

全力构建 未成年人保护法治屏障

白平和到市关工委调研

本报济宁讯(全媒体记者 王黎 通讯员 路远)8月11日上午,市委常委、政法委书记白平和到市关工委调研我市关心下一代工作,对我市关心下一代工作给予高度评价。

调研组实地查看了“济宁关爱之家”网络直播平台、党员活动室、济宁市关心下一代党史国史教育展馆和宣传长廊,详细了解工作成效与创新实践。座谈会上,白平和观看专题片并听取工作汇报,对我市关心下一代工作给予高度评价。

白平和指出,全市各级关工委坚持守正创新、主动作为,组织广大“五老”在党史国史教育、红色基因传承、青少年关爱帮扶等领域做了大量卓有成效的工作,多项工作走在全省全国前列。他强调,市委政法委及政法各部门将持续深化制度机制建设,全力支持关工委工作,不断拓宽“五老”参与渠道,强化青少年思想道德与法治宣传教育工作,纵深推进未成年人违法犯罪综合治理,全力构建未成年人保护法治屏障。

千人同台 舞动济宁

“齐鲁风韵”山东省第七届健身操舞系列大赛(济宁站)举行

本报济宁8月12日讯(全媒体记者 赵厚峰)今天上午,“齐鲁风韵”山东省第七届健身操舞系列大赛(济宁站)在任城区文化中心举行,来自全省各地的近千名健身操舞爱好者欢聚一堂,展示精湛健身操舞技艺,倡树文明健康生活方式。

本届健身操舞系列大赛由山东省体育总会主办,山东省健身操舞运动协会、任城区教育和体育局、任城区文化和旅游局、任城区卫生健康局等承办。竞赛项目为有氧健身操(舞)、时尚健身课程、广场健身操(舞)、民族健身操(舞)、集体操以及柔力球操、健身球操、健身秧歌(鼓)、排舞、旗袍舞、霹雳舞、间间操、课间操、健美操等特设项目。比赛过程中,队员们的表演既有浓厚的艺术性和观赏性,又充分展现了项目对强身健体的积极作用,给人以美的享受和体验。

据了解,近年来我市持续完善全民健身设施,丰富体育赛事活动,推动体育事业与体育产业协同发展。健身操舞作为我市全民健身工作落地生根的生动缩影,早已成为济宁人热爱生活、崇尚健康的鲜活注脚。

全面推进乡村振兴

村里来了“合伙人”

■济宁日报全媒体记者 鲍童 通讯员 谷思维

青山掩映,灰瓦黄墙,手冲拿铁,星空帐篷,民房错落有致,整个古村“惬意十足”,吸引游客不时驻足拍照。这是近日曲阜市石门山镇梨园村呈现出来的乡村振兴新图景。

“从道路破旧、房屋荒废,年轻人留不住的‘破落村’到如今的‘网红村’,梨园村翻天覆地变化的背后离不开‘乡村振兴合伙人’的加入。”石门山镇党委书记王镇介绍。

近年来,石门山镇通过多种形式招募青年创客、返乡创业者、文艺创作者等各类人才回村做“CEO”,与村集体在文化“两创”、产业孵化、项目运营等方面结对合作,共同推动乡村振兴。济宁思谷文旅有限公司“90后”创始人乔为家就是其中之一。

位于石门山休闲风景区和仙河花海景区之间的梨园村,绿水青山,有自然禀赋优势。2024年,在曲阜市政府的推动下,梨园村与山东善邻农业发展有限公司达成合作,对村内40余处老旧房屋和闲置宅基地进行系统性改造。

“借助现有的‘阵地’优势,让古村‘活’起来,成为吸引来往游客流量的载体,是我们选择梨园村进行投资的初衷。”乔为家说。短短一年多时间,乔为家以“传统文化融入现代生活”为核心理念,将废弃院落打造成非遗体验馆、乡村书房和主题民宿。一处百年老宅被改造成“梨园戏台”,定期编排戏曲《桃花扇》;斑驳的石碾旁建起咖啡工坊,游客既能感受手磨咖啡豆的仪式感,又可以到文创工坊挥毫泼墨,感受古今交融的趣味。如今,这些改造后的空间串联成“耕读文化”“手作匠心”“山居雅集”三大体验街区,日均接待游客超500人次。

在曲阜,像乔为家这样的“乡村振兴合伙人”越来越多。王庄镇李庄村聘请李承达作为“乡村振兴合伙人”,与葫芦文创中心合作经营,盘活了闲置的21亩大棚;陵城镇辛庄村的“和美辛庄”煎饼,通过“乡村振兴合伙人”改良包装,登上了北京孔府酒店、宝格丽酒店的餐桌。这些“乡村振兴合伙人”队伍,拓宽了乡村发展空间,让农村变景区、农家变客房、农副产品变旅游商品……最终在广袤田野上结出了丰硕的产业之果。

