

19条新举措！金融促消费明确“路线图”

中国人民银行等6部门联合对外发布《关于金融支持提振和扩大消费的指导意见》，推出19条重点举措，明确了金融促消费的“路线图”，更好满足消费领域金融服务需求。

手机上申请，消费贷款秒到账；使用信用卡买单，餐费可打折；“国补”叠加分期免息，消费品以旧换新优惠多……围绕提振消费，金融机构积极行动，金融“活水”正源源不断流向消费领域。

为进一步支持提振和扩大消费，6部门推出了19条重点举措，从支持增强消费能力、扩大消费领域金融供给、挖掘释放居民消费潜力、促进提升消费供给效能、优化消费环境和政策支撑保障等六个方面，明确了当前金融支持消费增长的方向和重点。

扩大消费领域金融供给，要发挥好信贷支持主渠道作用。意见提出，创新优化信贷产品，加大对符合条件的消费行业经营主体首贷、续贷、信用贷、中长期贷款支持力度。

这意味着，越来越多的经营主体将参与到消费经济中，运用首贷打破创业困局，借助信用贷助力轻资产企业更好发展，利用续贷和中长期贷款获得稳定可持续的资金支持。

浦发银行济宁分行 积极开展征信宣传

为进一步增强社会公众的征信与信用意识，浦发银行济宁分行开展了以“爱征信、惠民生、助发展”为主题的征信宣传活动。

建立长效宣传机制。浦发银行济宁分行在各营业网点设置征信宣传区域，摆放征信宣传材料供公众取阅。在厅堂电视上滚动播放《信行天下达人立己》《守护》等视频宣传片，普及征信知识。针对前来办理信用卡的客户，工作人员提醒他们养成良好的用卡习惯。此外，通过现场扫描“信用体检单”二维码的方式，帮助客户体验信用报告问诊服务。

深入社区企业，送征信知识上门。浦发银行济宁分行志愿小分队利用周末时间走进周边小区、商铺，开展征信知识普及活动，提高社区居民和商户的反诈能力。该行员工走进企业介绍“动产融资统一登记公示系统”，帮助企业了解该系统的业务范围、登记流程及其特点。同时，还与企业融资部门人员进行座谈，解答企业融资运营过程中遇到的征信报告解读及相关问题，增强企业员工的征信意识。

借助线上宣传优势，扩大宣传效果。浦发银行济宁分行充分利用抖音、微信等线上平台转发“爱征信、惠民生、助发展”宣传长图及“信用体检单”二维码等内容，借助新媒体优势拓宽宣传渠道。浦发银行济宁分行负责人表示，将持续开展各类征信宣传活动，引导社会公众珍视信用记录，学会理性、合法地维护自身征信权益，共同营造“学征信、懂征信、用征信”的良好氛围。

王其玉

中国银行兖州支行 普及存款保险知识

为进一步提升公众对存款保险的认知，在《存款保险条例》实施10周年之际，中国银行兖州支行以“存保十年”为契机，深入社区开展面对面宣传，筑牢金融安全防线。

在当地社区广场，工作人员向过往市民发放存款保险知识手册、折页等宣传资料。针对市民关心的“什么是存款保险”“50万元偿付限额如何理解”“存款保险是否需要额外缴费”等问题，工作人员详细解答，并结合真实案例，讲解存款保险在保障存款人资金安全中的实际作用。针对老年群体，该行员工重点宣传存款保险的法定性和保障性，提醒老年人警惕“高息揽储”等非法金融活动，增强他们的风险防范意识。该行负责人表示，将持续推进存款保险宣传常态化、创新化。

王琳琳

邹城农商银行 织密金融安全防护网 守好市民“钱袋子”

为提升市民电信网络诈骗防范能力，守护好市民的“钱袋子”，邹城农商银行石墙支行联合邹城市石墙镇人民政府、石墙镇卫生院，在镇中心文化广场组织开展反电信网络诈骗集中宣传活动。

活动中，该支行悬挂宣传横幅、布设宣传展台和发放宣传折页，工作人员向过往市民详细讲解刷单返利、虚假网络贷款、假冒公检法人员诈骗等典型案例，提醒他们牢记“不轻信、不透露、不转账”原则，保护好个人信息。该支行联合镇政府工作人员普及相关政策法规，积极推广“国家反诈中心”App，提醒市民警惕以“养老投资”“社保补贴”为名目的诈骗。同时，该支行还联合镇卫生院，将健康服务与反诈宣传相结合，在提供义诊咨询的同时，揭露近期频发的“特效药”“医保卡异常”等针对老年群体的新型诈骗，提醒市民通过正规渠道寻医问药。本次政、银、医三方联动宣传，帮助大家进一步认清诈骗分子的惯用伎俩，增强了市民的反诈能力。

