

激活消费“主引擎” 释放增长新动能

——中国经济年中观察之一

■谢希瑶 王雨萧 陈芳

消费是经济增长的“主引擎”，也是民生幸福的“晴雨表”。

社会消费品零售总额同比增长5%，消费对经济增长的贡献率达到52%——国家统计局最新发布的数据显示，今年上半年，我国消费市场“压舱石”作用更为明显，“主动力”释放更大动能。

记者近日在北京、上海、重庆等多地实地走访实体商超，体验线上消费场景，观察假日经济与夜间经济业态，追踪“中国游”与“中国购”等消费热点，感受消费市场脉搏和发展新趋势。

政策显效 释放活力

在苏宁易购北京安贞店，工作人员一边向顾客讲解产品功能，一边计算着优惠方案。“原本考虑买一款普通挂式空调，到店后决定升级为最新款无风感空调。原价4000多元的空调，叠加各种优惠到手只要1999元。”消费者王女士说。

今年以来，随着消费品以旧换新等一系列扩内需、促消费政策发力显效，国内消费需求不断释放，市场活力逐步增强。上半年，社会消费品零售总额达24.55万亿元，同比增长5%，其中二季度增长5.4%，比一季度加快0.8个百分点，逐季提升。

服务消费提速、假日消费拉动作用增强，部分升级类消费增速加快，绿色消费渐成新风尚，“中国游”“中国购”持续升温、新的消费模式和业态层出不穷——在日前举行的国新办新闻发布会上，国家统计局副局长盛来运总结了上半年我国消费市场特点。

近期以来，中国首座乐高乐园在上海金山开园迎客，吸引大批游客前来体验；新疆

阿禾公路正式通车，吸引超10万名游客“打卡”；吉林长白山多个度假区开启夏季运营，大批游客前来拥抱“22℃的夏天”……

国内旅游市场持续升温，折射假日消费的拉动力。上半年，“春节”“五一”“端午”节日外出人数频创新高，相关的文体休闲、交通出行服务消费都保持两位数增长。

“跟着演出、赛事去旅行”掀起热潮，“苏超”火爆出圈、持续“霸屏”，带动周边餐饮住宿业迎来“泼天流量”；各地音乐节人气火热，7月底即将举行的成都“仙人掌音乐节”，在大麦平台“想看”人数已近7万。

国家统计局数据显示，上半年服务零售额同比增长5.3%，增速快于商品零售额。国家信息中心数据显示，上半年生活服务消费热度指数同比增长15.7%，其中休闲娱乐业、餐饮业、住宿业同比分别增长47.4%、12.0%、5.5%。

业态创新 激发潜能

“这是我们第一次看无人机表演，实在太震撼了。”在重庆旅行的印尼游客弗索纳娅·比南达说。

无人机灯光秀，不仅点亮重庆夜空，也折射出重庆夜经济活力。7月11日晚，2025不夜重庆生活节启幕。活动期间，龙门浩老街、鲁祖庙传统风貌区、紫薇路商业街等150余个推荐打卡点为四海宾客奉献一场乐享生活、愉悦消费的夏日盛宴。

入夏以来，全国多地夜空璀璨，聚集了人气、带旺了消费，折射出多元创新业态对消费的巨大撬动作用。

“新的消费模式和业态层出不穷。悦己消费、情绪消费，还有一些新的个性化、多元化消费都方兴未艾。”盛来运说。

需求多元，不断点亮细分市场新蓝海；

供给向“新”，持续激发消费潜能。

近期，一只名为LABUBU的毛绒玩具风靡全球。从社交平台上的“开箱狂欢”，到海外门店前彻夜排队，这个有着标志性笑容的小怪兽玩偶，成为年轻人情绪表达和文化认同的出口，彰显了情绪消费的巨大潜力和增长空间。

北京出台扩大时尚消费专项行动方案，广西推出深夜食堂、夜广西LIVE秀等特色活动，山西打造非遗国货“潮牌”“潮品”，广东广州落地实施“首发经济16条”……追“新”赶“潮”，多地顺应多元化、个性化消费需求，加快培育市场新动能。

