

第三届链博会签署协议意向超6000项!

全球供应链带来强大“朋友圈”

■新华社记者 张晓洁 邹多为

链接世界，共创未来。

境外组团观展会是上届2倍多、首发首展首秀增长67%……20日闭幕的第三届链博会带来强大“朋友圈”：75个国家和地区的650余家参展商与4.2万家上下游企业建立合作联系。据不完全统计，现场共签署合作协议、达成合作意向超过6000项。

本届链博会以“链接世界、共创未来”为主题。2年多来，链博会已成为中国推动高水平对外开放的新平台、全球共享的国际公共产品。国际范更足、创新味更浓、链接度更高，透过链博会，中国以持续推动供应链国际合作的开放姿态，致力共筑繁荣未来。

“链”上相逢，“手拉手”找朋友

链博会绿色农业展区，麦当劳中国携手11家“麦链”上下游供应商伙伴，联合搭建的展台人气爆棚，很多观众感叹，“原来它们的食材很多都来自中国农场”。

麦当劳中国CEO张家茵说：“数字化基础设施完善、供应链体系成熟、消费市场广阔、人才储备丰厚等等，这些构成了麦当劳中国本地化升级的底气。”

本届链博会上，172个境外组团观展会是上届的2.2倍；70多场专题活动助力企业找朋友伙伴、应用场景、解决方案；线上线下观众人数超过21万人次，比上届增长5%。各国展商谈生意、聊合作，供应链上中下游企业携手谋求共同发展。

秦皇岛小物物联网科技开发有限公司展台前，哥伦比亚商人卡洛斯·梅耶格兴致勃勃留下联系方式，期待进一步合作。这几天，南非、刚果(金)等多国客商都向小物物联网表达了合作意向。

利用链博会平台，各国企业织密“合作网”、拓展“朋友圈”。

生物制药公司诺和诺德携手国药物流优化药品供应链管理；星巴克中国和远景科技集团将共同构建供应链碳管理平台；湛江国联水产开发股份有限公司同百胜中国签署罗非鱼采购合作意向书……这些成为链博会上开放合作的生动注脚。

“链”动创新，“肩并肩”聚动能

创新是链博会的底色，也是生命力所在。本届链博会上，参展商首发首展首秀152项新产品新技术新服务，比上届增长67%。

在霍尼韦尔展台，一套由中国本土团队研发制造的智能船舶解决方案受到关注，这是企业在会上首发的自动化新品。

“扎根中国90年、连续3年参加链博会，中国已成为我们企业创新和发展的核心引擎。”霍尼韦尔中国总裁余锋说，企业将继续融合本土研发制造与全球技术资源，以创新技术为纽带连接产业链上下游，为供应链韧性与活力注入新动力。

链博会上，创新成果如何“从知识到技术”“从产品到市场”，真知灼见在这里碰撞，产学研用实践探索在这里汇聚。在首次设立的创新链专区，国家知识产权局“专利盘活系统”、同方威视“带图入企”模式、启迪控股“七步孵化法”等吸引与会者驻足，寻求供应链创新合作的“最优解”。

让实验室里的“金点子”转化为产业发展的“金钥匙”，链博会正成为推动创新链和产业链对接融合的实践平台。

“不少企业想把我们的技术和他们的产品结合，提升产品性能。我们也在链博会上寻求合作企业，推动技术落地。”甘肃省科学院传感技术研究所传感技术应用研究室主任徐武德说。

链博会的价值恰在于此，不止促成成交，更为产业链注入创新活水与协同动力。

“链”通世界，“心连心”享机遇

中国推动全球产业链供应链互利共赢，世界有目共睹。“中国供应链可以说是个奇迹”“链博会体现了中国对创新的支持”，美国英伟达公司创始人兼首席执行官黄仁勋今年来华3次，首次参加链博会。

他表示，中国市场如此庞大、充满活力。这里有全球50%的人工智能研究人员。美国企业扎根中国市场至关重要。

黄仁勋说：“中国的开源AI是推动全球进步的催化剂，让各国和各行业都有机会参与这场AI革命。”意大利中国理事会基金会秘书长马可·贝廷认为，中国在越来越紧密地同邻近国家形成区域性的产业链、价值链。

