

运河论坛

# 锲而不舍落实中央八项规定精神

本报评论员 刘太福

中央八项规定是新时代党的建设的“金色名片”。近日，市委书记温金荣在为全市党员干部讲授深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题课时强调，全市上下要深刻领会作风建设重大意义，深化“为什么抓”的清醒认识，把牢“抓什么”的方向要求，明确“怎么抓”的方法路径，锲而不舍落实中央八项规定精神，以作风建设新成效开创高质量发展新局面。

要深化“为什么抓”的清醒认识。党的作风关系党的形象，关系人心向背，关系党的生死存亡。回望来时路，中国共产党自诞生以来，就以中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴为初心使命，就把“保持廉洁、反对腐败”庄严地写在了自己的旗帜上。党风正，则民心顺。从“延安作风打败西安作风”的历史中，我们看到好的作风就是战斗力、凝聚力、发展力。“党要得到人民群众支持和拥护，就必须持之以恒发扬党的光荣传统和优良作风。”党的十八大以来，习近平总书记围绕加强新时代党的作风建设发表一系列重要论述，我们要对标对表、学深悟透，深刻领会作风建设的重大意义，充分认识到作风问题不可能一蹴而就、毕其功于一役，进一步提高抓好作风建设的政治自觉、思想自觉和行动自觉，锲而不舍把作风建设引向深入。

要树牢宗旨意识，密切联系群众，厚植为民情怀，多办实事、好事，让群众看到真切的变化，得到实实在在的利益。要坚持“干”字当头，进一步主动担当、攻坚克难，全力抓好整改整治事项，把工作做到极致、干到最好。要弘扬清风正气，坚决落实中央八项规定精神，做抵制“四风”的“捍卫者”。要严守纪律规矩，自觉管住小事小节，自觉公正用权，自觉接受监督，筑牢廉洁防线。

要明确“怎么抓”的方法路径。党和人民事业发展到什么阶段，党的作风建设就要推进到什么阶段。党的作风建设，必须发扬钉钉子精神，以“抓铁有痕、踏石留印”的坚韧执着，常抓不懈、久久为功，完善作风建设长效机制，系统施治、精准发力，纵深推进全面从严治党，才能真正化风成俗，让新风正气充盈全党全社会。全市各级党委（党

组）要扛牢主体责任，党组书记要认真履行第一责任人责任、班子成员要落实“一岗双责”，坚持党性、班风、党纪一起抓，坚持严管厚爱结合、激励约束并重，不断推动学习教育走深走实，持续加固中央八项规定精神堤坝，以更加务实的作风、更加昂扬的精神状态，锐意进取、砥砺前行，为济宁高质量发展作出新的更大贡献。

## 他山之石

### “一件事”里见真章

7月13日《人民日报》常晋

**背景：**以小切口撬动大改革，“高效办成一件事”推动政务服务提质增效。日前，国务院办公厅提出“在更多领域更大范围加强部门协同和服务集成”。

**观点摘要：**为民办事，贵在高效，“一盘棋”意识是关键。加强部门协同，以全局观念推动业务重组、数据互通，带动的是政务服务效能整体提升。

办成“一件事”，更要办好“一类事”。惠企政策涉及各方面，如何主动推送、精准直达？新就业群体在权益保障等方面诉求集中，如何解决共性问题？聚焦“一类事”加强服务集成，推动从解决一个诉求到破解一类问题转变，这是坚持系统思维、实现全周期全流程服务的内在要求。

各地要因因地制宜，多问需于民、问需于企，结合实际优化业务流程，群众和企业的办事满意度自然会越来越高。

### 汽车会越来越“懂”你

7月13日《人民日报》丁奇

**背景：**智能车载设备制造增加值和行业利润的增长，与新能源汽车的发展密不可分。今年上半年，我国新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的44.3%，智能车载设备制造市场潜力巨大。