2025北京国际文旅消费博览会上，消费科技新品让观众体验感“拉满”；浙江绍兴，依托物联网与数字技术的“数智居家医养服务体系”，让老年人在家中也能享受24小时健康监测、远程问诊和紧急救助服务；上海虹口，联合华东师范大学开发30课时AI基础课程，在全区中小学实现100%普及……

当前，多地以科技创新赋能养老、托育、教育、医疗、文旅等多业态消费场景，不断挖掘消费潜能、释放消费动能。

供给、需求两端发力，撬动投资消费，超大规模市场持续升级扩容。

“‘演艺+’‘赛事+’等复合式消费场景，融合文化、旅游、体育等多种元素，为消费者提供多元化消费体验，促进消费升级，延长消费链条，形成多层次的消费结构。”中国数实融合50人论坛智库专家洪勇说。

购在中国 共享精彩

碧波荡漾的北海公园、云海翻涌的张家界森林、底蕴深厚的西安古城……第一次到中国的瑞士女孩伊莎贝尔列出了一份“中国

游”计划。从机场口岸免签入境后，除了“打卡”知名景点，她还和朋友解锁共享单车骑行、使用电子支付“扫货”、搭乘高铁跨省游等，深度体验各地生活方式。

“‘中国游’‘中国购’持续升温，尤其是免签‘朋友圈’扩大以后，来中国旅游的游客更多了，也带动了国内消费。”盛来运说，“五一”“端午”假期，适用免签政策入境的外国人人次同比分别增长72.7%、59.4%。

目前，上海办理离境退税备案企业超过1000家，覆盖品牌商户超3000户。上半年，上海离境退税销售额同比增长85%，“即买即退”销售额增长28倍，服务167个国家和地区6.3万名旅客。

中国240小时过境免签政策适用国家增至55国、出台进一步优化离境退税政策和服务措施，启动“购在中国”系列活动……一系列政策不断落地，大大提升外籍游客来华购物便利。从机场配置的翻译机，到重点商圈的多语种离境退税指南，从热门景区的双语美食地图，到便利外籍来华人员移动支付，越来越多的贴心服务令外籍游客赞不绝口。

“来华旅游从签证到交通、住宿、语言沟通等方面的体验都非常舒畅，中国的交通系统发达便捷，尤其是高铁网络覆盖广泛，让我能轻松前往各个城市。”巴西游客拉塞尔达尼特斯说。

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，“中国游”“中国购”火热背后，既有中国丰富文化资源的创新传承，也有中国制造业不断升级赋予商品的高质量 and 多样性，还有中国日益完善的旅游基础设施和便捷的购物环境，无不彰显着一个自信、开放、包容大市场的独特魅力。

新华社北京7月16日电

关注

“七下八上”已至！水利部详解防汛关键期应对举措

■新华社记者 魏弘毅

七月过半，我国正式进入“七下八上”防汛关键期。“七下八上”期间防汛形势如何？水利部门将采取哪些应对举措？水利部16日举办新闻发布会，详解“七下八上”防汛关键期有关情况。

水利部信息中心主任付静介绍，根据预测，“七下八上”期间我国区域性阶段性旱涝明显，北方洪涝偏重，局地极端暴雨洪水频发重发。黄河中游，海河流域大清河、永定河、北三河，松辽流域辽河、浑太和松花江吉林段等可能发生较大洪水。

“台风方面，预计有2至3个台风登陆我国，可能有较强台风北上影响北方地区。此外，长江流域中游洞庭湖鄱阳湖水系及中下游干流沿线、新疆中北部等可能将出现阶段性干旱。”付静说。

进一步落实水旱灾害防御工作体系，是平稳度汛的重要一环。

“水利部将从责任落实、决策支持、调度指挥三个方面持续发力。”水利部副部长王宝恩介绍，水利部会同相关部门，向社会公布2025年全国防汛抗旱责任人及大江大河、大型及防洪重点中型水库、主要蓄滞洪区、重点防洪城市等2792名防汛责任人名单，接受社会监督。

