加快建设文化强国

-习近平文化思想的生动实践系列述评之二

■新华社记者 徐壮 白瀛

推进文化强国建设,是全面建设富强民主文明和谐美丽的社会主义现代化强国的重要方面。

党的二十大和二十届三中全会对文化强国建设作出部署。2024年10月,中共中央政治局就建设文化强国进行第十七次集体学习,习近平总书记在主持学习时强调,建设文化强国,事关中国式现代化建设全局,事关中华民族复兴大业,事关提升国际竞争力。

立足新阶段,阔步新征程,我们要深入学习实践习近平文化思想,深刻把握中国特色社会主义文化建设的内在规律,坚持以人民为中心的工作导向,不断满足人民日益增长的精神文化需求,加快建设文化强国,为建设物质文明和精神文明协调发展的中国式现代化提供强大精神动力。

赋能:满足经济社会发展更高要求

国家强盛、民族复兴需要物质文明的积累,更需要精神文明的升华。

2024年,我国国内生产总值首次突破130万亿元,经济总量规模稳居全球第二位。东方大国创造着强大的物质文明,同样也创造着引领时代的精神文明。

"要深化城乡精神文明建设,优化文化产品和服务供给,以文化赋能经济社会发展。"2025年全国两会期间,习近平总书记在参加江苏代表团审议时重要指示精神,高扬起推动高质量发展的文化之帆。

2025年7月,京西宾馆。习近平总书记在中央城市工作会议上语重心长地指出,"现代化人民城市应当是物质文明和精神文明相协调的城市"。

既要物质富足的"面子",又要精神富有的"里子"。"两手抓、两手都要硬"体现着社会主义现代化的根本要求,也反映着中国式现代化的崇高追求。

今天,我国经济实力、科技实力、综合国力和人民生活水平跃上了新的大台阶,更要注重将文化建设贯穿于经济建设、政治建设、社会建设和生态文明建设之中,发挥文化在新时代中国特色社会主义布局中的支撑性、引领性作用。

从"村超""村BA""村晚"改变乡村面貌,到游戏《黑神话:悟空》带动旅游、文创等消费浪潮,再到如火如荼的"文博热""出游热"……"文化+",正不断释放出赋能经济社会发展的强大效应。

实践证明,把文化作为一种复合性创新要素融入经济活动,能够激活发展动能、提升发展品质,促进经济结构优化升级。

进一步认识文化的"助推器"作用,赋予经济发展更深厚的人文价值,必将催生越来越多的新增长点,为推动高质量发展打造新引擎。

今年春节前夕,习近平总书记赴辽宁考察时强调"通过

以文化人更好聚人心、暖民心、强信心,充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志"。

维系着家国纽带,寄托着美好情怀,传承千年的春节生动彰显着文化的力量,提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程,要进一步发挥文化养心志、育情操的作用,构建具有强大感召力的核心价值观,整合社会意识,不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

添彩:顺应人民群众更高期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共鸣、情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日,纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜 利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透过网

络,人们反复品味着动人节目,在社交平台上留下如潮好评。 随着生活水平不断提高,人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出:"文化强国之'强'最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。"这就要求我们跟上时代发展、把握人民需求,以人民为中心建设文化强国。

以人民为中心,要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列500余项文旅活动,北京带来1485场演出,河北奉上八大主题200余场示范活动——这个国庆中秋假期,京津冀联动打造文旅盛宴,组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展,为的是人民、依靠的是人民,成果也当由人民共享。

一方面,要着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求,深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点,让更多优质文化资源直达基层。

另一方面,要尊重人民主体地位,保障人民文化权益, 把宣传、教育、引导和服务群众结合起来,促进满足人民文 化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心,要增强文艺原创能力。

2025年新春伊始,《哪吒2》屡创票房纪录,成为彰显新时代文艺原创力、生命力的生动例证。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品,是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们,文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品,把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心,要提高公共文化服务水平和文化产业发展质量。

文化和旅游部最新数据显示,截至2024年底,全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共

文化空间4万多个,群众享受文化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益,应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化,推进城乡公共文化服务体系一体建设;推进文化领域供给侧结构性改革,完善文化产业规划和政策,不断扩大优质文化产品供给,让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

激活:在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国

"在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下,文化强国建设仍存在不少短板和不足,必须高度重视,认真研究解决。" 习近平总书记的重要讲话,为文化强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略目标,我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于创新创造。

习近平总书记强调,把激发创新创造活力作为深化文 化体制机制改革的中心环节,加快完善文化管理体制和生 产经营机制。

把握源头,要统筹各类人才培养,建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍;顺应潮流,要探索文化和科技融合的有效机制,引入互联网思维和信息技术,把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上,文创展售中心人流如织,融合传统元素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承,才能更好创新。面向未来,只有坚持用马克思主义激活中华传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵,才能推出更多既体现中华文明突出特性、中华文化重要元素,又反映时代进步和实践发展的文化成果。

