

学术新探

从《论语》中颜回的形象 谈孔子心中的“君子”

■ 范茹洁 田家旺

颜回，名回，字子渊，春秋时期鲁国人，孔门七十二贤之首，在孔门四科中列德行科第一位，后世将其尊为“复圣”。他一生未曾入仕，始终追随孔子左右，潜心践行孔子学说，是孔子最为得意的弟子之一，也被孔子视作自身思想的继承者。在儒家五圣之中，颜回是唯一没有留下著作的一位，如今我们对他的认知，多通过《论语》等儒家经典的记述。

《论语》中直接涉及颜回的记载共有21处，多集中在《雍也》《先进》《颜渊》等体现儒家核心思想的篇章中，相关的内容多涉及仁、礼、德等主题。颜回是《论语》中唯一一位多次被孔子称赞为“贤哉”“仁人”的弟子，他的早逝，令孔子发出“天丧予”的慨叹。《论语》中关于颜回的论述，集中体现了孔子对理想人格的塑造标准，为我们塑造了一位君子儒的形象。

安贫乐道的精神境界。孔子评价颜回“一簞食，一瓢饮，在陋巷，人不堪其忧，回不改其乐”，展现了颜回在困顿的生活条件下，依然能保持乐观豁达、积极向上的生活态度。颜回身上所展现出的将道德追求放在物质追求之上的价值观，与孔子在陈蔡绝粮时“君子固穷，小人穷斯滥矣”的价值取向高度契合。孔子曾说“富与贵，是人之所欲也；不以其道得之，不处也。贫与贱，是人之所恶也；不以其道得之，不去也。”颜回所具有的安贫乐道的精神境界，亦是对孔子“君子爱财，取之有道”思想的实践——即便身处贫困，也绝不因物质匮乏而违背道义，始终以精神追求为人生根本。

以仁为本的德行修养。孔子曾称赞颜回“其心三月不违仁”，同时又以其他弟子“其余则日月至焉而已矣”来作比较，以此衬托颜回将仁德融入日常生活，坚守仁德这一品行的难能可贵。孔子主张“克己复礼为仁”，而颜回则是以“不迁怒，不贰过”的态度去克制自己的私欲，严守礼法以践行仁德。在孔子与弟子们谈论自己的志向时，颜回的“愿无伐善，无施劳”，既不愿夸耀自己的功劳，也不愿将自己的责任推交给他人，寥寥数语，彰显出其具有的自我克制与责任担当的精神。颜回身上所展现出的道德自律和仁德修养，正是践行孔子“君子约之以礼”要求的具体表现，成为儒家“以德立身”的典范。

闻一知十的学习智慧。《论语·公冶长》中记载了一则孔子与子贡的谈话：孔子询问子贡，你和颜回谁更胜

一筹？子贡诚恳地回答说，我怎么敢和颜回相比呢，颜回他知道一件事可以推知到十件事，我从一件事只能推知两件事。孔子说，是不如颜回，我和你都不如颜回。这就是著名的闻一知十典故的来历。这个故事，不仅凸显了颜回所具有的超凡悟性，更展现出他学思结合的能力远超常人。颜回并非单纯记忆孔子的学说，而是能深刻领悟孔子仁、礼思想的精髓，并将其转化为可践行的实践智慧。这个故事也被后世广泛引用，成为形容“举一反三”智慧的经典表达。颜回的闻一知十，也彰显了儒家“学以成人”的精神价值。

笃信尊师的道统传承。根据史料记载，颜回小孔子三十岁，在二人之中，不仅有着师生间的情谊，还有着类似父子间的情感。孔子在前往陈国之时，被困在匡地，颜回是最后一个逃出来的，子曰：“吾以女为死矣！”曰：“子在，回何敢死！”寥寥数语，尽显颜回对孔子的敬重与追随。孔子感叹“自吾有回，门人益亲”，在颜回去世后，孔子也曾说，“回也视予犹父也，予不得视犹也。非我也，夫二三子也！”在孔子心中，颜回与孔鲤有着不相上下的地位，这也印证了颜回在孔子中道统传承中的特殊意义——他是孔子思想最坚定的继承者与传播者。颜回的早逝令孔子哀叹“天丧予”，因其代表了儒家内圣外王理想的最完美实践。他以安贫乐道超越物质羁绊，以克己复礼成就道德自律，以闻一知十彰显智慧光芒，以不迁怒不贰过展现精神定力。这些特质共同构成了孔子心中君子的标准画像：以仁为魂，以礼为骨，以义为节，以智为用，以和为贵。正如《论语》终章所言：“不知命，无以为君子也”，颜回正是通过对天命的敬畏与实践，成为后世君子儒的永恒典范。