参加链博会的每一个国家，都代表着这个网络中一个关键链条。南方国家的热情参展，生动展示中国“和合共生”“同球共济”的共赢理念。

在南非国家展区，约30家企业推介制造业、新能源等领域合作机会；塞尔维亚工商会组织13家企业参展，涵盖软件开发、智慧物流等应用场景；来自卢旺达、莫桑比克等最不发达国家的机构和企业展示当地特色产品……

“热切盼望着明年继续参加链博会！”墨西哥驻华大使馆贸易和农业事务专员阿兰萨·巴燕说，墨西哥和中国是亲密的伙伴，在创新创造和技术研发等领域合作前景广阔。

据悉，GE医疗、西门子等102家企业和机构已在20日上午签署参展协议，提前拿到第四届链博会“入场券”。

“朋友圈”不断扩大，经贸合作更趋紧密。今年上半年，我国对190多个国家和地区进出口实现增长。

架起合作之桥，凝聚创新之力。更多期待正在链博会悄然生长，这方舞台将持续联结世界，中国也将与各国伙伴共赴发展新约。

新华社北京7月20日电



新华时评

让金融活水更好浇灌 高质量发展沃土

■吴雨 黄坤

上半年我国金融数据近期出炉，平稳增长的信贷总量、持续优化的信贷结构，反映出金融支持经济力度稳固且精准。在推进经济转型和高质量发展的关键阶段，金融体系加速打通堵点、提质增效，引导资金配置向“新”向“实”，以金融活水更好浇灌高质量发展沃土。

金融支持实体经济，总量稳、力度大。上半年人民币各项贷款新增近13万亿元，企业居民有效信贷需求持续释放。这背后是一系列稳就业稳经济举措逐步落地，企业设备更新和技术改造等需求加大，家电、汽车补贴等进一步激发消费潜力，为经济增长注入更多动能。

金融是经济的镜像，反映着实体经济的需求。哪些领域更“吸金”，可以从信贷结构变化窥见一斑。5月末，科技、绿色、普惠、养老、数字领域的贷款同比分别增长12%、27.4%、11.2%、38%和9.5%，均高于同期各项贷款增速。这些领域的信贷增长意味着，做好金融“五篇文章”成效渐显，也为金融体系进一步精准发力指明了方向，引导资金流向国家重大战略、重点领域和薄弱环节，更好助力实体经济破局拓新。

金融是实体经济的血脉，必须疏通堵点让资金直达“毛细血管”。上半年我国经营性贷款增加9239亿元，占新增住户贷款的近八成，体现了金融机构对个体工商户和小微企业主的支持力度。融资环境改善，经营主体才会有更足底气、怀揣更多期待。这需要金融机构持续提升服务水平，提供差异化产品，以更多真金白银支持敢创新、肯实干的经营主体，助推小微企业不断茁壮成长，让更多创新创业的种子落地生根。

金融支持经济向“新”发展，离不开宏观政策持续发力。降息又降准，创设和实施多项结构性货币政策工具……今年以来，我国实施适度宽松的货币政策，加强逆周期调节，频频打出金融“组合拳”，不断提振市场预期，让企业转型升级更有信心。

金融活，经济活。当前，中国经济展现出强大韧性和活力，新产业新业态新模式竞相涌现。金融体系正进一步提升服务适配性和精准性，全力支持科技创新、提振消费等重点领域，以金融活水润泽经济沃土，助力高质量发展稳步前行。 新华社北京7月20日电

上半年国家铁路 发送货物19.8亿吨



铁路发送货物增长

■新华社发 朱慧卿 作

新华社北京7月20日电(记者 樊曦)记者20日从中国国家铁路集团有限公司获悉，今年上半年，国家铁路累计发送货物19.8亿吨，日均装车18.24万车，同比分别增长3.0%、4.0%。