在决策支持与调度指挥方面，全国已有23个省份成立了水旱灾害防御中心，水利部每日滚动会商研判，发出“一省一单”靶向预警，直达一线。

“当前，预报精准度有待提升、落实流动人员转移避险措施仍需加强等问题还需进一步解决。”王宝恩表示，将进一步完善机制，细化措施，持续提升水旱灾害风险管控水平。

迎战“七下八上”防汛关键期，必须坚持“两点论”和“重点论”的辩证统一，在统筹兼顾的基础上重点发力。

汛期发生山洪灾害的风险增大。水利部水旱灾害防御司司长姚文广表示，要把强化监测预报预警作为防御山洪灾害的工作重点之一，落实临灾预警“叫应”措施，确保预警响应行动闭环。

今年以来，涉河施工人员、野外作业人员因灾伤亡情况高发。姚文广介绍，计划加强汛期涉河作业管理，落实属地责任人和企事业单位责任人双责任制；同时强化危险区动态管理，组织地方对辖区内农家乐、景区、矿场、林场、养殖场、施工工地进行再排查、再检视，落实分级分类管理措施。

“重要堤防不决口”是汛期重要防御目标之一。对此，强化堤防工程信息运用至关重要。截至2024年底，全国共有1至5级堤防31.8万公里，其中1至3级重要堤防7.7万公里。

“目前，水利部门已组织完成包括重要堤防在内的29.1万公里堤防在全国堤防运行管理信息系统、全国水利一张图中空间位置坐标的标绘工作。”水利部运行管理司司长张文洁告诉记者，未来将逐步实现实时动态掌握堤防长度、安全性态等参数，为防汛决策提供坚实的数据支撑。

水库安全度汛是防汛工作的重中之重。2025年，水利部门安排包括大、中型水库在内的2177座水库除险加固，并对遭遇特大洪水、强烈地震或者出现影响安全异常现象的水库，迅速组织专门安全鉴定。

细化实化水库度汛举措，将为水库安全度汛提供保障。张文洁表示，主汛期病险水库原则上一律空库运行。各级水利部门会组织指导地方加大水库大坝、溢洪道、放空设施等关键部位和闸门、启闭机等关键设备的隐患排查整治力度。

汛期我国局部地区可能发生阶段性干旱，扛牢抗旱保供责任，需要水利部门集中发力。姚文广说，必须充分发挥灌区抗旱主力军作用，优化灌溉用水计划，积极推进农业节水，确保能引尽引、应灌尽灌、精准灌溉。

旱情之下，需要保障农村饮水安全。“我们将指导相关省区滚动摸排因旱饮水困难情况，根据饮水困难人口分布、水源情况和供水工程规模类别等，科学制定供水保障方案，分类精准施策，确保群众饮水安全。”姚文广说。

上半年我国邮政寄递业务量破千亿件



业务量破千亿件

■新华社发 徐骏 作

新华社北京7月16日电(记者 叶昊鸣)记者16日从国家邮政局获悉，今年上半年，我国邮政行业寄递业务量累计完成1045.1亿件，同比增长16.9%。其中，快递业务量累计完成956.4亿件，同比增长19.3%。

据国家邮政局有关负责人介绍，今年上半年，我国邮政行业业务收入累计完成8730.9亿元，同比增长8.3%。其中，快递业务收入累计完成7187.8亿元，同比增长10.1%。

这名负责人表示，今年上半年，我国同城快递业务量累计完成78.8亿件，同比增长6.2%；异地快递业务量累计完成857.4亿件，同比增长20.6%；国际/港澳台快递业务量累计完成20.2亿件，同比增长22.5%。

这名负责人说，今年上半年，我国东、中、西部地区快递业务量比重分别为71.6%、19.3%和9.1%，快递业务收入比重分别为74%、15.5%和10.5%。与去年同期相比，中部地区快递业务量比重上升0.8个百分点，快递业务收入比重上升0.5个百分点；西部地区快递业务量比重上升0.6个百分点，快递业务收入比重上升0.3个百分点。

