力。

■济宁日报全媒体记者 梁汝腾

政银担协同助力微山湖大闸蟹“膏肥味美”

深秋时节，微山湖上迎来大闸蟹捕捞和销售旺季，微山湖的蟹农们进入了一年中最忙碌的季节。在高楼乡永胜村，蟹农刘林会正忙着将一笼笼肥美的大闸蟹打捞上岸。“微山湖大闸蟹具有青壳白肚、金爪黄毛、体壮膏肥、香味浓郁的特点，今年行情还不错。”刘林会向记者展示微山湖大闸蟹的独特品质。

据了解，在政府引导、银行支持、农担增信的三方协同下，山东农担已累计为微山县3846户养殖户提供担保贷款15.29亿元，源源不断的金融活水为微山湖藕虾、虾蟹混养等特色产业注入发展动能。

政府搭台 营造普惠金融生态

微山大闸蟹养殖产业历经30余年发展，已成为养殖面积20万亩、年产量1.8万吨、年产值30亿元的特色产业。面对产业发展中的融资难题，微山县政府主动作为，构建起政银担协同工作机制，优化服务措施，提高工作效率，确保农担工作高效有序开展，针对性提供“一揽子”产品营销，做到授信全覆盖，致富不等“贷”。

“为更好地发挥政策效应，微山县财政主动落实20%的分险政策，目的就是让银行敢放贷、农担敢担保、农户敢发展。”微山县财政局党组成员、副局长杨传亮介绍：“我们联合省农担公司，通过下沉走访、组织座谈等方式，把惠农政策精准推送到户，着力破解农业经营主体贷款难、贷款贵的问题，对虾蟹养殖、藕虾混养等特色产业的信贷支持效果非常明显。”

银担协同 金融服务提质增效

在政担协同的政策保障下，金融机构创新服务模式，让金融活水畅流田间地头。

“多亏了农担的170万元贷款，让我心里踏实了。我们的大闸蟹品质好、味道鲜美，如今已销往全国各地，我们家就靠养螃蟹挣钱，这两年收入都挺好的。”养殖户刘林会感慨

道。他从事虾蟹养殖近20年，承包600多亩养殖塘，每年需要大量的租赁费，常常为资金犯愁。

同样受益的还有微山藕虾养殖户刘占领。他从事养殖行业10余年，养殖塘573亩，主要养殖龙虾和种植藕。“购买虾苗、饲料、藕种等需要大量的资金，农担公司和微山农商银行贷款给我80万元，解决了我的资金难题，让我能专心搞养殖。”刘占领深有感触。

微山农商银行党委委员、副行长李超介绍，该行与农担公司联合推出“虾蟹养殖贷”“按揭渔业贷”等信贷产品，通过驻点办公、金融夜校、行业座谈等形式，把金融服务送到塘边。截至9月末，已发放鲁担惠农贷589户，金额2.79亿元。

农担赋能 破解融资增信瓶颈

山东农担作为连接政府与市场的关键纽带，有效解决了微山湖养殖户缺乏传统抵押物的痛点，成为他们获得银行资金的“信用钥匙”，打造了具有湖区特色的农担支农模式。

“农担的核心价值，就是‘增信、分险、赋能’。我们紧贴微山湖渔业养殖户的实际需求，通过量身定制担保方案‘增信’，与政府共同‘分险’，让银行敢放贷、农户好贷款，为农业产业转型升级‘赋能’。目前，我们已累计为全县3846户养殖户提供担保贷款15.29亿元。”山东农担济宁分公司业务经理付海波说。

农业银行微山夏镇支行行长张妍补充道：“我们与农担公司建立协同机制，依托农担政策优势及风控体系，与银行专项服务团队形成合力，采用‘水路+陆路’走访，把信贷送到农户家门口。结合农行数字化平台与农担高效协同机制，优化审批流程、开辟绿色通道，高效满足养殖户的资金需求。”

从政府搭台与风险分担，到银行的产品创新与服务下沉，再到农担的信用增信，政银担协同支农模式不仅破解了长期困扰农户的融资难题，更推动了微山湖渔业生态养殖的转型，为乡村振兴注入了源源不断的金融动能。

济宁日报全媒体记者 梁汝腾 通讯员 付海波

兴业银行济宁分行

积极开展反诈宣传

为切实履行金融机构社会责任，兴业银行济宁分行积极投身守护群众财产安全的重要“战役”，以“沉浸式互动+趣味宣传”模式，将反诈知识送到群众身边。

近日，兴业银行济宁分行在客流量密集的吾悦广场商超开展反诈宣传活动。活动现场，蓝色反诈宣传展板整齐排列，“常见诈骗手法解析”“维权流程指引”等内容图文并茂。该行组织的“口号接力”活动吸引了诸多市民，“别信天上掉馅饼，都是骗子设陷阱”等接地气的口号此起彼伏，不少家长带着孩子一同参与，在游戏中学习反诈知识。

在反诈知识有奖问答区，工作人员围绕高发电信网络诈骗类型——刷单返利、冒充“公检法”、虚假网络贷款及“杀猪盘”等设置了不同问题，过往的市民踊跃参与，在积极思考与抢答中，识骗防诈的“安全锁”被层层加固。工作人员为大家送上印有反诈标语的环保袋、抽纸等小礼品，将反诈知识融入日常。市民张女士坦言：“这些小东西天天用，标语天天看，提醒效果特别好！以前总听说刷单诈骗，今天才彻底明白骗子套路，以后绝不会上当。”