国铁集团货运部负责人介绍，国铁集团充分发挥全国铁路一张网和调度集中统一指挥的优势，持续深化铁路货运市场化改革，不断提升铁路物流能力效率和服务品质。

在重点物资运输保障方面，1至6月，国家铁路发送煤炭10.2亿吨，其中电煤6.95亿吨，铁路直供电厂存煤保持较高水平。矿建材料、冶炼物资、粮食运量同比分别增长19.7%、8.6%、9.8%。

与此同时，铁路物流产品服务进一步提质升级。上半年国家铁路累计发送铁水联运集装箱货物825.4万标箱，同比增长18.1%。铁路部门推动“运费贷”等物流金融服务提质扩容，客户累计获得授信总额199亿元，预计可节省融资成本近6000万元，较好地服务了实体经济。

在跨境货物运输方面，上半年，中欧班列保持稳定开行，中亚班列开行7349列，同比增长25%，中老铁路发送跨境货物302.9万吨，同比增长9%，有力促进了国际经贸往来。

市水利事业发展中心南四湖分中心 加强工程巡查 筑牢防溺水防线

本报济宁讯(通讯员 吴薇 宋香芹 唐莉)汛期到来，为有效提升所管工程周边群众安全防范意识、保障群众生命安全，市水利事业发展中心南四湖分中心开展“加强工程巡查、预防溺水保平安”活动，切实筑牢安全防线。

开展工程安全巡查，深入汛汛河畔实地查看安全防护设施、警示标志设置、救生设备配置等情况。对巡查中发现河岸垃圾及漂浮物及时进行清理，确保管理范围内河岸整洁，消除安全隐患并做好巡查记录，记入巡查日志。

加大巡查频次，增加巡查力度。采取日常巡查和重点值守的方式，汛期每周增加工程安全巡查次数，在节假日及周末人流量增大的情况下，督促管护人员时刻关注河边垂钓及玩耍人员，一旦发现及时进行劝阻。

进行预防溺水宣传。采取发放防溺水宣传单及现场讲解的形式，向青少年普及防溺水知识，呼吁家长履行好监护责任，增强安全防范意识，防“溺”于未然。



7月18日，工作人员在智能汽车链展区操作一款搭载自动驾驶轮行底盘技术的样车。

在第三届中国国际供应链促进博览会设置的智能汽车链展区，30余家中外企业和机构集中展示产业链上中下游的关键技术和产品，从核心原材料、关键元器件到三电系统、智能网联，再到纯电、混动等不同技术路线的智能汽车产业链，生动呈现产业协同创新发展的成果。

除了智能汽车链展区，先进制造链和数字科技链展区也展出与新能源汽车相关的产品和技术应用。在链博会上，我们感受到中国新能源汽车产业与世界“链接”，共赴共赢。

■新华社记者 张晨霖 摄

从新能源汽车 看中国与世界“链接”

(上接1版A)在她的布局下，金大丰正从“制造”向“智造”蜕变——通过智能化改造，企业不仅将产能提升至年产5000台规模，更让产品精度、稳定性跃升至国际先进水平，为抢占全球高端农机市场筑牢根基。

构建创新生态 夯实产业发展根基

在山东金大丰机械有限公司的发展历程中，创新始终是贯穿始终的灵魂。公司建有国家级博士后科研工作站，为高端人才的引进与培养提供了优质平台。依托这一平台，企业与高校、科研院所开展深度合作，推动产学研用一

体化发展。近年来，公司先后取得专利70余项，参与起草制定国家标准、行业标准7项，3项产品获山东省首台套认定，技术创新实力稳居行业前列。

在产品布局上，金大丰形成了以玉米、小麦、大豆、花生、水稻等粮食收获机械为核心，涵盖拖拉机及农具的全产业链产品矩阵。其中，玉米收获机全国销量稳居前三，三行玉米机连续四年全国销量第一，成为细分市场的“隐形冠军”。公司自主研发的大豆收割机获科技部“国家重点新产品”证书，彰显了在特色农机领域的领先地位。

凭借卓越的技术实力与产品质量，公司先后获得工业和信息化部单项冠军产品企业、国家绿色工厂、智能制造优秀场景企业等一系列重量级荣誉，成为行业内公认的标杆

(上接1版C)

