

城市,让生活更美好

本报评论员 刘太福

城市是现代化的重要载体,是人民幸福生活的美好家园。近日,市委常委会召开会议,传达学习习近平总书记近期重要讲话精神,研究贯彻落实意见,要求全市各级各部门锚定“走在前、勇争先”,把城市工作摆在重要位置,认真践行人民城市理念,立足实际、高点高位做好城市规划,擦亮“孔孟之乡、运河之都”品牌,加快建设世界文化旅游名城。

城市,在党和国家工作全局中具有举足轻重的地位。刚刚召开的中央城市工作会议,习近平总书记发表重要讲话,科学回答了做好新时代新征程城市工作的重大理论和实践问题,明确了“创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧”的现代化人民城市的内涵,部署了以着力优化现代化城市体系为统领的7项重点任务,为做好新时代新征程的城

市工作指明了前进方向,提供了根本遵循。全市上下必须认真学习领会,不折不扣抓好落实,推动全市城市工作迈上新台阶。

城市归根结底是人民的城市。建设现代化人民城市,目标定位始终围绕“人”的需求展开。创新城市旨在激活发展动能,让城市成为人才创新创业的沃土;宜居城市聚焦改善生活品质,从老旧小区改造到公共服务优化,让居民感受“家”的温度;美丽城市着力守护生态底色,以清新空气、绿色空间回应人民群众对良好生态环境的期待;韧性城市筑牢安全屏障,通过基础设施升级、风险防控强化,为居民编织安全防护网;文明城市注重文脉传承和文明修养,让历史记忆与现代生活交融共生;智慧城市以技术赋能治理,用数字化手段破解交通拥堵、服务不均等民生难题。这六个方面相互支撑,共同构

成人民城市的立体图景,是满足人民对城市生活多元化、高品质期待的必然要求。

“城,所以盛民也;民,乃城之本也。”推动全市城市工作迈上新台阶,我们要优化城市建设体系,不断增强城市发展系统性、整体性、协调性。创新是决胜未来的“关键变量”“最大增量”。我们要激发城市创新活力,全力推进工业经济“头号工程”,统筹推进传统产业改造升级、新兴产业培育壮大、未来产业布局建设,大力发展新质生产力,最大限度激发各类创新主体潜能、释放创新主体活力,推动科技与产业深度融合、大学与城市相互赋能,增强城市竞争力和综合吸引力。我们要建设美丽宜居城市,加强城市基础设施建设改造,大力推进高品质住宅建设,加强城市生态系统保护修复,提升城市居住品质。安全可靠是韧性城市的突出特

征。城市越是向前发展,越要牢牢守住城市安全底线,这是建设现代化人民城市的题中之义。我们要建设安全韧性城市,系统推进城市地下管网动态更新,提高城市整体应急防灾能力。城市“三分建,七分管”。只有提高城市精细化治理水平,才能把城市更新建设的成果维护好、巩固好,才能更好满足人民对美好城市生活的期待。我们要扎实开展市容环境综合整治,推动优秀传统文化融入社会治理,努力建设更具品质、更有温度、更加宜居城市。

城市,让生活更美好。全市上下要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,把“人民城市”理念贯穿城市治理全过程,不折不扣把城市工作各项部署要求落到实处,干出“走在前”的好成绩、干出“勇争先”的强姿态,奋力谱写中国式现代化济宁实践新篇章。

他山之石

发挥“小口袋”的大作用

7月21日《经济日报》臧梦雅

背景:住房和城乡建设部近日公布的数据显示,截至2024年底,全国已建设口袋公园4.8万多个、绿道超过12.8万公里。360个地级及以上城市实施了公园绿地开放共享,轮换开放草坪1.8万余公顷,增加健身设施18万多件。

观点摘要:口袋公园是形容公园面积小,像衣服上的口袋一样。如今,越来越多的城市通过挖掘城市“边角地”空间,因地制宜推进“公园+文创”“公园+体育”等建设,更好满足群众休闲娱乐需求。作为城市更新的重要组成部分,口袋公园建设的灵活性较强,把闲置的“边角地”等微空间合理改造为居民休闲娱乐、交流互动的场所,解决了城市更新的一系列难题。不仅如此,传统城市更新比较依赖大规模拆迁改造,而口袋公园则以“微更新”替代“大拆建”,更新成本和风险更低。