颜回的君子儒形象，对今天的党员领导干部而言，仍具有着深刻的启示意义。习近平总书记曾说，“想发财就不能当干部，当干部就不要想发财”。党员领导干部当以颜回“安贫乐道”为镜，始终将理想信念置于首位，警惕物质诱惑，坚守廉洁底线，不被名利所困；以“克己复礼”为戒，时刻严于律己，严守纪律规矩，做到“不迁怒、不贰过”，在工作中主动担当、不推责邀功，以道德修养涵养优良作风；以“闻一知十”为勉，既要深入学习党的创新理论，又要结合实际灵活运用，提升解决复杂问题的能力，避免“纸上谈兵”；更要以“笃信尊师”的精神坚守初心使命，始终对党的事业、人民的利益心怀敬畏，忠于党、忠于人民，做新时代兼具“仁德”与“实干”的忠诚、干净、担当的好干部。

运河新语

探寻直抵人心的力量

■ 黄玉体

利用广播开展理论宣讲，是党的优良传统和政治优势。1940年12月30日，中国共产党创办的第一座广播电台——延安新华广播电台开始播音，宣传宣讲党的理论路线、方针政策和政治主张，在解放区和国统区、沦陷区之间架起了一座空中桥梁，成为我党“与敌伪展开空中宣传战”的最重要武器，被称为“黑夜里的一盏明灯”。理论宣讲是党的创新理论大众普及的重要途径，要借鉴抗战时期新华广播的有效做法，让党的创新理论走进群众、赢得群众、武装群众，汇聚起奋进新时代的磅礴伟力。

突出政治性，增强理论宣讲引领力。延安新华广播向国统区人民和国民党政府军官兵播报中共中央重要文件、《解放》周刊和《解放日报》的重要文章社论、时事新闻等，宣传了党中央主张和声音，广播“姓党”的政治属性是其第一特征。政治性是理论宣讲的根本特征，政治引领是理论宣讲的基本功能。做好新时代理论宣讲工作，要牢牢把准正确政治方向，立足于武装头脑、指导实践、推动工作，始终自觉服务党和国家大局，全面准确系统宣讲阐释党的创新理论及其生动实践，引导广大党员干部群众始终与党同心同向同行。

突出人民性，增强理论宣讲凝聚力。设备简陋的“窑洞电台”根据时局需要和群众呼声，开办了革命故事、科学常识、名人演讲等节目，以多种形式把党的主张传送到四面八方，成为宣传革命理论、组织动员群众的重要阵地，被群众亲切地称为“咱们的电台”，开启了广播事业“人民喉舌”的崭新篇章。理论宣讲归根结底是

做“人心”工作。做好新时代理论宣讲工作，要牢固树立以人民为中心的导向，群众在哪里，理论宣讲就跟进到哪里，把服务群众与引导群众、满足群众需求与提升群众素养紧密结合起来，更好地用党的创新理论强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

突出创新性，增强理论宣讲吸引力。新华广播的播音员们在探索播音业务过程中形成了感情充沛、抑扬顿挫的播音风格，对敌斗争宣讲严肃有力，抗日根据地群众宣讲和颜悦色，对方针政策宣讲娓娓动听。1947年5月，毛泽东收听到钱家楣关于蟠龙大捷的播音后，赞叹：“这个女同志好厉害！骂起敌人来真是义正词严！讲到我们的胜利很能鼓舞人心！”推进方法手段创新，宣讲才能更好地体现时代要求和群众需求。做好新时代理论宣讲工作，要用真情实感讲故事，深入浅出讲道理，把理论讲透、把道理讲明，让宣讲更有思想、更有温度、更有品质，群众愿意参与、乐于参与。