文明如潮,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。 2024年,我国文化贸易总额达到1.4万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速"出海",助力中华文化走向世界

建设文化强国,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权是应有之义。

新征程上,我们要积极推进国际传播格局重构,构建多渠道、立体式对外传播格局,广泛开展形式多样的国际人文交流合作,推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走出国门。

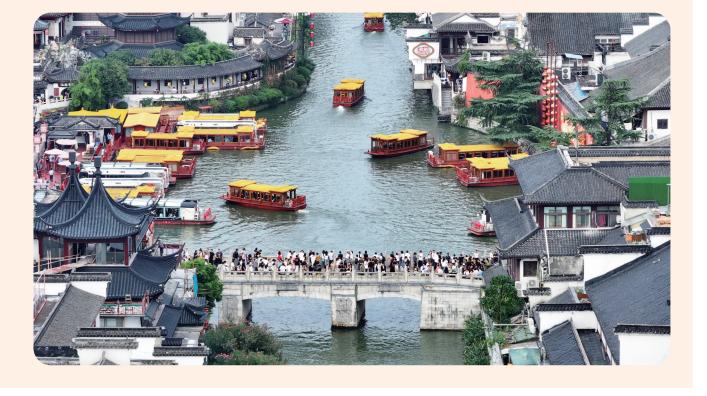
坚持以习近平文化思想为指引,积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果,调动各方面积极性主动性创造性,我们一定能加快建设文化强国,不断增强人民精神力量,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

新华社北京10月9日电

国庆中秋假期 国内出游8.88亿人次

10月1日,游客在南京夫子庙景区游览(无人机照片)。 10月9日,文化和旅游部公布2025年国庆中秋假期算,仅和旅游市场情况。经测算,假日8天,全国国内出游8.88亿人次,较2024年国庆节假日7天增加1.23亿人次;国内出游总花费8090.06亿元,较2024年国庆节假日7天增加1081.89亿元。

■新华社发 **刘建华** 摄





邹城:一场赛事满城活力

■济宁日报全媒体记者 肖珊

10月5日下午,2025赛季中乙联赛第28轮,山东泰山B队在邹城市体育中心主场迎战广西恒宸。绿茵场上球员们奋力拼搏,看台上球迷们的欢呼声与呐喊声此起彼伏,这场赛事让假日里的邹城更显活力。

"比赛很精彩,大家为自己支持的球队加油呐喊,现场氛围非常好。"趁假期专程前来邹城观看球赛的郑先生说,"赛前我们先去了周边的山东泰山球迷体验中心,买了助威装备为球队加油。"

在中国体彩山东泰山球迷体验中心,山东泰山队球迷服、围巾、助威装备等多元化产品,满足了球迷的消费需求。

夜幕降临,新体夜市热闹非凡,各种特色美食延续着球迷的观

赛热情,满足了球迷的味蕾。 据了解、知城承接了山东寿山RM 2025 赛季中了联赛全部15

据了解,邹城承接了山东泰山B队2025赛季中乙联赛全部15场主场赛事。邹城充分利用赛事的集聚效应,将球迷周边、主题旅游、地方美食等多元资源串联起来,打造"观赛+消费"一站式体育消费新场景,成功将赛事"流量"转化为消费"增量"。

"我特意带着家人一起来看球赛,让他们亲身感受一下足球比赛现场的氛围。正好也趁假期带家人来邹城转转。"郑先生说,"我们一行人比较多,除了逛夜市,还特地找了具有当地特色的饭店,品尝了邹城炒鸡等特色菜。"

国庆中秋假期,这场赛事成为游客前来邹城游玩的吸引点之一。此外,邹城推出了一系列精彩的假日文旅活动,让球迷在观赛之余,也能沉浸式领略邹城的自然风光和人文底蕴。

"来看了比赛,吃了特色美食,当然也要了解这个城市的文化。" 郑先生一家人趁此机会游览了孟庙孟府景区,"这种把观赛和旅游结合起来的游玩方式,对我们来说是一次非常难得的假日体验。"

兖州:一城锦绣燃动假期

兴隆文化园夜场活动焕新升级,兖州博物馆推出深度研学一日游,牛楼小镇举办"晒秋"音乐节……国庆中秋长假期间,兖州区克服阴雨天气不利影响,通过丰富文旅供给、创新业态场景,点燃市民游客出游热情,展现出文旅市场强劲韧性。据统计,兖州区重点景区假期累计接待游客5