口袋公园虽然占地面积小,但为群众增加的幸福感、获得感却不小。各地建设口袋公园的实践丰富,不乏以“小切口”撬动城市环境“大提升”,实现生态效益、社会效益与经济效益的协同。口袋公园建设不只是“表面翻新”,而应是内涵式更新。要坚持以人为本,在改造提升的过程中或突出“便民亲民”,或着眼“节俭务实”,或注重“综合效益”,切实提升城市建设与治理水平。

口袋公园或许只是城市中微不足道的“小角色”,但对城市更新和民生改善来说却必不可少。接下来,全国各地将继续推进口袋公园建设,期待越来越多“小口袋”发挥“大作用”,让居民享受到“口袋公园”释放的民生福利。

更有保障 更有奔头

7月21日《人民日报》林丽鹇

背景:他们是风雨无阻送上舌尖美味的外卖骑手,他们是辛苦奔忙送货到家门口的快递小哥,他们是不分昼夜安全抵达的网约车司机……近年来,以平台经济为代表的新业态快速发展,广大新就业群体为百姓生活提供了诸多便利。

要把实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益作为出发点和落脚点,坚持以民为本、以人为本。8400万名新就业形态劳动者是美好生活的重要创造者、守护者,他们的生活、保障、发展同样牵动人心。从中央到地方,从政府到企业、社会,要拿出真招、实招,提升新就业群体的获得感、幸福感、安全感。

观点摘要:加强顶层设计,让新就业群体更有保障。新就业群体因工作内容碎片化、工作方式弹性化等特点,其权益保障曾面临不少困难,对社会治理提出了新挑战。从党的十八届五中全会首次提及“新就业形态”概念,到党的二十大报告要求“加强灵活就业和新就业形态劳动者权益保障”,再到“推进扩大职业伤害保障试点”等举措写入今年的《政府工作报告》,加强新就业形态劳动者权益保障,一直在路上。与此同时,平台治理也在注入更多人文底色,通过更友好的社会福利保障,提高新就业群体职业认可度和安全感。我们期待平台不断探索完善规则体系,让新就业群体在为社会创造价值的同时,其自身权益也能获得充分保障,实现行业生态与从业者发展的双赢。

建好服务阵地,让新就业群体更有归属感。新就业群体来源广泛、流动性强,要聚焦他们的工作生活特点和现实需求制定政策。要拓展服务内容,创新服务模式,更加贴合新就业群体的实际需求。组织技能培训,让新就业群体更有奔头。新就业群体中有很多年轻人,他们期待更大的职业发展空间。相关部门和平台要关注新就业群体的成长诉求,积极开展职业培训、技能比武等活动,帮助新就业群体全面提升职业技能和素质。让更多有理想、敢担当、能吃苦、肯奋斗的新时代好青年,有机会实现自己的职业梦想。

机制保障人、举措服务人、感情激励人、事业成就人……新就业群体已经成为经济社会发展不可或缺的重要力量,希望社会各界一起努力,共创共享更加美好的生活。

恶性炮制“人猴大战”,用心险恶

7月19日 新华网 李申

背景:连日来,所谓“四川峨眉山发生人猴大战,游客坠崖,猴王被射杀”等传言引发关注。经核实,相关视频由多地画面拼接而成,AI合成痕迹明显,已被峨眉山景区管委会澄清。

观点摘要:事实上,关于“人猴大战”的谣言并非首次出现,如今只是换了个“马甲”卷土重来。这些谣言看似细节丰富,实则漏洞百出。部分画面并非拍摄于峨眉山,所谓被击毙的“猴王”也并非峨眉山藏酋猴。

峨眉山藏酋猴是国家二级保护动物。多年来,峨眉山景区一直规范人猴互动,从成立猴管队到建立人猴分离观赏试验区,一系列举措既有效保障了游客的安全,也维护了猴群的自然生存状态。然而,总是有别有用心之人,打着“流量算盘”的把戏,将藏酋猴与游客互动场景,恶意炮制成“人猴大战”。造谣者使用“坠崖”“击毙”等惊悚词汇,煽动恐慌情绪。这些恶意编造虚假信息的行为,用心险恶,危害不容小觑。必须坚决制止这种为“蹭流量”丧失底线的行为。

满足好高品质出行需求

7月17日《人民日报》过云松

背景:根据季节变化、旅客需求调整线路,串联多个景点,实现“车随人走”;对列车进行舒适性改造,丰富吧台、茶室、棋牌室等多种功能区,满足亲子游、银发游等多样化需求……外出游玩,关键要省心。依托不断完善的交通基础设施,人们出行越来越便捷,可以更从容惬意地享受出游之乐。