**观点摘要：**随着人工智能和大模型技术的运用，座舱内的人机交互不断升级。智能车载设备下一步的方向是大模型更全面的“上车”：自主功能持续拓展，能够完成的任务愈发丰富，智能驾驶“开”得越来越拟人，汽车会越来越“懂”你。

当然，快速发展的背后，也要看到短板和不足。目前我国很多车企采用的智能座舱芯片还需要进口，芯片国产化率还不够高。此外，智能驾驶还处于辅助驾驶阶段，离真正的无人驾驶还有相当长的距离，需要产业链上下游的持续研发与攻关。

### 远光滥用损人不利己

7月14日《经济日报》马呈忠

**背景：**近年来，电动自行车在便捷人们出行的同时，滥用远光灯导致的“强光眩目”问题日益突出，备受诟病。

**观点摘要：**车辆灯光也是道路安全的“语言”。滥用远光灯损人不利己，既威胁他人安全，也增加自身事故风险。其根源之一在于部分驾驶员存在“权利滥用”心态——在公共道路上过度追求自身便利，忽视他人安全。

数据显示，截至去年底，我国电动自行车社会保有量约4亿辆。当下，整治电动自行车滥用远光灯、保障出行安全势在必行。尽管面临取证难、产销监管失效、处罚力度不足及部分驾驶员文明意识薄弱等多重挑战，但通过强化生产销售监管、科技执法等手段入手，推动形成“夜间合理用光”的社会共识，能更好满足大众的出行安全需求。

治理电动自行车远光灯问题，应坚持“法律+技术+教育+行业监管”多管齐下。短期看，加强执法与智能抓拍可快速见效；长期看，强化驾驶员文明意识、明确行业规范、提升相关区域夜间照明亮度等，才是治本之策。唯有共同努力，才能有效减少“远光危害”，保障道路交通安全。

### 刹住“1元刮刮乐”热销风

7月14日《新京报》和生

**背景：**据报道，近日，重庆大学城商业街等地出现大量售卖“1元刮刮乐”的摊贩，这种自制手撕奖券吸引众多路人购买，成为地摊经济中的热门现象。与此同时，在电商平台多种类似产品在热销，有商家展示一盒成本9.34元的刮刮乐纸片，毛利可达72元，销量上万，利润相当可观。

根据《彩票管理条例》，未经国务院特许，禁止发行其他彩票，任何单位和个人不得非法生产、销售彩票。“1元刮刮乐”属于自制手撕奖券，并非国务院特许发行的彩票类型，其生产和销售行为涉嫌违法。

**观点摘要：**这些自制奖券在生产环节缺乏监管，容易出现质量问题；销售过程中，也可能存在欺诈消费者的情况。此前就有多地商家因售卖类似“刮刮乐”产品被罚款，线上、线下相关店铺也被查封。

刹住“1元刮刮乐”热销风，需要监管介入。相关部门需加强对“1元刮刮乐”生产、销售环节的监管力度。电商平台应承担起主体责任，不能让违法产品在平台上肆意流通。对生产厂家和摊贩，监管部门要加大处罚力度，提高其违法成本，以起到震慑之效。当然，堵不如疏，在加强监管的同时，也应考虑如何满足民众合理的娱乐需求。例如，就有网友建议，这类产品的经销商也可以跟正规彩票机构合作，共同开发趣味性、价格亲民的产品，引导民众参与合法的彩票活动。但是，用卖彩票的方式卖“1元刮刮乐”，其售卖行为本身就涉嫌违法，消费者对此需多些警惕，莫被商家忽悠了。

### 女装尺码“缩水”拷问畸形审美

7月11日《广州日报》皇甫思逸

**背景：**近年来，“成人女装尺码越来越小”的讨论频频登上热搜榜。不少女性消费者表示，尺码“缩水”给自己日常选购衣物增添诸多不便，甚至无端遭受身材歧视。买衣服时，相信不少女性都遇到过这样的情形：明明体重没涨，可平时穿惯的M码却突然穿不下了，拿起L码试穿才勉强合身；网购的均码衣服，肩宽变窄、腰围收细、裙长短了一大截，中等身材的姑娘根本“塞”不进去。

