

运河论坛

夯实“稳”的基础 积蓄“进”的动力

本报评论员 刘太福

今年以来,全市上下锚定“走在前、勇争先”总定位,新要求,全力以赴稳增长、提质效、推改革、防风险、惠民生,经济运行稳健向好、进中提质,新时代现代化强市建设取得新成效。当前,我们要进一步坚定信心、担当实干,坚定不移走绿色低碳发展之路,抓住一切有利时机,利用一切有利条件,夯实“稳”的基础,积蓄“进”的动力,坚决完成全年和“十四五”确定的目标任务。

上半年,全市经济运行稳健向好、进中提质,得益于全市上下的齐心协力、承压奋进、狠抓落实,表明我市推动高质量发展的各项政策措施,方向是正确的,落实是有力的,效果是明显的。首先,强化经济运行调度,大力实施工业经济“头号工程”,加快推进科技创新和产业创新深度融合,持续推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。其次,坚持把扩大内需摆在突出位置,深入

实施提振消费行动,着力扩大有效投资。其三,更大力度深化改革扩大开放,加快打造北方内河航运中心,坚定不移支持民营经济发展壮大,加快建设世界文化旅游名城,统筹推进新型城镇化和乡村全面振兴,加快推进美丽济宁建设,着力保障和改善民生,更大力度统筹发展和安全。济宁高质量发展新空间不断拓展,高质量发展新优势加快塑造,巩固了“好”的势头,夯实了“稳”的基础,积蓄了“进”的动力。

成绩来之不易。实现全年目标任务,既有利因素和条件,也面临不少困难和挑战。坚定扛牢“走在前、勇争先”使命担当,全力以赴拼经济、稳增长、抓发展,持续向高而攀、勇争一流,实现各项工作提质增效、争先进步,我们既要进一步夯实“稳”的基础,坚持“实体经济为本、制造业当家”,坚定不移把工业经济作为“头号工程”来抓,做深做

实链长制,持续推动产业集群集聚、企业发展壮大;又要进一步积蓄“进”的后劲,不断优化存量、扩增量、提质量,持续扩大有效投资,拓展对外开放新空间,紧盯消费挖潜力。同时,还要进一步激发“新”的动能,更大力度解放思想,提升创新发展新境界,下好科技创新先手棋,抢占产业发展新赛道,以科技创新引领新质生产力发展。工作中,我们要始终保持战略定力,无论外部环境如何变化,保持定力不减、阵脚不乱,努力以自身工作的确定性应对外部环境的不确定性,集中精力办好自己

的事。

进一步拉高标杆、对标一流,改革创新、锐意进取,持续巩固扩大经济增长良好势头,才能为实现全年经济社会发展目标打下坚实基础。坚持“实体经济为本、制造业当家”,把工业经济作为“头号工程”来抓,才能更好地推动高质量发展。更大力度抓招商、

上项目,让项目建设滚动起来、持续下去,才能源源不断为高质量发展提供坚实支撑。紧盯消费挖潜力,打好促消费政策组合拳,打造多元化消费场景,才能进一步推动消费市场持续升温、多点开花。加大前瞻谋划布局,大力发展战略性新兴产业和未来产业,才能增添经济发展新动能。全力以赴促进高质量充分就业,切实保障和改善民生,才能不断实现人民对美好生活的向往,让发展活力充分涌流、竞相迸发。

千难万难,惟有攻坚克难。因此,每一项工作都干出彩、干出色,以各个领域、各条战线的争先进位,带动经济社会发展水平整体跃升,我们需以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,扎实有力做好经济社会发展各项工作,百尺竿头更进一步,推动济宁高质量发展不断取得新进展、见到新成效。

声音广场

“到此一游”与“会心一笑”

王珂

坐电梯登顶、缓降式蹦极、躺平式漂流……今年暑期,被年轻人戏称为“窝囊游”的旅行方式悄然兴起。这种旅行模式,将传统旅游项目里的体力挑战元素降至最低,以低门槛低强度体验为特色,似乎与传统观念中“跋山涉水、挑战自我”的旅行内涵有所不同。但细细分析,追求“最小体力消耗、最大心理舒适”的“窝囊游”,实则是情绪价值需求日益凸显的体现,也是文旅新供给加速涌现的缩影。