观点摘要:当前,人们的文旅需求已从最基础的“到此一游”向高品质出行转变。对交通部门来说,这就需要以铁路、民航等为纽带,进一步推动文旅商体深度融合发展。比如,近期“苏超”大火,多部门联合开通“球迷专列”、定制公交接驳方案,球迷只需购买优惠套餐票,便可直通比赛现场,高品质服务让出游体验更上一层楼。

文旅产业是民生产业、幸福产业,关乎人民群众的美好生活。期待相关部门同向发力,以更多优质供给匹配海量需求,构建更加健康、多彩的文旅市场生态。(华峰 辑录)



声音广场

食在街巷,味在人心

吕晓勤

门脸朴素,招牌低调,菜式口味却相当惊艳。众多分布在街头巷尾“其貌不扬”的烟火小店、市井餐馆,近年来频频登上各大美食榜单。

观察这些宝藏小店,本地特色、鲜烹现制是经营的关键词。无论位置是否显眼,内部装修如何,对老饕们来说,只要常有本地人上门,就值得光顾。

食在街巷,味在人心。从山东烟台的烤海肠,河南郑州的荆芥拌黄瓜,到湖北襄阳的牛肉面、湖南长沙的臭豆腐、福建泉州的姜母鸭,通过品尝地道的街边美食,我们可以深入了解一个地方真实、鲜活的风土人情,从中感受千姿百态的烹饪之美,品味层次丰富的生活滋味。

那是饱含心血的技艺之味。浙江衢州的詹记烤饼,经营者坚持手工揉面,每天要揉好几桶面,只因为“机器口感不一样”;浙江杭州深巷里的勇贤小吃,店主不仅每天早上亲自去菜场“寻宝”,而且经手之菜,多是顾客点单后现杀现炒,一桌一炒。从小吃、炒菜,到糕点、主食,掌勺者将热情、技术和创造力,倾注于每一个步骤之中,让生鲜食材变成锅气满满的美食。

翻炒颠勺、烹香调味,于厨师而言,是打磨技艺,在调和鼎鼐中获得怡然乐趣。在食客们看来,或是讲究不时不食、不鲜不食,或是善于博采众长、求新求变,店家是否经营的背后,是对食物的真诚、对每一位慕名而来者的尊重。可以说,于灶台制心一处,以掌温煊热时光,就是在传承地方风味、为品质生活上色。

还有温暖厚重的人情之味。浏览有关市井餐馆的评价,除了“烟火气”,“有人情味”也被反复提及。广东广州的梁新记小食店,一到深夜,门口就会停下不少出租车,司机们熟练地掀开蒸笼找热饭、喝热粥。老板说,能让附近上班的员工、凌晨工作的出租车司机吃上一口热乎饭,就是“我们最大的价值”。面对高昂租金,上海“菰城宴·大锅红烧羊肉面”老板夫妇一度想过放弃,在社区老顾客的挽留和帮助下,他们找到了附近租金更实惠的位置。

美食是相逢最好的理由。你予我烟火慰藉,我愿化作长情的回头客,细细品味四季流转,也悄悄读懂藏在碗碟间的人间真情。街边美食,从不是沉默的食物。它们让陌生的脚步在此驻足,让疏离的话语渐渐升温。在升腾的热气里,在共享的筷箸间,美食成为人与人之间最温柔的黏合剂。

更有回韵悠长的文化之味。除了果腹,美食也是文化的显性载体。笔者曾到江苏苏州游玩,在平江路附近偶遇一家苏帮菜馆。上响油鳝糊时,店主将一小壶热油泼上,鳝丝滋滋作响,那股子鲜灵劲儿随响油之声迅速升腾。席间,小哥简要介绍了响油鳝糊、清炒虾仁、酱方等招牌菜的特点和做法,引领我们初识苏帮菜的精作、厨艺,以及姑苏文化的兼容并蓄、融合创新。

美食与文化,有着深层关联;文可塑食,美食亦可彰文。当我们选择跟着味蕾去旅行、去体验,其实就是选择了与文化进行亲密互动。正因此,千万别小看了那些“不起眼”的街头美食。一把腕中带嫩的油炸串串、一碗汤汁浓郁的牛腩沙河粉、一份加蛋不加价的炆鱼炒面,在愉悦味蕾时,也包含着心灵的陶冶和人文的启迪。