突出实效性，增强理论宣讲组织力。党中央对延安新华广播电台非常重视，成立广播委员会，领导筹建工作，延安社负责广播材料审查编辑，广播内容和广播办法受延安新华社直接领导。党中央还高度重视广播人才培养，影响新中国新闻媒体事业的60人中有40人在太行窑洞里的“陕北台”工作过。“虚功实做”才能提升理论宣讲质效。做好新时代理论宣讲工作，要加强的全面领导，建立沟通顺畅、科学高效的职能运行体系，制定宣讲年度方案和阶段性工作计划，健全宣讲队伍，组织开展业务培训，努力使各宣讲团成为“群众身边不走”的宣讲“集团军”。（作者单位：济宁市委讲师团）

前沿观察

人工智能赋能文物保护利用路径探析

■ 闫景沛 殷雯

文物资源高水平保护利用意义重大。提炼AIGC赋能文物保护利用多维机制，结合济宁文物领域实际，助力济宁文物“活起来”，既能厘清AIGC赋能文化遗产保护传承机制逻辑，更将对AIGC赋能济宁文化“两创”和推进世界文化旅游名城建设提供重要实践路径。

做强文物珍品AI智慧化保护。推进文物残片智慧识补。针对济宁石器时代陶器、春秋青铜器、汉代石刻、明清古籍文物残片残文较多现状，运用AIGC推进文字、纹饰识别补全，启动“透视石刻记忆”工程，对风沙侵蚀较重的峰山碑刻群、汉代画像石刻群、历代三孔碑刻群进行重点残块修补、图像识补，优化3D扫描数据库。推进重点文物色彩还原。与AIGC技术团队合作，对我市馆藏唐三彩、元明清瓷器、孔府藏明清礼服等重点文物进行色彩重绘，尤其对济宁重要馆藏文物唐代“三彩盆”、明代鲁王墓仪仗俑等进行色彩预测生成并实施文物复制。推进消逝文物结构复现。联合相关科研院所，运用图形学拼贴算法推进结构性残缺较重的石画像、石造像等文物形成修复方案。通过专业文献资料训练，促进曲阜大成殿塑像、济宁河道总督署等历史建筑原貌模型生成，助力古建修复。

推动文物价值AI立体化挖掘。完善文物文献数据集。推动AIGC加速我市文物资源数据集成，设置“智慧儒脉”多模态文物资源库，重点将我市牵头编辑的1816册中华儒学经典《儒典》、孔子博物馆馆藏文物等资源数字化，通过AIGC进行数据结构化梳理整合。完善多模态文物数据准确性。扎实推进济宁文物资源残片识别、色彩重绘和文物AI生成式结构重建，实现文物数据

文字、纹样、色彩、形制等信息准确生动，尤其提高济宁汉画石刻、明清三孔碑刻文字数据精准度，呈现文物历史艺术价值。完善基于数据优势的济宁传统文化智能体。与成熟技术平台合作本地部署大模型，围绕儒家古籍、汉画石刻、三孔古建、孔府汉服等济宁优质文物资源，打造垂直文物“知识图谱”和“智能体”，为全国学者提供传统文化交互式知识服务，推动人文基因、艺术风格等深度研究，形成济宁特色“两创”研究AI平台，扩展济宁文物资源价值开发成果和影响力。

助力文物资源AI活化传承。优化文物AI创意内容。提升文博机构AIGC赋能意识，鼓励运用“即梦”“可灵”等软件开发文物故事AI短视频，举办济宁文物AI视频创意大赛，倡导媒体机构参与讲述济宁文物精神内涵、文化底蕴，开发文物歌曲、文创产品、文物海报等宣传物料，激发AI创作高效和高表现力，探索“一馆一员一机”，为县级文博机构配置AIGC岗位，推进体制改革和业务培训，扩充文博人才AIGC工具箱。优化文物交互数字人。与优质数字文化企业合作，探索开发济宁各县区AIGC文博数字人，结合重点文物打造数字人VR交互沉浸打卡体验，开发文博数字人IP系列产品，进校园、进商超，通过数字人提高文物故事讲述亲和力、渗透力和生动性。优化文物旅游决策式内容。训练开发“济宁文化旅游智能体”，接入美团、携程等平台，为公众提供互动式问答服务，立体智能化介绍济宁优质文物主题游玩、吃住住等信息，扩展济宁文旅流量入口。