取悦自己,正成为消费决策中的重要考量。人们的消费重心从“购买商品”向“购买感觉”转变,映射向文旅市场,便是文旅需求从“向外探索”到“向内观照”的转变。

在快节奏的现代生活中,面对工作压力、社交焦虑等困扰,旅游不再仅仅是拓宽视野的途径,更成为治愈心灵的良方。坐电梯上山不是放弃对“一览众山小”的向往,而是以更舒适的方式实现与自然的对话;缓降式蹦极并非消解挑战的刺激,而是让更多人能在可控范围内体验心跳加速的快感。将“取悦自己”置于更重要的位置,反映了人们对松弛感的普遍渴求。对情绪价值的更加看重,也在重塑文旅产品的价值坐标。

近年来,文旅市场新玩法层出不穷。从“特种兵式旅游”的高效打卡,到“City Walk”的随性漫游,再到如今“窝囊游”的松弛体验,旅游形态的每一种新变化,都会在市场供需间形成新的张力。

这也推动文旅产业供给逻辑从“资源导向”到“需求导向”的转变。过去,不少景区习惯于“靠山吃山、靠水吃水”,简单依托自然资源或历史文化遗产进行粗放开发。观察当下,一些城市的走红靠的是“宾至如归”的服务温度,“换装旅拍”的流行源于对年轻人社交需求的精准捕捉,“夜游博物馆”的吸引力则来自沉浸式体验的创新设计。这些案例共同印证一个道理:在同质化竞争加剧的文旅市场,唯有精准对接游客的情感诉求和体验需求,才能避免陷入“千景一面”的困局,从而拥有更强的市场竞争力和更持久的生命力。

文旅产业高质量发展,终究要回归人的需求,服务人们的美好生活。游客需要的不仅是“到此一游”的视觉满足,更是“会心一笑”的心理体验;不仅是服务供给的标准化,更是个体满足的精准化。

“窝囊游”走红的启示在于,那些被忽视的“微小需求”,比如不想爬山却想赏景的渴望、想尝试刺激却害怕失控的矛盾,恰恰是产品和服务创新的富矿。文旅从业者要跳出“求大求全”“越险越奇”的惯性思维,转而在细节优化、体验升级方面下功夫。为老年人增设观景电梯,为亲子家庭设计互动项目,为都市白领打造静谧空间……这些看似“不起眼”的调整,往往能触动人心,收到奇效。

我国文旅市场正处于结构优化、品质提升的关键期。从“有没有”到“好不好”,从“打卡式”到“沉浸式”,从“向外探索”到“向内观照”,需求变化为供给创新提供了清晰方向。与其一哄而上复制“网红项目”,不如想办法与游客建立更紧密的情感联结。将游客的“情绪账单”纳入发展考量,把人的感受作为重要指标,文旅产业高质量发展之路才能越走越宽,更好满足群众美好生活向往,为人们心中的诗和远方增添更多精彩。(8月28日《人民日报》)



华峰漫画

近一段时间,一些网购平台发起“0元购”“满18减18”等补贴行为,使大量餐饮企业陷入“不参与就没流量,参与就破价亏损”的恶性循环。部分平台虽然已被约谈,但外卖大战并没有彻底偃旗息鼓。一段时间以来,从新兴行业到传统产业,相继陷入降价的恶性循环中。“内卷式”竞争已给经济发展带来不容忽视的影响,凸显出整治的必要性和紧迫性。“内卷式”竞争或许一时让消费者得利、商家涨单、骑手增收,但几乎每一轮“烧钱大战”过后,都伴随着新的负面效果。而“爆单”留下的非理性消费、客单利润摊薄、骑手疲于奔命、商品质量与服务下降等“后患”,则需要市场和消费者用更长时间消化。(华峰 漫画/文)

锐评

“消费者热衷打卡实体店”带来的启示

童方萍

到超市“赶海”,鲜活水产品带来逛水族馆般的新鲜体验;去潮玩店“吃谷”,在追赶潮流中获得情绪价值,满足社交需求;在母婴店“淘货”,“所见即所得”的同时,享受专业、细致的服务……据8月26日《人民日报》报道,凭借产品升级、服务优化、场景创新,消费者到店消费热度不减。逛实体店成为很多消费者,特别是年轻消费群体的选择。