任城区仙营街道 家风吹送“廉”花香

本报济宁讯(通讯员 李颖)今年以来,任城区仙营街道将家风建设作为加强党风廉政建设的重要抓手,明确提出以“善为先、孝为道、和为贵、诚为本、信为托”为家风建设核心,引导党员干部正己正人,以优良家风涵养清正作风。

街道结合传统节日,精心策划系列廉洁文化活动。吴泰闸社区举办“茶话家风 品悟清廉”活动,党员干部共品“茶如人生,静守清廉”的意境;秦庄社区开展“廉洁守初心 翰墨传家风”活动,邀请退休老干部书写廉洁春联赠予党员干部和群众,携手共建廉洁家庭;仙北社区组织“剪纸话廉洁 巧手颂清廉”活动,亲子同剪廉洁主题窗花,共筑家庭廉洁防线……系列活动巧妙融合家庭温情与纪律教育,让家人的叮咛与组织的提醒同频共振。

在关键时间节点,街道向党员干部家属发放廉洁家书126份,并组织签订家庭助廉承诺书115份,鼓励家属当好“廉内助”,常吹家庭“廉洁风”,关注干部“八小时外”的社交圈、生活圈、对苗头性、倾向性问题及时提醒,以亲情守护廉洁底线。

街道通过入户走访、视频连线等方式,常态化开展廉洁家访。家访中注重了解干部家庭状况、生活习惯、健康状况及“生活圈”“朋友圈”、兴趣爱好,认真倾听家属的意见建议。同时,为家属送上廉洁书籍、书签等小礼物,积极引导其当好家庭“守门员”和“监督员”,共同构筑拒腐防变的家庭堡垒。

(上接1版)会议要求,要坚持以人民为中心的发展思想,把实现好、维护好、发展好最广大人民的根本利益作为人大工作出发点和落脚点。要着力提高立法质量,高质量制定《济宁市湿地保护条例》和《济宁市文物保护条例》。要切实增强监督实效,依法开展工作监督和法律监督,与“一府一委两院”形成工作合力。要持续提升代表工作质效,为奋力谱写中国式现代化济宁实践新篇章多作贡献。

新华视点

人形机器人:从“跑起来”到“用得上”还要多久?

■新华社“新华视点”记者 温竞华 彭韵佳 陈旭

从登上春晚表演到人机共跑“半马”,从绿茵场上踢球到拳击台上打擂……人形机器人技术和产业的快速发展引人关注。

人形机器人能进厂打螺丝、进家做家务了吗?真正“让机器人干活”,还需要多久?带着这些问题,“新华视点”记者走进正在北京举办的2025世界机器人大会寻找答案。

技术突破:人形机器人加速进化

“加油!加油!”大会现场,宇树科技展台被人群围得水泄不通,助威呐喊声不断传出——

人群中央的拳台之上,两个佩戴头盔、拳套的人形机器人出拳凌厉迅猛、回旋踢行云流水,被击倒后迅速起身,引得现场观众阵阵惊呼。

“升级后的G1格斗款人形机器人采用最新一代技术。”宇树科技创始人王兴兴说,机器人的稳定性和抗干扰能力进一步提升,出拳速度更快、力道更大、动作更丝滑。

穿梭在大会现场,各类人形机器人展品令人目不暇接。在家庭场景中,星海图新款机器人吸引观众驻足。随着一句“请收拾一下床铺”的指令,机器人在随意布局的场景中自如移动,精准智能地把床铺好。

“我们自研的端到端模型可以实现从图像、自然语言指令到全身23个自由度关节的执行和控制,让智能体验更加触手可及。”星海图市场高级经理张宇佳说。

多家零部件企业也带来了最新产品,如覆盖机器人“手足关节”的六维力传感器、高灵敏度的柔性电子皮肤、让机器人获得全面环境信息的视觉产品……核心零部件的突破,让人形机器人更加“类人”。

从2023年《人形机器人创新发展指导意见》出台,到今年“具身智能”首次写入政府工作报告……在政策推动下,作为具身智能的最典型形态,我国人形机器人加速进化,实现了从稳定行走走到动态奔跑等关键技术能力的跨越,推动具身智能从“实验室技术”迈向“规模化应用”。