（本文系2025年度济宁市社科规划项目25JS-GX017“生成式人工智能促进济宁文物资源保护和激活利用路径研究”阶段性成果）

知古鉴今

《从政遗规》的政德观

■ 陈彩芹 马会祥

清代名臣陈宏谋编纂的《从政遗规》，作为中国古代官箴文化的集大成者，辑录了宋代至清初历代官吏的官箴著作，总结了大量为官从政的经验教训。著者希望通过该书使官吏们能够借鉴古人的经验和智慧，做到清正廉洁、勤政爱民、谨慎行事，对于今天的广大党员干部的政德建设仍然具有镜鉴价值。

仁心济世，民本为纲。陈宏谋说：“吾辈居官，当事事从民生起见，计久远，不计目前，尚实事，不饰虚文，方不负朝廷为民设官之义，方不虛此生读书济世之志。”他认为朝廷设立官职的目的就是为了服务百姓，官员只有切实解决民生问题，才能不辜负朝廷的期望和百姓的信任。这种以民为本的理念贯穿全书。薛文清公《要语》中提出“为政以爱人为本”“养民生，复民性，禁民非，治天下之三要”“以保赤子之心爱民”，强调要以保护赤子之心关心爱护百姓。蔡文勤公《书箴》中提到朱熹在南康军任职时，重视民生与教化，积极賑济灾荒，推行荒政措施以缓解百姓困苦，修复白鹿洞书院，亲自制定学规、讲学授课，展现了以民为本、重教兴学的施政理念。《从政遗规》的民本思想既继承了儒家“仁政”“德治”传统，又结合了明清经世致用的务实精神，强调官员须以民心为心，以民生为事，这也与我党的“江山就是人民，人民就是江山”的以人民为中心的发展理念契合相通。

清慎勤廉，官箴自守。《官箴》中强调：“当官之法，唯有三事：曰清、曰慎、曰勤。”清贫耐得始求官，要想做官，首先要耐得住清

理论与实践

档案资源利用与民俗文化遗产发展

■ 王军

民俗档案作为当地民俗历史、风土人情的文化积淀，是研究当地文化的宝贵资源。曲阜市作为儒家文化的发源地，民俗文化深度融合了儒家礼乐传统与鲁地民间风情，形成独具特色的文化资源，通过“两创”激活这些资源，不断提升中华优秀传统文化的时代价值，有利于更好地助力曲阜民俗文化遗产与发展。

曲阜市是文化名城，历史悠久，文化资源丰富，主要特色档案资源有：孔府档案共9000卷，记载了政治变革、礼乐、祭祀、管理机构等内容；孔子本人有关档案，如《圣门乐志》《圣门礼志》《陋巷志》《阙里志》《阙里文献考》等；孔子家谱档案等，这些民俗文化特色资源成为了曲阜“两创”实践的基因库与催化剂。如每年的孔子文化节期间演出的仿古祭孔乐舞，都是根据《圣门乐志》及《圣门礼志》等档案资源进行还原，这些乐舞已成为文化节中的经典。孔子过大年这一节庆活动也参考了《孔府档案》以及各类方志，档案资源详细地记载了当地年俗的各种内容，包括过年程序及礼节等。享开城迎宾大典、观颺相酬乡射礼也都是根据相关史料资料才得以复原。

“两创”视域下曲阜档案资源助力民俗文化的优化路径。一是优化档案资源管理意识，藏之于用，用之于民。乡村民俗文化档案不同于其他档案，传统文化仍然影响着当下人们日常的思想意识、行为模式，本身极具开放性。所以，乡村民俗文化档案资源管理者应该强化主体意识，积极主动服务社会。从档案管理来看，管理创新、服务创新、技术创新，这是新时代档案工作者的职责和使命。二是优化乡村民俗文化特色资源开发，激活文化资源转化动能。将民俗文化从“静态保护”转向“动态开发”，

贫，把“清”作为为官第一准则，清则存真近淳，清则静心寡欲，清则气正心齐，清则功成事遂。李九我《宋贤事汇》中记载了明代名臣孙公甫拒收名砚的故事，为后世树立了“小节不可逾”的榜样。文中还记载了宋代韩魏公“勤于吏职，簿书文檄，莫不躬亲”，强调官员拿着高官俸禄，只有关心事勤勉，才能心安理得。顾亭林《日知录》中记载，东晋名臣陶侃“勤于吏职，终日斂膝危坐，闻外多事，千绪万端，罔有遗漏”，即便军政事务繁杂千头万绪，也谨慎行事，尽心尽责，没有任何疏漏。我党历来强调党员干部要清正廉洁，做到公私分明、克己奉公。清慎勤廉，这四个字，更是对当代党员干部的殷切期望。