近年来,受多重因素影响,实体店的日子并不好过,不难注意到,街头店铺经常“换脸”,实体店“新陈代谢”明显加快。但是,这并不意味着消费者正在放弃实体店。当下,一批有特色、敢创新的实体店依然保持着吸引力,甚至让消费者排起了长队,这种现象值得关注。

一段时间以来,“情绪价值”常被人们提起。在物质充裕的时代,这是消费决策的重要砝码。如今的消费正在超越买与卖的简单交易,演变为涵盖功能、社交、文化等多维度的价值交换。正如《2025年中国消费趋势报告》所指出的,消费者正通过“全渠道触点”的灵活组合,实现“价值最大化”的体验闭环。在此语境下,谁能满足消费者差异化、多元化的需求,谁就能在市场竞争中立足。线下“赶海”带来视觉惊喜与探索乐趣,潮玩店中与同好的交流充满愉悦,母婴店提供的指导纾解了育儿焦虑……这些店铺之所以受到欢迎,

是源于实体店的“在场感”天然具备情感触达的优势,更源于其对市场动向和消费者心理的精准捕捉。

此外,面对经营压力,不少实体店积极谋求转型升级,在传统经营模式中嵌入新功能,积极培育消费新场景,与电商平台形成差异化竞争。在超市吃快餐、在书店边读书边喝咖啡、在火锅店等位时自制一杯奶茶……这种多业态混合经营的模式,让消费者们的体验更加丰富,让消费生态呈现出丰富与韧性,收获了“1+1>2”的效果。

实体店的向好发展,离不开利好政策的支撑。为解决实体店生存困境,商务部等7部门办公厅去年印发《零售业创新提升工程实施方案》,从推动场景化改造、推动品质化供给、推动数字化赋能、推动多元化创新、推动供应链提升等几个维度,支持实体店发展。此外,商务部推动的“智慧商圈”建设、各地对特色街区的扶持,都为实体商业创新提供了土壤。

说到底,无论技术如何进步,业态怎样迭代,商业的本质从未改变——它始终关乎人与人的连接。能打动消费者的,永远是性价比更高的商品,以及舒适度拉满的服务。无论实体店还是网店,要想把“头回客”变成“回头客”,唯有保持敏锐、不断深耕、提升品质。(8月28日《工人日报》)

议论风生

志愿服务为文旅经济添活力

于子龙

随着文旅热度持续攀升,各景区、车站等游客聚集地总能见到志愿者为游客提供专业周到的文旅志愿服务。志愿服务正多维度融入文旅全链条,志愿者们以专业的解说、暖心的帮扶、耐心的劝导、细微的守护,为优化文旅体验、助力各地文旅经济高质量发展增添动能。

志愿服务是社会文明进步的重要标志。截至2024年11月底,全国实名注册志愿者总数已达2.38亿人,注册志愿队伍总数为135万个,志愿服务项目总数为1269万,服务时间总次数更是高达53.48亿小时。

当前,我国文旅消费正从“打卡式”向“深度体验式”升级。从需求转变来看,游客对服务品质、文化内涵的要求越来越高,也对旅行过程中的“体验价值”更加重视。而志愿服务以其灵活性、专业性,恰好填补了传统文旅服务中可能忽视的“缝隙”,通过高情感密度的互动,极大提升了文旅体验。景区旺季时,志愿者能缓解人手不足带来的压力;面对老年游客、残障游客等特殊群体,志愿者的贴心帮扶能提升他们的出行便利性;他们主动帮助他人、传递温暖,让善意在陌生人之间流动蔓延。这种“以善引善”的氛围,不仅有利于提升游客的文明素养,更能让志愿服务精神深深融入社会肌理。

旅游的本质,是一场人与人与人、人与文化、人与自然的相遇。当游客怀揣期待抵达陌生之地,一句耐心的解答、一次及时的援手、一段生动的文化讲解,往往能让旅程从“走马观花”变为“走心体验”。在福建厦门鼓浪屿,志愿者们推着便民服务车穿梭在街巷,为游客提供免费饮水、应急药品,还会主动分享“最美转角”的拍摄技巧;在陕西西安的兵马俑景区,高校志愿者通过多维度视角,深入挖掘秦陵及兵马俑的历史文化价值,生动讲述秦俑故事,传递中华优秀传统文化的魅力;在浙江杭州的西湖边,志愿者们协助维护游览秩序,清理岸边垃圾,让湖光山色始终保持洁净。这些细致入微的服务,不仅解决了游客的实际需求,更传递出目的地的善意与温度,让“诗与远方”有了更具体的情感落点。