**观点摘要：**为何女装尺码总在“缩水”？其实，不是女性的身体“膨胀”了，而是对于身材的标准在不断窄化。社交平台上，紧身、露肤度高的穿搭风格越来越多，“白幼瘦”审美成为潮流，而商家为了抓住流量密码，自然更乐意推崇符合所谓“标准身材”的小码女装。

服装作为生活必需品，本质是服务于人、让人穿得舒适，而不是用尺码来给人的身材贴标签、分等级。换言之，“白幼瘦”的畸形审美“统治”女装市场，实际上是本末倒置，还将身材焦虑转嫁到了每一个普通女性身上。中国青年报社的一项调查显示，超七成受访青年认同应当用“自然美”代替“白幼瘦”的审美标准。面对消费者的呼吁，一些故意将尺码做小的商家应当明白，与其在尺码上“耍小聪明”，不如花心思多研究消费者的穿着需求，让顾客穿得舒适自信，远比让他们为尺码焦虑更能留住住客。

## 议论风生

### 健康科普不能“离谱”

白剑峰

最近，在一些短视频平台上，个别“网红医生”把健康科普当作牟利工具，假借科普名义违规诱导诊疗，线上问诊，线下引流，直播带货甚至高价开药，还有人通过夸大治疗效果、虚构病例、杜撰故事等手段误导公众、敛财牟利。如此乱象，令人忧虑。

在互联网健康科普大潮中，医务人员从诊室走向网络，把健康知识传播到千家万户，值得肯定。然而，少数医生“夹带私货”，其本质是利用专业资质牟取不当利益，严重违反了互联网诊疗管理和广告管理相关法律法规。事实上，健康科普一旦与商业利益挂钩，不仅会损害医疗行业的公信力，而且会危害人民群众的生命健康。因此，加大对医务人员开展健康科普行为的约束，势在必行。

今年以来，上海、四川等地相继发布互联网健康科普负面清单，旨在规范医生科普行为、消除健康科普乱象。例如，上海禁止以健康科普形式变相发布医疗、药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品等广告类信息，或对以上商品进行直播带货等不当牟利行为；四川禁止将单位、个人自媒体账号委托、外包、转包无资质的企业或个人负责内容运营。这既是对医务人员科普行为的规范，更是对人民群众生命健康的负责。

医务人员是健康科普的主力军，也是提升全民健康素养的重要力量。为医务人员设立“红绿灯”，目的是维护健康科普的科学性和权威性，让健康科普更“靠谱”。推动健康科普高质量发展，需要充分调动医务人员的主动性和创造性，鼓励他们创作更多高质量的健康科普作品。例如，上海市为了调动医务人员开展健康科普的积极性，作出将健康科普纳入高级职称评审指标、设立健康科普专项、推出健康科普影响力排行榜等制度性安排。通过建立约束和激励机制，让用心做科普的医务人员获得应有的回报，从而增加优质健康科普作品供给，更好满足人民群众的健康需求。

健康科普和临床工作同等重要。一个医生再努力，一天的手术量和门诊量也是有限的，但健康科普的影响力可远非庸庸。做一台手术只能一人受益，做一场科普活动却能让千万人受益。健康科普是面向大众的传播，不能“唯流量”，也不能“没流量”。医务人员做科普，不应闭门造车、孤芳自赏，而要贴近生活、贴近大众，用通俗易懂的语言讲解复杂深奥的医学知识，避免过度专业化、学术化。优秀的健康科普作品，应集专业性、实用性、趣味性、人情味于一体，既有“最靠谱的观点”，也有“最有趣的灵魂”，亦庄亦谐，雅俗共赏。