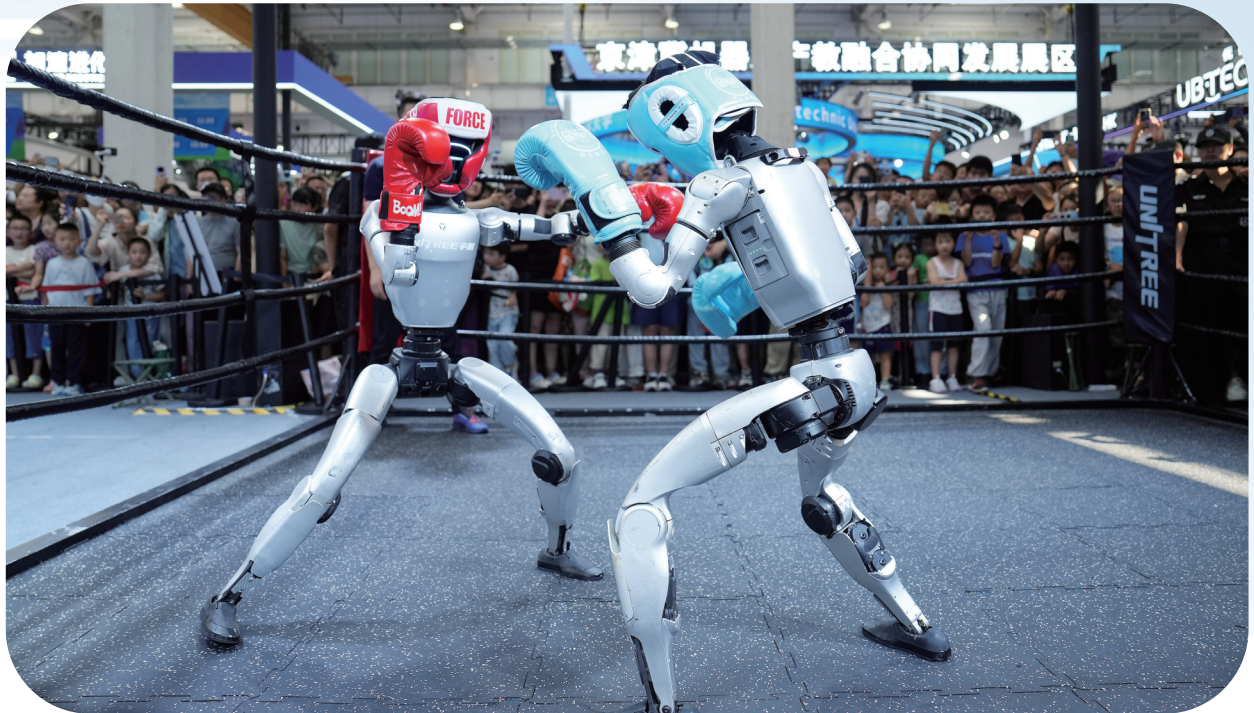
需求牵引:从实验室加快走向市场

替代人工在风险环境中进行化学品定期取样,进入超市、药店执行取货、物品递送等工作,在家政康养、安保巡检等场景中解放人力……大会上展示的种种应用场景,展现出人形机器人的可行性和实用性。

“人形机器人从实验室走向市场的产业化步伐显著加快。”中国电子学会理事长徐晓兰说,去年还以技术原型展示为主,今年已有多家企业实现小批量交付,市场需求从概念验证转向实际采购。

一直深耕工业机器人领域的沈阳新松机器人公司,今年凭借技术底蕴切入人形机器人赛道。“人形机器人一旦实现全面突破,发展空间将远超工业机器人;企业都担心,

如果现在不做技术储备自己会落后。”



在世界机器人大会展馆内,观众在宇树机器人展台观看机器人拳击展示(8月11日摄)。 ■新华社记者 鞠焕宗 摄

新松公司品牌与文化管理中心总经理哈恩昌说。

记者在优必选展台看到,智能制造场景下,几台人形机器人正在协同完成分拣、搬运等任务。该公司机器人已在国内多家新能源车厂 积累近20个月的实训经验。

优必选首席品牌官谭昱介绍,20台优必选人形机器人即将批量进入东风柳汽工厂的生产线,“目前人形机器人平均生产效率仅相当于人的30%至40%,预计到2027年年初可提升至80%左右”。

如果说工业是人形机器人能较快规模化应用的场景,那么,走进家庭服务个人,则是很多企业追求的长远目标。

北京加速进化公司已向全球用户交付数百台人形机器人,主要用于机器人足球赛事和教育普及,通过踢球全面训练机器人的运动、感知、决策和执行能力,同时培养开发者生态,为未来在家庭场景的深度应用开发积累技术支撑。

业内人士表示,资本和舆论的热潮在一定程度上导致企业的估值和商业化进度有所出入,拔高了社会公众对人形机器人能力的认知和预期。不过,大部分人仍认为,人形机器人市场的“过热”状态在当下利大于弊。