志愿服务在推动文旅经济发展的同时,也为志愿者们提供了难得的成长机会。文旅志愿服务不仅锻炼了志愿者们兼具阐释文化和服务运营的能力,更在各类场景训练中,让志愿者们练就了临危不乱的稳定情绪和高效处理问题的应变能力。通过延展志愿服务的参与场景,志愿者们更能在研学、科普等领域发挥重要作用。例如,2016年以来,大熊猫国家公园都江堰管护总站组建了由320余人组成的熊猫志愿者团队,积极打造集“志愿服务+自然保护+科普教育+党性教育”联动推进的“熊猫课堂”。“熊猫课堂”以“大熊猫保护+大自然教育+大众化研学”为主线,不断扩大志愿服务领域和服务阵地,树立了大熊猫物种保护的先锋、大熊猫文化传播的示范、专业化志愿服务的典型。可见,志愿服务并非单向度的“付出”,而是一场双向奔赴的“共赢”。当志愿者们把热情、创意和专业注入文旅场景,他们也在悄然丰富着自己的能力图谱,在无私奉献中成就了更好的自己。

志愿者们既是文明的践行者,也是文明的传播者。从更广泛的意义来看,志愿服务的溢出效应,早已超越单一的文旅场景,延伸至生态保护、文化传承等更广领域的领域。在文化传播层面,志愿者的在地化讲解,能让游客更深入理解目的地的历史底蕴与民俗风情,进而增强对当地文旅产品的认同感,推动“流量”转化为“留量”。山东多部门组织以“志汇黄河美”为主题的黄河流域生态保护志愿服务活动,将志愿精神、志愿文化与传承黄河文化相结合,在黄河沿线定期开展植树造林、湿地保护、垃圾清理、水资源保护、野生动植物保护等志愿服务。这充分彰显了志愿服务在弘扬文化底、塑造文化品牌等方面的作用,能够拓展文旅经济的综合效益,让志愿者们成为生态屏障的“守护者”、文化底蕴的“传承者”。

志愿服务不再是可有可无的“点缀”,而是提升文旅品质、激活区域发展、传递社会温暖的核心力量之一。相信,通过不断完善志愿服务的培训体系、保障机制,推动其与文旅产业、生态保护、文化传承深度融合,能够让更多“有温度的服务”在中华大地上绽放光彩。(9月1日《光明日报》)

2025年9月3日 星期三

他山之石

技能交换贵在真诚

9月1日《人民日报》孔德淇

背景:近来走红的技能交换,戳中了很多年轻人。想培养新爱好,付费课程动辄几千元;想拓展社交圈,却苦于没有共同语言。而技能交换像一把钥匙,同时打开了学习与社交两扇门。用喝一杯奶茶的时间,既能解锁新技能,又能认识同频的朋友,这一低成本高回报的模式,契合了年轻人的生活理念。

当代青年不缺消费意愿,而是拒绝为高溢价买单。技能交换中,价值的衡量标准变得相对纯粹。一段吉他旋律的熟练度,某种剪辑技巧的实用性,甚至是教学时的耐心程度,都可以“交换”。去商业化的互动,让学习回归兴趣本身,让社交重拾真诚底色。

观点摘要:技能交换的意义超越了“学东西”本身。技能伙伴可以变为生活中的朋友,它搭建的不仅是学习平台,更是情感联结的桥梁。在快节奏的生活里,大家用热爱打破壁垒,用分享重构社交,在快乐互动中找到适合自己的“精神食粮”。

一些付费学习,往往是单向输出;而技能交换是双向奔赴,双方都要琢磨怎么讲对方才懂,思考如何练才能得到对方认可,互动中藏着被需要感与获得感。这种正向反馈,能更好滋养彼此内心。

技能交换是年轻人用热爱编织的社交网络,是用巧思点亮生活的智慧。这股风潮里,藏着当代青年动人的特质:用创造力盘活资源,用真诚联结彼此,在热爱里扎根。

别给骗子进入家长群大开方便之门

8月29日 新华网 屈绍辉 李申

背景:北京市反诈中心近期通报一起案件。骗子通过扫描入学手册上的二维码,混入高中新生群,冒用“群主老师”头像,以缴纳“资料费、复印费”为由,推送收款二维码,40分钟时间,就从9位家长手上骗走4000余元。