耐烦克繁，务实为要。耿恭简公《耐烦说》通过一个县令与先生的对话，提出耐烦是为官从政的关键，甚至认为耐烦比清廉更加重要。因为为官做事，诉讼以及公文等纷乱错杂，面对具体工作，“一有厌苦之心，便有不耐之意。或革率了事，或假手他人，或鬬茸稽延，或急速无序。民亦多蒙其累，事便不得其平”。耐烦的情绪会导致懒政怠政，小事容易拖成大事，难事，最终伤害的是百姓利益。所以，陈宏谋评价《耐烦说》“入情入理，切中痼病。并谓耐烦，更在廉之上，尤自来自官箴所未及也”。耐烦不仅是对个人性格的磨砺，更是对治理能力的考验。耐烦克繁，就是在面对困难和挑战时，党员干部能够保持冷静和耐心，不急功近利，不敷衍塞责，脚踏实地、一步一个脚印地促进工作落实。

（作者单位：曲阜市干部政德教育中心 本文系济宁市政德教育系统研究课题(项目编号：ZDXTKT10)阶段性研究成果)

以创意设计重构民俗符号，如曲阜市鲁源新村通过打造儒学美德示范街——儒源乡集，大力发展儒家弦丝画和楷雕产业，激活了文化资源价值。另一方面，随着物质生活的富裕，到乡村进行观光、休闲、度假、体验异质文化日益成为人们热衷的选择，乡村文化旅游已成为推动乡村经济发展的一种有效方式，乡村民俗文化的价值作用因之日益显现。三是优化民俗档案资源开发的合力效应。一种民俗文化事项的打造，离不开多方力量积极作为。乡村民俗文化资源的开发涉及多个方面，其中与政府、企业、民间组织、融媒体、学界与个人的关系最为直接。乡村民俗档案资源的开发涉及政府及其部门，也涉及企业、民间组织与个人，需要融媒体的宣传推介，还要有学界、学者的关注与研究，政府的倡导、引导、主导、指导乃至组织的作用至关重要；企业可以把乡村民俗文化作为一种企业文化来打造；学界、学者的研究与融媒体的宣传推介可使乡村民俗文化获得一种知名度与广泛的认同；民间组织与个人的收藏，则是一个重要补充，曲阜民俗文化成功案例的打造均是多方合力作用的结果。

总之，在“两创”视域下，档案工作要秉持创新驱动发展的理念，优化档案资源管理意识，主动地利用科学技术的方法和科学的管理方式，全方位地构建民俗文化档案资源，创新特色资源开发路径，激活文化资源转化动能，不断夯实民俗文化档案的价值基础，形成合力效应，从而将其应用价值最大化。同时，要不断拓展民俗文化档案在教育、文化传播方面的价值，使文化档案真正成为贯通古今价值、滋养和谐社会的活水源泉。

（作者单位：中共曲阜市委党校 本文系2025年济宁市政德教育系统研究课题阶段性研究成果）

来稿摘登

做好新形势下思想政治工作的思考

■ 杨健

针对当前国有企业思想政治工作模式与新形势下的发展趋势不符这一问题，个人认为，国有企业党建工作创新需紧密结合时代特征与企业发展实际，以数字化转型为抓手，以深度融合为路径，系统推进党建工作提质增效。

国有企业思想政治工作的现状剖析。一是国有企业对思想政治工作有所忽略。现阶段国有企业在经济发展趋势的影响下，往往将经济利益作为工作中的最主要内容，对员工思想政治工作的提升重视度不够，对于后续的工作发展缺乏合理规划，对员工的工作效率、工作质量都会产生很大影响。二是企业思想政治工作方法不尽合理。国有企业在进行企业的改革过程中会出现很多的问题，对员工思想观念的管理就有非常重要的要求。企业员工应该具备良好的思想政治品质，加强对企业工作投入，确保企业正常的经营管理。三是企业思想政治工作内容不尽合理。时代在不断进步，思政工作却鲜有创新，影响企业的良好发展，不利于企业的工作进程。

新形势下国有企业思想政治工作创新方向思考。一是构建智慧党建新生态。国有企业通过数字化技术重构党建工作模式，实现从传统管理向精准化、智能化的跃升。例如，某集团自主开发的智慧党建平台，构建“1234N”体系框架，通过“三屏