民以食为天,食以味为先。在看重平台评分的当下,不少深藏街巷的店家却明确表示,不会找顾客要好评,因为“人家吃得好会自愿写”。这做好好评“内卷”的底气,源于数十年如一日做好一件事的长期主义,也离不开街坊熟客“吃了十几年,就认这口儿”的默契加持,以及南来北往的游客尝过之后的真心推荐。可以说,食客们的每一次寻访、每一笔下评,不只是基于货真价实的信任沉淀,更多的是对食物温情与敬意的绵延,对忙碌工作之余好好吃饭、感知幸福的珍视。

食物是最日常的。用心做美食,真心待顾客的市井餐馆,无论藏得多深,经营多久,都值得被看见、关注和点赞。衷心希望那些熟悉而又独特的味道,得到更好传承和发扬,激发更多抚慰肠胃、温暖人心的力量。(7月21日《人民日报》)



花几千元“修复”不良征信记录可行吗?据《广州日报》报道,所谓的征信“修复”操作实则是伪造证据或恶意投诉,消费者若轻信此类服务,不仅个人信息面临泄露风险,更可能遭受财产损失。中国人民银行广东省分行提醒,征信领域不存在花钱找机构“修复”“洗白”等概念,声称收费删除不良记录的行为均属骗局。

信用是个人的第二张“身份证”,正因此,一些不法分子才有机会利用人们“花钱平事”的心理搞所谓信用修复的勾当,诸如“专业反催收”“逾期铲单”“代理免除债务”“提前全额退保”等。此类违法违规代理维权行为不仅严重扰乱金融机构正常经营和秩序,还可能滋生其他相关违法犯罪,危害社会稳定。对于金融市场监管方面来说,必须升级治理和打击手段,让“信用修复”类乱象失去生存土壤。(华峰 漫画/文)

锐评

工会夏令营,开一扇认知感悟世界的窗

吴迪

“这是我第一次去祖国首都,想参观一下北京的美丽风景”“我想去看看天安门和长城”……据7月20日工人日报客户端报道,日前,来自贵州的700名萌娃免费乘车到北京参加工会夏令营,这是全国总工会和各省级工会组织工会夏令营研学活动以来的又一批“小营员”,此前已有广东、广西、江苏等多地开展了省级工会夏令营研学活动。活动期间,孩子们行程充实,可以通过老照片和实物触摸历史的温度,可以通过互动装置与前沿科技“对话”……全国总工会还编辑了《工会夏令营红色文化旅行指南》,收录各地红色文化点位400多个,便于各级工会组织开展红色教育等活动。

近年来,夏令营研学活动越来越丰富多彩,成为各年龄段孩子学习实践、开拓视野的重要途径。在此背景下,让孩子有更多机会参加研学活动,成为不少职工的心愿。今年初,全国总工会印发通知,部署助力职工文化旅游消费“十项措施”,其中便包括“开展‘工会夏令营’研学活动”,并明确所需经费可由工会经费列支。随后,上海、河北等不少地方快速响应落实,出台细则全方位支持工会夏令营研学活动。这不仅是在落实中央关于“培育新增增长点繁荣文化和旅游消费”的要求,也是对职工关切的有效回应。

进入暑期,全国总工会和各省级工会的夏令营研学活动陆续开展,备受关注和好评。在面向群体方面,聚焦烈士和因公牺牲职工、困难职工、农民工、新就业形态劳动者、边境职工、少数民族职工等六类职工子女;在经费方面,全国总工会明确,可在工会经费列支,一些地方政府也发文支持“鼓励工会助力消费”,拓展工会会员费用使用范围;在活动主题和课程安

排方面,从社会主义核心价值观到红色教育,从科技趣味到产业一线,从文化展演到非遗手作实践,不一而足。

工会夏令营依托工会资源,精选线路、课程,社会效果显著。一是对职工家庭的影响。不少职工由于各种原因没有更多时间陪伴子女或者带他们游玩,工会夏令营不仅解决了这一难题,表达了对职工子女的关爱,而且能帮助孩子们长知识长见识。二是对文旅产业的促进。一方面是真金白银促增收,工会夏令营可以撬动交通、餐饮、住宿、景区等产业链消费;另一方面是推动“工会+文旅”的研学活动形成特有IP,如革命圣地的“红色基因营”、工业重镇的“锈带实践营”等。三是对研学活动的启示。比如,在产品迭代方面,可以考虑从景点打卡式的“大路货”转向“主题深研”的精品课;在转型发展方面,工会夏令营的探索和实践或许能够推动研学机构提升自身竞争力。