如果说优质健康科普是“一股清流”，虚假健康科普就是“一滩污水”。净化健康科普环境，既要规范医务人员的行为，也要对伪专家“重拳出击”。眼下，一些穿着白大褂的冒牌专家，打着健康科普的旗号，大谈保健养生、减肥增高、癌症治疗等话题，变相推销医药产品，误导欺骗群众。有关部门应联合执法“亮剑”，加大互联网健康科普乱象的整治力度，让不法者付出应有的代价，维护人民群众的健康权益。

生命不是儿戏。健康科普关乎人民生命健康，不容野蛮生长。健康科普要“靠谱”，不能“离谱”。期待广大医务人员坚守科学和道德底线，推出更多“跨界出圈”的优质健康科普作品，共同营造清朗的互联网健康科普环境。

(7月14日《人民日报》)



华峰漫画

《法治日报》记者随机采访了数十名路人，至少有七成受访者称曾刷到过“AI数字人”视频，并且“难以分清到底是真人还是‘数字人’”，原因主要在于“找不到有效提示”。真人和“数字人”成了真假孙悟空，分不清的现状，背后是肖像权侵权乃至欺诈、诈骗等违法犯罪的风险隐患，正引发诸多问题，凸显出“AI数字人”亮明身份的紧迫性。要解决这些问题，让“AI数字人”实现透明化、合规化，必须从明确标识要求和加大责任追究两方面发力。“AI数字人”具有巨大的潜力和价值，但我们不能让其野蛮生长。只有让“AI数字人”亮明身份，实现透明化、合规化应用，才能让科技更好地服务于人类——AI的价值在于服务真实，而非掩盖虚假。

## 锐评

### 从“第一”涌现 读懂中国创新突破的“必然”

央广网特约评论员 和生

“第一艘国产电磁弹射航母福建舰下水”“全球第一座第四代核电站石岛湾高温气冷堆核电站投入商业运行”“C919实现商业飞行”……近日，国家发展改革委负责人在国新办发布会上介绍“十四五”时期经济社会发展成就，其中一个个“第一”勾勒出中国创新突破的轨迹。近五年来，我们接连攀登一个又一个创新制高点，一系列“第一”彰显出中国坚持创新驱动发展战略的重大突破，背后是中国科研创新能力的厚积薄发。

创新突破得益于体系化布局的战略构建。从福建舰下水到天宫空间站全面建成运营，从第四代核电站投产到国产大飞机C919实现商业飞行，我们创新构建了“基础研究—技术攻关—成果转化”全链条生态，大幅提升了基础研究转移转化的效能。2024年，我国研发投入强度达2.68%，基础研究占比提升至12.3%，正是有这种“十年磨一剑”的战略定力，让量子计算原型机“九章三号”算力跃升百万倍，特高压技术成为国际标准。体系化布局打破创新“孤岛效应”，让我国基础研究与应用需求相互促进，为技术突破提供了不竭动力。

创新活力来自全社会的协同发力。面对世界百年变局加速演进，我们

坚持以“四个面向”推动全社会创新创造，形成政府、企业、院所与市场的同频共振，“揭榜挂帅”激励机制推动企业连续攻克核心技术，产业发展为企业科技创新提供应用场景与实践土壤，新兴产业扩张带动产业链上下游协同创新，加速技术迭代。譬如，新能源汽车产业推动动力电池能量密度、车规级芯片等技术持续突破，让我国新能源汽车产销量连续10年位居全球第一，印证了“市场反哺技术、技术赋能产业”带来的良性循环。

创新后劲在于人才梯队的持续供给。今天，我国人力资源总量、科技人力资源总量、研发人员总量等均居世界第一，科学、技术、工程、数学专业毕业生每年超过500万，如此规模的人才储备为技术突破筑牢基底，并逐步构建起结构合理、层次分明的人才“金字塔”，梯队化布局支撑着创新的可持续性，让诸多“第一”的涌现成为必然。