履行社会责任，彰显央企责任担当。坚决履行央企社会责任，扎实推进乡村振兴，助力5G直播助农，优选“第一书记”驻村帮扶，建设乡村信息化项目10余项，每年组织购买消费帮扶产品，帮助销售脱贫地区农产品达百万元。扎实推进反诈工作，关停异常通信号码11万余个，发送反诈公益短信超5000万条，开展“全民反诈 你我同行”反诈宣传视频进家庭，累计触达近百万家庭用户。组织开展无偿献血、义务植树、反诈宣传等志愿服务活动，完成尼山世界文明论坛、国际孔子文化节、城市马拉松等重大活动通信保障百余场次。

(上接1版D)

在强化教育引导的同时，该镇持续扎紧制度笼子。聚焦农村“三资”管理，推行“阳光村务”，定期公开财务收支、惠民补贴等事项，强化村务监督。紧盯群众身边的“微腐败”，健全“小微权力”清单，规范村级事务决策流程，严格落实“四议两公开”制度。纪检干部定期开展“下沉式”

企业。其产品不仅覆盖全国粮食主产区，在全国设有400余家销售服务网点，更出口到全球20多个国家和地区，让“中国智造”在国际舞台上崭露头角。

“未来，金大丰将聚焦智慧农业、绿色农业等前沿领域，加快研发智能化、无人化农机装备，推动农机产业向高端化、智能化、绿色化转型。同时，进一步拓展国际市场，提升‘中国农机’的国际竞争力，力争在全球农机舞台上占据更重要的地位。”徐蕾告诉记者。

从填补国内空白到引领行业升级，从扎根齐鲁大地到走向全球市场，山东金大丰机械有限公司正以科技为笔、以实干为墨，描绘着农业现代化的美好蓝图，让“中国智造”在乡村振兴的田野上绽放出更加耀眼的光芒。

丰富创建载体，营造良好文化氛围。坚持“党建+文明创建”，打造“宁”聚力“党建品牌”，以“党建和创”为抓手，深化与济宁党政、能源、金融、交通、电力、教育、卫生等领域战略合作，共同助力经济发展。强化廉洁文化建设，开展党风廉政教育活动，擦亮“儒润清风”廉洁文化品牌。突出榜样带动，创新荣誉表彰形式，邀请员工家属上台颁奖，充分发挥榜样示范引领作用。实施员工暖心工程，落实“服务员十件实事”具体举措，打造移动数字托管、托育中心，开展“幸福1+1”活动千余场，提升员工满意度、幸福感，不断营造积极向上、和谐文明的文化氛围。

监督，深入村居走访，与群众面对面交流，着力发现和解决群众反映强烈的“微腐败”和作风问题。

“群众利益无小事。我们将不断创新廉政教育形式，推动教育效果从‘入耳’走向‘入心’，持续筑牢基层廉洁防线，为乡村振兴保驾护航。”新驿镇纪委书记王福金表示。

(上接1版B)建设美好生活示范园、运河人家养老社区等4个样板工程；打造健康公寓+养老、数字服务+养老等5种融合模式；构建康养医疗、居家服务等6大平台。预计到2027年，将形成涵盖高端养老社区、旅居康养目的地、康复辅具产业园的产业集群。

直面挑战：向精细化要温度

尽管成效显著，任城区仍清醒认识到不足：居家养老服务专业化水平待提升，社区日间照料中心缺乏品牌连锁运营、高品质康养综合体尚未突破。对此，下一步将启动“十五五”养老专项规划编制，出台配套设施建设细则；探索“老年父母+残障子女”共同入住模式，新增180张家庭养老床位；举办“孝老爱老”购物节，通过发放消费券等方式激活养老市场。

从“爱基本”到“优供给”，从“有保障”到“高品质”，任城区的养老服务改革始终贯穿着“以人民为中心”的理念。在这片充满温情的土地上，一张覆盖全生命周期的幸福养老网正在越织越密，为鲁西南地区探索出一条可复制、可推广的养老服务新路径。