呈现”和“四个平台”，将党建工作标准流程嵌入系统，有效提升了党员教育管理的精准度。二是形成党建业务深度融合新态势。党建与业务融合需从制度建设、思想动员、人才培养多维度发力。构建“党建+”模式，通过组织改建、资源联享、活动联动、发展联促等机制，推动党建与企业改革同频共振，彻底破解“两张皮”难题。将党建工作写入公司章程，通过年度考核评价体系压实责任，实现“两个责任一起扛、两个业绩一起要”。三是推行思想政治工作新方法。在现代国有企业的发展过程中，需要加强对思想政治工作方式创新。结合实际的工作，采用创新的教学形式开展思想政治工作教育。同时充分利用国有企业自有资源，如：党性教育基地、廉政教育基地等，广泛开展全方位、立体化、灵活多样、喜闻乐见的教育实践教育活动。四是推进全面从严治党的新氛围。健全国有企业全面从严治党的体系需从责任传导、监督协同、制度创新三方面着力，通过数字化系统固化责任链条，发展党员流程、支部换届提醒实时预警等，实现监督闭环管理，建立“经常性督查+基础性考核+差异化评价”机制，压实各级党组织主体责任。

总而言之，国有企业需要加强思想政治工作，增强企业凝聚力、向心力，鼓励员工更加积极主动工作，推动企业的思想政治工作和业务工作再上新台阶，为推动国有企业深化改革高质量发展夯实基础。（作者单位：山东鲁泰矿业有限公司）

新时代国有企业政工工作创新研究

■ 崔焕荣

国有企业作为国民经济的重要支柱，其政工工作是凝聚职工力量、推动企业发展的重要保障。新时代背景下，国有企业政工工作需在传承中创新，在实践中突破，为企业高质量发展提供坚实的思想基础和组织保障。

新时代国有企业政工工作的重要性。国有企业政工工作是党的建设在企业中的具体体现，具有不可替代的作用。一方面，它通过理想信念教育，将党的方针政策转化为企业的发展动力，确保企业始终坚持正确的政治方向；另一方面，它通过思想疏导、文化建设等方式，化解职工矛盾，增强团队凝聚力，为企业生产经营营造稳定和谐的内部环境。在当前国企改革深化的关键阶段，政工工作更是推动企业转型、激发员工活力的重要抓手。

国有企业政工工作面临的现实挑战。思想观念多元化。随着社会信息传播方式的变革，职工思想受多元文化冲击，传统思政教育模式吸引力下降，部分员工对企业价值观认同度降低。工作方式滞后。部分国企政工工作仍依赖“会议宣讲”“文件传达”等传统方式，缺乏与职工的互动交流，难以适应年轻一代员工的沟通习惯。与业务融合不足。政工工作与生产经营“两张皮”现象突出，未能有效融入企业管理、技术创新等核心业务，导致作用发挥不充分。

国有企业政工工作的创新路径。创新工作理念，强化服务意识。将“以人为本”理念贯穿政工工作始终，从“管理型”向“服务型”转变。通过调研了解职工需求，解决实际问题，如搭建职工诉求反馈平台、完善福利保障体系，增强职工归属感。丰富工作载体，运用新媒体技术。利用企业微信公众号、短视频平台、线上学习社群等新媒体工具，开展形式多样的思政教育。例如，制作“微党课”“榜样故事”短视频，让理论学习更生动；通过线上答题、互动讨论等形式，提高职工参与度。推动与业务融合，融入中心工作。将政工工作目标与企业生产经营目标相结合，在项目攻坚、技术研发等关键环节发挥作用。如成立“党员先锋岗”“青年突击队”，激发员工在岗位上的担当精神；通过思想动员，引导职工理解支持企业改革措施，确保改革平稳推进。加强队伍建设，提升专业能力。选拔培养既懂党建思政、又熟悉企业业务的复合型政工人才，通过培训、轮岗等方式提升其沟通协调能力和创新意识，打造一支高素质的政工队伍。

新时代国有企业政工工作的创新，是应对时代发展的必然要求，也是企业自身发展的内在需要。通过理念、方式、载体的全方位创新，推动政工工作与企业深度融合，才能充分发挥其凝聚人心、汇集力量的作用，为国有企业在市场竞争中实现高质量发展提供坚强的思想保证和组织支撑。（作者单位：兖矿能源集团）