展望“十五五”，创新仍是高质量发展核心驱动力。我们要进一步夯实基础研究的地基，强化创新协同的“纽带”，锻造人才梯队的“脊梁”，让创新活力持续涌流，让科技创新深度融入产业升级、民生改善等各领域，在全球竞争中牢牢掌握发展的主动权，为中国式现代化注入持久动能。

## 声音广场

### 工厂游火热 折射中国制造之变

黄鑫

工厂参观成为当前文旅市场的新宠。从伊利现代健康智慧谷到小米汽车工厂，再到AG600飞机总装生产线，各地工厂车间纷纷从幕后走到台前，吸引大量游客参观打卡。工厂游的火爆，不仅为旅游业注入新活力，更从侧面折射出中国制造的升级蜕变。

工厂游火热，是消费需求、产业升级等多重因素作用的结果。工厂游起源于20世纪50年代的法国，雪铁龙等车企开始向公众开放生产车间，展示汽车生产流程，提升品牌形象，引起众多厂商效仿。如今，汽车制造业企业仍是开放工厂游的重点类型，此外还包括食品、纺织、机器人等。工厂游火热背后的原因在于，一方面，消费者追求“看得见的品质”，尤其在食品安全、出行安全等领域；另一方面，制造业转型升级颠覆了传统“脏乱差”的工厂印象，先进技术带来的科技元素、视觉景观等，赋予了工厂开放性与观赏性。

智能制造展现中国制造新实力。机器轰鸣、布局拥挤、工人密集，这是人们对传统工厂的印象。在现代化工厂，透过参观走廊的玻璃幕墙，游客们看到的不仅是机械臂的精准舞动、生产数据的实时跳动，更是中国制造从人力密集、规模扩张向创新驱动、质量跃升的华丽转身。这种转型不是简单的设备升级，而是人工智能、工业互联网、数字孪生等新技术与传统制造的深度融合，体现出中国制造在精度控制、柔性生产、定制化能力等方面的提升。

绿色环保彰显中国制造新底色。车间不再是油污满地、浓烟滚滚的旧模样，游客们看到的是绿意盎然、先进环保的厂区环境。不少工厂在厂房设计、设备更新、生产流程优化等方面下足功夫，降低能耗、减少污染。比如，光伏屋顶与储能装置构建起微电网，工业废水处理循环使用，这些细节不仅有着看头，也印证了环保理念深度融入制造基因。绿色工厂的能源消耗、碳排放强度、可再生能源利用率等都显著优于传统工厂，既是应对国内可持续发展需求的必然选择，也将生态效益转化为新的竞争力。

品质重量塑造中国制造新优势。工厂游不是简单的生产流程观光，而是品牌理念的传递。近年来，中国制造不少产品性能、稳定性达到国际领先水平，并融入文化元素，从产品输出迈向品牌输出。当消费者亲眼看到原材料如何经过层层筛选进入生产线，了解每道工序背后的质量检测标准，中国制造便从抽象的标签变成可感知的信任。这种全链条透明化展示，在强化中国制造可靠性的同时，也让消费者与品牌产生情感共鸣，即不再只为功能买单，更认同其背后的绿色理念、技术追求与人文关怀，为“中国智造”“中国创造”积累口碑。

与服务深度融合拓宽中国制造新边界。工厂游一头连着工业生产，一头连着旅游消费，是制造业与服务业深度融合的生动实践。当生产线变身旅游景点，生产流程成为体验项目，传统工厂突破了单一生产属性，衍生出工业观光、科普教育、品牌体验等多元服务场景。这种融合既拓展了制造业的增值空间，也为服务业注入工业基因，形成“生产提效、消费提质、产业增值”的良性循环。

工厂游的火爆，是中国制造魅力的集中展示。夯实规模优势，持续向高端化、智能化、绿色化迈进，中国制造将以更开放的姿态展现更多实力与自信。

(7月11日《经济日报》)