兖州组织7支党员“红色专家顾问团”，开展“高温护苗”专项行动

无惧“烤”验 智开“凉”方

■济宁日报全媒体记者 胡碧源
通讯员 李海波 张燕 臧夏男

“针对高温，棚室采用‘四控一补’管理方案，即控温度、控湿度、控肥水、控密度、补微肥。”7月13日，在兖州区新驿镇兆福果蔬种植专业合作社的大棚内，“红色专家顾问团”成员、区农业农村局蔬菜技术推广部部长袁东征顶着高温为果蔬把脉问诊。

今年以来，任城区仙营街道以“信用+”为支点，创新推出“信用+公益集市”系列活动，将无形的诚信价值转化为可感知的社区温度，以“小积分”激活社区治理“大棋局”

温护苗”专项行动，最大限度减轻高温热害影响，为秋粮稳产和蔬菜保供提供技术保障。

正午，大安镇玉米田监测数据显示地表温度达42.3℃。“高温天气，田间蒸腾量加大，优先采用喷灌或滴灌系统，在上午10点前或下午3点后作业，避免正午高温时段引发蒸腾灼伤，浇水量以湿润地表10~15厘米为宜。黏土地块需特别注意排水，避免田间积水超过3小时。”兖州区农业农村局农业技术推广研究员王燕向村民讲解道。

针对“卡脖旱”现象，专家通过墒情监测系统划分两类苗情田块，实施差异化管护方案。“对于弱苗田可给予0.2%磷酸二氢钾、芸苔素内酯早晚喷施，缺墒田则采用‘微喷带+秸秆覆盖’保墒技术。”王燕说。

兖州区创新开设“田间急诊室”，落实“红色专家顾问团”30分钟快速响应制度。专家团编制并发布了《高温天气下夏秋作物田间管理措施》《济宁市兖州区夏季病虫害防控科学安全用药指导意见》《夏季蔬菜灾害性天气应对管理》等技术意见。通过农技专家一对一服务，切实解决群众遇到的疑惑和

困难。

兖州区农业农村局相关负责人介绍，该区现有农技、农机、畜牧等11类“红色专家顾问团”，线上依托智慧农业平台实时预警，线下开展“专家包片+技术包干”行动，组织党员技术骨干，深入涉农镇街，进行实地指导，当好基层群众的“服务员”。

截至目前，全区已开展田间实训23场次，开展设施农业专项指导15次，服务农户600余人次，覆盖所有规模基地。党员“红色专家顾问团”处置高温热害、生理性萎蔫等急发性问题87件。



积分当钱花 集市惠万家

■通讯员 李龙

“在家门口就能做全身检查，这也太方便了！”日前，刚完成血压、血糖检测的王阿姨惊喜不已。在仙营绿地，多家医院、诊所组成“健康联盟”，内科、外科、耳科、牙科、眼科等专家“坐镇”，为居民提供免费检查。

今年以来，任城区仙营街道以“信用+”为支点，创新推出“信用+公益集市”系列活动，将无形的诚信价值转化为可感知的社区温度，以“小积分”激活社区治理“大棋局”

爱心流转，探索出一条“信用赋能、居民受益、社区善治”的新路径。

仙营街道社会信用中心创新推出“信用+公益集市”系列活动，链接济宁老年血管病医院、美开乐枝校、金宇“金师傅”服务队等20余家企业及公益资源，为居民提供义诊、政策咨询、家电维修、义剪、贴膜等“家门口”的多元便民服务。今年上半年共举办5场公益集市活动，近3000名群众参与。

公益集市的内容丰富多样，涵盖了多个与居民生活息息相关的领域。健康义诊摊

位前，医护人员细致地为居民检查身体，提供健康指导；爱心理发摊位前，老人们享受免费的理发服务，脸上满是笑容；家电维修摊位，志愿者们忙碌地修理着居民送来的家电，让旧物重新发挥作用。此外，集市还设置了法律咨询、反诈宣讲等摊位，在为居民解决实际问题的同时，提升大家的法律意识和防骗能力。

街道精心构建了一套清晰、可操作的信用积分体系，将居民在垃圾分类、楼道清洁、志愿服务、邻里互助、遵守公约等方方面面的文明善行，都转化为实实在在的积分记