“人形机器人发展几十年来一直处于科研范畴,近两年得益于人工智能的发展,资本和人才涌入这一赛道,也在推动整个行业加快前进。”中国科学院自动化研究所研究员、灵宝CASBOT创始人兼董事长张正涛说。

西安交通大学机械工程学院医工交叉研究所所长徐光华表示,人形机器人的技术突破,还能外溢到其他机器人和服务场景中,带动整个机器人产业及相关行业发展。

保持耐心:大规模商用还需一定时间

中国信通院发布的《人形机器人产业发展研究报告(2024年)》预计,2045年后,我国在用人形机器人超过1亿台,进入各行业领域,整机市场规模可

达约10万亿元级别。

尽管前景广阔,但当前人形机器人仍处于商业化早期阶段,距离真正实现“实用化、好用化”,还需一定时间,行业期望资本和社会给予足够的耐心。

北京加速进化公司副总裁赵维晨说:“进展没有大家想象的那么快。预计3年内,家用机器人可以实现对话、遛狗、取快递等简单的交互陪伴;5到10年后,能够做家务、做饭、搀扶老人的通用机器人才能真正落地。”

技术层面,人形机器人由本体、负责运动控制的“小脑”和负责感知决策的“大脑”构成。业内人士指出,目前本体与“小脑”方面的技术仍需迭代,但已取得一定进展,“大脑”则是制约发展的明显短板。

徐光华认为,3至5年内,特定场景和产品形态会逐渐成熟,产生一批点上应用;5至10年后,出现具备泛化能力和大规模商用的人形机器人;10至15年后,人形机器人将对社会形态产生很大影响。

“如果哪天我们在场馆里看到一个机器人走来走去,随意和机器人说一句话它就能帮我们干一些事情,才算到了的一个比较好的临界点。”王兴兴说。

相较传统机器人,人形机器人拥有更强的人机交互和情感交流能力,用户对产品的安全性要求更高,导致产品软硬件复杂度高、成本高。

徐晓兰认为,一方面要通过政策引导供应链国产化,推动规模化量产降本;另一方面要发展模块化、标准化设计,降低定制化生产成本,逐步实现性能达标、成本可控、安全稳定。

部分受访专家也建议,采取“以推广应用促进产品提升”的发展路线,通过“先用起来”让产品“更好用”,再带动“更多应用”,进而实现“生态拓展”。此外,积极探索推广人形机器人租赁服务,加快形成可复制可推广的商业应用模式。

新华社北京8月12日电

三部门:符合条件的个人消费贷款可享贴息

家装、电子产品、健康医疗等重点领域消费。对于单笔5万元以上的消费,以5万元消费额度为上限进行贴息。政策到期后,可视实施效果研究延长政策期限、扩大支持范围。

贴息标准方面,实施方案明确,年贴息比例为1个百分点,且最高不超过贷款合同利率的50%,中央财政、省级财政分别承担贴息资金的90%、10%。贷款合同利率需要符合相应利率自律约定。政策执行期内,每名借款人在一家贷款经办机构可享受的全部个人消费贷款累计贴息上限为3000元(对应符合条件的累计消费金额30万元),其中在一家贷款经办机构可享受单笔5万元以下的

个人消费贷款累计贴息上限为1000元(对应符合条件的累计消费金额10万元)。

贷款经办机构为6家国有大型商业银行、12家全国性股份制商业银行、5家其他个人消费贷款发放机构。鼓励地方财政部门结合实际情况对其他经营个人消费贷款业务的金融机构给予财政贴息支持,扩大政策覆盖面。

实施方案强调,压实贷款经办机构信贷管理和贴息资金测算审核申请主体责任,确保真正支持借款人消费。压实地方财政部门和金融管理部门组织实施责任,做好贴息资金审核拨付清算工作。强化监督约束,确保贴息资金专款专用。



打卡“三孔”

8月12日,参加第十八届国际地球科学奥林匹克竞赛的200余名师生走进曲阜“三孔”景区,在孔庙、孔府、孔林的恢宏建筑与厚重历史中,沉浸式体验儒家文化的博大精深,感受跨越两千余年的儒学传承史诗。

本届赛事以“孔子智慧,地球未来——探索与创新”为主题,通过个人理论测试、野外实践考察、地球科学知识展示、团队协作挑战等多元环节,选拔并培养热爱地球科学的后备人才。赛事期间,组委会特别安排了文化考察活动,不仅让国际师生领略了世界文化遗产的魅力,更让济宁“孔孟之乡、运河之都”的城市名片走向世界。

■济宁日报全媒体记者 董绍进 摄