工会夏令营是工会组织紧密联系广大职工,助力引导职工子女传承红色基因、坚定理想信念、厚植爱国爱党情怀的重要载体,也是拓展重点群体服务工作的路径,增强广大职工和群众获得感、幸福感、安全感的具体行动。相信通过政策支持、资源整合与模式创新等,工会夏令营一定会成为助力文旅消费、拓展教育资源、增强职工归属感的多赢样本。

期待更多工会组织创新工作方式,书写“工会+研学”的新篇章,也期待越来越多社会力量参与进来,共同为孩子们创造更多接触优质教育资源的机会,多打开一扇认知和感悟世界的窗,多提供一份“劳动创造幸福”的体验,让新时代的少年更好更快地成长。(7月22日《工人日报》)

议论风生

大众体育热折射国家和社会活力

刘天星

今年以来,以“苏超”“浙BA”等为代表的群众体育活动,成为全国乃至世界关注的体育现象。城市间的体育联赛,不仅促进了各城市之间交流,更体现了城市以人为本的发展理念。这种体育现象的出现并非偶然,而是中国进入高质量发展阶段的必然结果。

人民对美好生活的追求不断提质升级,健康且充满活力的个人状态、富足的精神生活,成为当前人们对美好生活认知的具体体现。身上无病,心里没事,便是人生好光景,通过参与体育运动强体魄、增意志、促健康、提活力越来越成为人们的共识。科学研究证实,生命活力的提升对个人创造力以及社会交往都能起到积极作用,大众普遍参与体育运动已成为国家和社会活力的重要组成部分。

新中国成立前,中国人均预期寿命只有35岁。新中国成立70余年来,尤其是党的十八年以来,中国经济发展水平、医疗服务水平、教育水平、生活方式等都取得巨大进步,人民的体质和健康水平也得到大幅提升。《2023年我国卫生健康事业发展统计公报》显示,2023年中国居民人均预期寿命已达78.6岁,在人均预期寿命不断提升的同时,人们开始更加关注“健康预期寿命”。

体育运动能够提升全生命周期的健康水平。截至2023年年底,我国人均体育场地面积达2.89平方米,经常参加体育锻炼的人数比例达37.2%,提前达成了“十四五”规划目标。随着人均预期寿命的增长,提高生活品质、提升生命质量逐渐成为人们的共识。世界卫生组织研究数据表明,影响人类健康的因素中,行为和生活方式所占比例为60%。当下,无论是学校操场,还是“口袋公园”,随处可见参与体育运动的人群,终身运动理念正在成为中国人健康观的重要组成部分。

体育运动激发人的创造力和活力,进而提升社会整体活力水平。运动不仅给生理和心理带来巨大收益,而且能够“改造大脑”,有效提升人的创造力。今天,国际科技和经济竞争的关键在于人才竞争,突出表现在科技的原创性和经济活力的等方面,这些都离不开人的创造力和活力。以体育运动为抓手,能够提高人的创造能力和创新意识;通过群众性体育活动,可以激发社会活力、提升人的精神面貌。《关于构建更高水平的全民健身公共服务体系的意见》提出,要定期发布全民健身城市活力指数、向运动达标者颁发证书。上海、浙江、贵州等地也提出通过体育运动提升城市活力的相关工作方案或规划。

体育运动对心理健康的积极作用越发凸显。现代社会,随着生活节奏的加快,心理健康状况成为中国人逐渐关注的健康领域。相关研究表明,缓解精神压力、促进心理健康,体育运动是最便捷、最有效的方式之一。运动后的大汗淋漓,不仅让肌肉得到有效锻炼,心情也会随之放松不少,很多人对此都有切身体会。尤其是参与足球、篮球等集体运动,通过团队配合和沟通,不仅能够锻炼身体,而且使人产生了归属感和心理支撑,这些都能大大提高人们的心理健康水平。未来,我们要把体育运动从单纯的肌肉运动的状态中真正解放出来,使体育运动与智力、道德、艺术、社交等更紧密更有效地结合在一起,更好发挥体育在促进人的全生命周期健康和全面发展中的作用。

长期以来,群众体育的受关注程度不及竞技体育,主要原因还是人们对体育的认知和体验仍处于“远观者”而非“参与者”的位置,但体育运动中最有价值的部分只能通过参与获得。“浙BA”“苏超”等大众体育赛事吸引更多多人参与,不仅成为城市形象的新名片,也是激发人民和社会活力、促进高质量发展的重要途径。(7月21日《光明日报》)