■济宁日报全媒体记者 胡碧源

通讯员 刘玉珲 李海波

"水幕与铁花交织,既传统又现代,震撼人心! 细雨中观演更添韵味。"10月7日,游客王先生在兖州兴隆文化园赞叹。兴隆文化园在假日期间推出"国庆奇妙夜"主题活动,依托其非遗演出基础,新增水幕光影演艺项目,将舞台搬至水面,实景演绎"李杜相会"历史故事,并结合古风舞蹈与国风歌曲,营造出"抬手是画,低眉是诗"的江南意境。同时,传统非遗"打铁花"表演在夜空中绽放如星雨,配合篝火晚会与火秀盛宴,吸引大量游客驻足。《永远的盛唐》《海底两万里》等十大主题 VR 体验也成为假日"充电"的热门选择。

"一整天的研学安排充实有趣,孩子不仅听了故事,还亲手制作兖绣,对传统文化有了更深理解。"在兖州博物馆,一位学生家长对记者说。假期期间,兖州博物馆推出"一日研学"活动,通过非遗课程,趣味手作、展厅游览等多种形式,开启了一场文化探索之旅。在"文物寻宝"环节,孩子们根据寻

宝地图和线索提示,在展厅中找到指定的珍贵文物,完成寻宝任务,在游戏中深入了解文物故事。馆内"可爱的中国"剪纸艺术作品展上,一幅幅精美的剪纸作品展现了祖国的大好河山和时代风貌;公益讲解服务和"馆长导览、专家讲文物"活动,让游客们深入了解兖州的历史底蕴。

在牛楼小镇,以"晒秋"为主题的田园音乐节成为假期亮点。乐队演出、农产品展销、骑行咖啡等多元业态吸引众多家庭游客。"雨一停,音乐节现场就挤满了人,氛围特别棒!"来自济宁的游客谢先生说。小镇还结合全国十大最美自驾路沿线景观,推出单车骑行、河堤漫步等活动,让游客在秋景中感受田园闲适。

国庆节当天,市民广场举办的"兖韵华章 喜迎国庆"文艺汇演暨金秋运河大集促消费活动成为人气焦点,新能源汽车展销区、文旅市集特色产品展台前人流如织,农产品展销与就业政策宣传、国防教育等服务同步开展,形成"逛集市、看演出、享服务"的一站式体验。此外,图书馆通过电影放映、亲子阅读、手工制作等8大系列活动,日均接待读者超2000人次;文化馆的美术家协会会员作品展、各镇街举办的60余场文艺汇演及讲座,进一步延伸了文化服务触角,实现"城区引领、全域开花"的文旅格局。

兖州区文旅局负责人表示,将持续深化文旅融合,以特色活动赋能消费升级,打响"九州福地端信兖州"文旅品牌,为区域经济高质量发展注入持久动力。



10月1日,观众在湖北省武汉市百丽宫影城等待进场看电影。 国家电影局10月9日发布数据,10月1日至8日,我国2025年国庆 档电影票房为18.35亿元,观影人次为5007万。 ■新华社发 赵军 摄

🧱 🚾 深化够风易俗 倡树文明新风

国庆结良缘 喜事要新办

骑着三轮车接新娘

香槟色的电动三轮车,车头贴一个红"双喜",车身绑上气球和鲜花,就成了亮眼的婚车。

10月1日上午9点半,西装革履的济宁新郎赵灿手持鲜花, 骑着这辆装饰一新的电动三轮车,简简单单就去接新娘了。

很快,新娘李秀霞身穿白色婚纱,手捧鲜花,笑容满面地坐在了电动三轮车的后排座位上。一同迎亲送亲的亲朋好友则在后面步行跟着。

从李秀霞和亲朋好友入住的酒店到小两口的新房,只有500多米,尽管没有豪车、礼炮,但一路上,两人的脸上都洋溢着幸福甜蜜的笑容,一路的祝福与欢声笑语交织成最美的乐章。

国庆结良缘,日子更甘甜。国庆节,喜结良缘的好日子。 这一天,不少新郎会租用豪车迎娶新娘。而赵灿却采取了这样 一种低碳环保、节俭省事的方式。步行接亲队伍比豪车车队更 吸引眼球,还有骑车市民特意停下来送上祝福。

大家纷纷赞叹,"爱,不在于花费多少,而在于用心几分, 一辆小小三轮车,也能承载满满的爱意"。

赵灿老家济宁邹城,大学毕业后在山东圣大建设集团有限

公司从事会计工作;李秀霞老家淄博沂源,大学毕业后考到济宁医学院附属医院从事护理工作。2022年10月,经朋友介绍,两人相识,开始处对象。 今年七夕,两人到济宁市任城区民政局登记领证,参加了任