观点摘要:记者调查发现,此类公开暴露群二维码的现象并非个例,有些发布在学校官方平台,有的直接张贴在校园门口。这在方便了家长的同时,也给不法人士打开了方便之门。

一位民警指出:家长群之所以能诈骗成功,核心在于“进群零成本、身份零核验”。

要杜绝此类诈骗事件,学校必须强化群管理。设置严格的入群审核程序,核实进群人员身份,给不设防的二维码增加“防线”。

家长与学生要加强防范意识,警惕群内任何收费转账消息,尤其是凌晨、节假日等非正常时段的通知,务必先与班主任或校方核实。

让骗子黑手难以伸进家长群,开学季的校园才可安宁。

新动能指数增长14.2% 中国经济升级跑出“加速度”

8月29日 央广网客户端 樊瑞

背景:8月27日,国家统计局发布经济发展新动能指数最新测算结果。数据显示,2024年我国经济发展新动能指数为136.0,比上年增长14.2%。这一显著增长,显示出随着中国经济转型升级、新质生产力茁壮成长,中国经济新动能跑出“加速度”。

全年新设经营主体2737万户,日均新设企业2.4万户;高技术产业投资增长8.0%,快于全部投资4.8个百分点……去年以来,以新产业、新业态、新模式为主要内容的新动能继续成长壮大,支持中国经济高质量发展扎实推进,更为全球经济注入信心。

观点摘要:要为新动能的培育提供制度保障。持续在更大范围、更高水平、更深层次推进经济、科技体制改革,纵深推进统一大市场建设。打破地域壁垒、优化营商环境、促进要素自由流动;在陕西西安的兵马俑景区,高校志愿者通过多维度视角,深入挖掘秦陵及兵马俑的历史文化价值,生动讲述秦俑故事,传递中华优秀传统文化的魅力;在浙江杭州的西湖边,志愿者们协助维护游览秩序,清理岸边垃圾,让湖光山色始终保持洁净。这些细致入微的服务,不仅解决了游客的实际需求,更传递出目的地的善意与温度,让“诗与远方”有了更具体的情感落点。

要持续发力人工智能等相关业态。人工智能作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性的技术,正在成为推动经济高质量发展的重要引擎。日前,国务院印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》,要求以科技、产业、消费、民生、治理、国际合作等领域为重点,深入实施“人工智能+”行动。意见以顶层设计的方式,给中国人工智能的规模化和商业化应用,按下快捷键。

要坚持自主创新,注重人才培养。应结合时代需求,培养适应新经济发展需要的复合型人才,建立产学研深度融合的创新体系。同时加强国际交流与合作,积极参与全球创新网络,在开放合作中提升我国科技创新能力。

5元理发店,何以慰人心

8月29日《浙江日报》陈江

背景:盛夏时节,杭州仁和路33号树荫下,程伟华的临时理发点前老人还在排着队。这位理发师从清晨6点半就开始忙碌,为老街坊提供20年不涨价的5元理发服务,甚至忙到吃干粮的时间都没有。这样寻常的场景,在人们追求“诗与远方”的当下,很容易被忽略。然而,正是这种日常的坚守,揭示了城市生活中一种被遗忘的价值——“附近性”,以及由此构建起来的公共区域和空间。

观点摘要:这片树荫下的理发点,实际上构成了一个典型的“微型公共区域”。它不像大商场、大广场那样惹眼,却和街角的老椅、社区的小卖部一样,散落在城市的各个角落里。它们规模虽小,社会功能可不少:为老人提供社交机会,为邻里创造交流平台,为社区注入生活气息。在这些空间里,人们不只是接受服务,更在构建着日常的相遇与互动。

程伟华的理发点之所以令人动容,正是因为它代表了一种正在消逝的生活方式:一种面对面互动、长期信任和相互关怀的社区生活。老人们排队时不只是在等待理发,更是在交流社区新闻、分享生活点滴。程伟华也不只是个理发师,还当起了倾听者、老朋友,甚至临时家人的角色。这种“多维度交换”是商业逻辑无法解释的,它扎根在多年相处的信任与关怀里,构成了社区生活的韧性和鲜亮色彩。

守护这样的微型公共区域,就是守护城市生活的多样性,守护人们与他人、与社区保持真实连接的能力。(华峰 辑录)