褚夫月

中国人寿

位列中国企业500强第11位

中国企业联合会、中国企业家协会发布2025中国企业500强榜单，中国人寿连续24年入选，排名第11位，较去年上升6位，位列行业首位。

中国人寿集团下设8家一级子公司、1家全国性股份制商业银行和1所保险院校，业务范围涵盖保险、投资、银行三大板块。公司在全国36个省（自治区、直辖市、计划单列市）拥有2万多家分支机构及网点、近90万名员工和销售人员、5000多家服务柜面，并设有中国香港、中国澳门，及新加坡、印尼、伦敦、纽约等分支机构和代表处，累计为超8亿客户提供金融保险服务。中国人寿充分发挥保险经济减震器和社会稳定器功能，当好服务实体经济的主力军和维护金融稳定的压舱石。截至6月底，中国人寿累计新增保险保障金额超450万亿元，赔付支出2372亿元，同比增长14.7%，保险资金服务实体经济存量投资规模超5万亿元，公开市场权益投资净买入超900亿元；集团合并营业收入同比增长8.4%，合并总资产突破8万亿元（不含广发银行总资产3.69万亿元），管理总资产超15万亿元，综合实力持续增强。

郑勇

新华保险济宁中支

构建立体宣传网络

新华保险济宁中支紧扣“保障金融权益，助力美好生活”主题，全面启动“金融消费者权益保护教育宣传周”工作，多措并举构建立体宣传网络，守护消费者合法权益。

线上线下联动，织密全域宣传网络。线下，新华保险济宁中支统筹辖区9家柜面同步推进阵地建设，将服务网点转化为金融教育前沿阵地。各网点在显著位置统一张贴宣传海报、悬挂活动口号横幅，通过电子屏滚动播放“金号角”宣传视频；设置“金融知识教育示范区”，陈列典型案例展板、防诈骗指南等资料，客户可在办理业务时随时取阅；工作人员结合真实发生的典型金融纠纷案例，向客户普及常见金融陷阱的识别技巧与合法维权途径。线上，依托微信朋友圈、微博等平台每日推送“金融小课堂”，以图文、短视频解读防范非法集资、理性投资等金融知识，打破地域限制，扩大宣传辐射范围。

内外协同发力，凝聚宣传工作合力。新华保险济宁中支构建“线下阵地+线上平台+案例教育”三位一体宣传体系。注重员工专项培训，开展“消保课堂进一线”活动，提升全员金融服务与消保能力，明确一线人员“金融知识宣传员”职责；联合社区、企业等合作单位，开展“五进入”宣传活动，针对不同人群开展精准反诈宣传。

张颖 王锐

太平财险济宁中支

专业保障解忧虑

快速理赔见真情

近日，客户孙先生为太平财险济宁中支送来一面绣着“专业保障解忧虑 快速理赔见真情”的锦旗，表达对公司高效理赔服务的认可与感谢。

据悉，客户孙先生驾驶机动车辆发生碰撞事故，造成双方车辆不同程度受损及车上人员受伤。接报案后，太平财险济宁中支第一时间进行现场查勘，安抚受伤客户。在案件处理过程中，交通事故双方当事人就赔款问题产生争议，经过积极沟通协调，双方最终达成一致，顺利签署协议。孙先生对太平财险济宁中支优质高效的理赔服务给予高度评价，为表示感谢亲赴公司，为工作人员送上满怀谢意的锦旗。

王洪军

中国平安

“青少年科技素养提升计划”

惠及31万余名学生

近日，由中国下一代教育基金会、中国平安联合主办的“青少年科技素养提升计划”总结展望暨科学家见面会在中国科技馆举行。会议全面总结了“青少年科技素养提升计划”实施6年来取得的成果，并启动2025—2026年度项目。

会上，举行了“青少年科技素养提升计划”专家团聘任仪式，为首批专家团队代表——中国工程院院士金涌、中国科学院自动化所蔡东太初大模型中心资深研究员唐明、中国教科院研究员王素、同济大学教授刘东颁发聘书。未来，专家团将聚焦项目课程研发与活动设计，提供专业指导，为青少年科学素养培育精准定向、专业把关。

据悉，作为“青少年科技素养提升计划”公益项目的发起单位之一，中国平安从1994年捐建第一所平安希望小学以来，持续建设并维护119所希望小学，逐步形成了包括校园硬件维护、课程培训、奖励学金、支教行动、夏令营的平安教育公益“五大工程”。“青少年科技素养提升计划”已实施6年，覆盖全国27个省市区1058所乡村小学，惠及31万余名学生与2万余名乡村教师。组织开展“科技燃梦·科技型企开放日”科技体验活动，3000余名青少年走进中国移动、比亚迪、爱达邮轮等科技型企业，近距离感受前沿科技魅力。通过线上线下相结合的方式培训教育工作者3万余人，有效提升了乡村学校教师的教学能力，初步构建政府、慈善组织、企业、学校与社会组织间的协同育人机制。

王丽娜