今年七夕,两人到济宁市任城区民政局登记领证,参加了任城区民政局组织的集体领证仪式,并作为新人代表上台发言。"我们当时发言的内容就是移风易俗新风尚,所以我们更要新事新办,节俭办婚礼。"李秀霞说。

两家相隔300公里,婚礼前一天,李秀霞的家人和好友集体坐大巴车来送亲,住到两人新家附近的酒店。赵灿说:"酒店距离新家很近,我们决定用电动三轮车去接亲,父母也都赞同。"

正好李秀霞的同事黄超凡新买了一辆电动三轮车,李秀霞便借了过来。黄超凡说:"这种接亲方式经济环保又时尚。"

赵灿和李秀霞的结婚典礼也非常简单,没请司仪,就是在双方家人朋友的见证下举行了简单的仪式。朋友们则变身摄影师,你拍一个,我拍一个,记录了这场简单的婚礼。 (吕光社 顾其豪)

全面推进乡村振兴 >>>

汶上县寅寺镇

一方沃野强村富民

■通讯员 海亮 徐帅 晨光

寒露刚过,放眼汶上县寅寺镇的广袤田野,到处都是忙碌的身影、穿梭的农机。有忙着采摘特色果蔬的,有外来车辆前来收购订单产品的,一派丰收的景象。 "搁以前连阴雨好几天,别说地里进不去,啥机器也到不了

施,今年恐怕种麦子都很难,这不有了高标准的保障设施,比以前省心多了!"正在田间播种的路楼村种粮大户王召峰颇为感慨。 近年来,寅寺镇紧紧围绕实施乡村振兴战略,聚焦基础设施建设、特色产业培育、绿色农业发展三大核心任务,精准发

地头。要不是建设丰产方、高产田,硬化生产路,配套先进设

力、久久为功,为农业农村现代化注入强劲动能,让乡村田野焕发出新的生机与活力。 农业要发展,设施是根基。寅寺镇始终把农业基础设施建设作为提升农业生产能力的关键抓手,锚定"旱涝保收、高产稳产"目标,累计完成2.55万亩高标准农田改造提升,形成"田成

方、路相通、渠相连、旱能灌、涝能排"的现代化农业生产格局,极大提升土地产出效益。 "现在不管天旱还是大雨,地里的庄稼都能稳稳生长,今年 玉米亩产预计能比去年增加150斤左右!"王召峰的话语里满

是喜悦之情。 "靠山吃山,靠水吃水。"寅寺镇立足各村资源禀赋,打破"单一粮食种植"的传统模式,引导村民发展特色种植产业,形成"一村一品、多村联动"的产业格局。

为助力特色产业发展,寅寺镇不仅邀请农业专家定期到田间地头开展技术指导,还搭建了"政府+合作社+农户"的合作模式:由合作社统一提供种苗、化肥,统一对接市场销路,农户负责田间管理,实现"风险共担、利益共享"。沙河涯村生姜种植户刘井路算了一笔账:"以前种玉米,一亩地年收入也就1000多元,现在种生姜,一亩地纯收入能有1万元!"

"以前施肥都是凭经验撒,不仅浪费肥料,还容易污染土壤。现在用液体肥加滴灌,肥料能精准送到庄稼根部,既省肥又节约成本!"在寅寺镇高标准农田示范区,农技员刘敦华正向农户演示水肥一体化设备的操作方法。

近年来,寅寺镇积极推广绿色农业技术,以科技赋能推动农业生产"减量化、再利用、资源化",实现生态效益与经济效益双赢。此外,鼓励农户采用秸秆还田、生物防治等绿色种植技术。目前全镇秸秆还田率达95%,病虫害生物防治覆盖率达96%,农产品质量安全合格率保持在100%。

(上接1版)定期向金融和投资机构推送科技企业和科技创新项目,为企业争取信贷和投资支持。进一步提高融资效率,鼓励金融机构开发针对科技型企业的金融产品,开发"科创贷""人才贷""知识产权贷"等多款成果贷产品,为我市科技型企业提供了有力的融资支持。

实施贷补结合,解决企业"融资贵"。实行低息和贴息政策,引导合作银行为科技型中小企业提供更优惠的贷款利率和更多的选择空间,对科技成果转化贷款按时还本付息的科技型中小企业,可任选一笔贷款按实际支付利息的40%给予一次性贴息支持。积极探索贷补结合新模式,做好科技奖补政策与科技金融的联动,对于获得各类科技项目、科技奖励、研发补助的企业,以"白名单"形式向合作银行推送,优先获得成果贷支持。企业可以同时获得财政奖补和银行贷款,最大程度降低企业成本。