刘莹 孟潇

在指导意见中，这样的利好政策还有很多：比如，增加对批发零售、餐饮住宿、家政服务、养老托育等领域信贷投放，加大对报废机动车回收拆解、废旧家电回收及家电以旧换新、家装厨卫“焕新”、生活必需品保供相关企业信贷支持力度，丰富居民购车消费信贷产品供给。

助力释放消费潜力，并非要靠信贷“放水”，而是要“精准滴灌”，加大消费重点领域金融支持。此次意见明确了金融支持消费的重点领域——商品消费、服务消费和新型消费，并给出了相应引导：

在推动扩大商品消费方面，鼓励金融机构多渠道、多方式做好消费品以旧换新金融服务；在支持发展服务消费方面，围绕文化旅游、体育、娱乐、教育培训、居住服务等领域创新融资模式；在助力培育新型消费方面，探索金融支持数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费的有效渠道和方式。

在居民消费升级的浪潮中，个性化、品质化的需求不断涌现，金融机构正紧跟多元化消费场景发展新趋势，逐步将潜在需求转化为现实。

从支持文旅体育设施、赛事演艺场馆、医疗养老设施等消费基础设施建设，到加大对交通、物流、仓储、供应链等商贸流通项目信贷支持力度，再到支持骨干市场设施、冷链物

流基地、乡镇商贸中心、商场超市、集贸市场等改造升级，金融触角不断延伸，努力疏通消费链条上的每一个节点，促进提升消费供给效能。

引导金融机构加大金融供给，需要强化政策激励。设立服务消费与养老再贷款，用好用足支农支小再贷款额度，支持符合条件的消费金融公司、汽车金融公司、金融租赁公司发行金融债券，这些《意见》中提到的金融工具将持续发力，帮助相关机构和企业获得更低成本的资金，为扩大消费营造良好的金融环境。

全方位提振消费是一个系统工程，需要把握好关键环节，打好政策“组合拳”。《意见》强调要夯实宏观经济基础，强化金融与财政、产业等政策协同联动，将支持增强居民消费能力作为金融发力的重要方向。

深入实施创业担保贷款政策，鼓励创新适应家庭财富管理需求的金融产品，支持居民就业增收，优化养老、健康等保险保障体系等一系列政策举措助力居民能消费、敢消费，正持续释放消费潜力。

看清方向、明确重点，金融机构正从消费供给和需求两端强化金融服务，推动加速金融“活水”持续流向消费领域，为推动经济发展增添新动能。

吴雨

党建联建推动政银企深度融合



中国人民银行济宁市分行、恒丰银行济宁分行与济宁城投控股集团近日联合开展“践行为民服务初心，支持企业高质量发展”党建联建主题党日活动，搭建政银企三方沟通桥梁，推动党建与业务深度融合，为企业发展赋能。

全体党员参观济宁城投控股集团组织生活示范馆，重温党的光辉历程，深入了解济宁基层党组织在不同历史时期的发展脉络与实践成果。在党旗

下，全体党员重温入党誓词，进一步强化党组织的凝聚力与战斗力。参观结束后，三方围绕金融服务实体经济展开深度交流。济宁城投控股集团详细介绍党建引领企业发展的实践经验，恒丰银行济宁分行讲解特色金融产品体系及服务企业发展的具体举措，在信贷支持、债务融资等方面加大对企业的支持力度。针对企业关注的货币政策导向，中国人民银行济宁市分行进行专业解读，重点宣讲2025年新出台的供应链金融、债券市场科技板等政策工具，为企业高质量发展提供业务指引。

■彭志华

60余万现金遇火灾 鱼台农商银行拼起“希望拼图”



“太感谢了！我心里压了这些天的大石头总算落地了！”吴先生紧握着鱼台农商银行工作人员的双手，声音止不住地颤抖。一场火灾，让他为买船跑运输好不容易凑齐的“家底钱”成了满是焦黑、褶皱的“火烧币”。

近日，家住微山县南阳镇渡口村的吴先生双手紧紧攥着一个木桶，走进鱼台农商银行。桶里的纸币大部分被烧得发黑发脆，有的粘连成硬邦邦的“纸块”，轻轻一碰就簌簌掉渣；有的边角完全碳化，只剩下丁点包角，拿着尺子仔细比量，参照完整人民币的尺寸，小心翼翼地“拼接”。吴先生在一旁看着，好几次红了眼眶。傍晚寂静的营业厅里只有纸币“窸窣”声和偶尔的轻声交流，大家都憋着一股劲，多数回一张，就多给吴先生一份希望。最终，成功为吴先生兑换人民币三十余万元。该行高效、暖心的服务得到吴先生和金融监管部门的高度认可。

张梦娇 文雯

币兑换绿色通道”，组织财务会计部、金库清分人员、柜面业务骨干、大堂服务人员等加入清分行动，辖内各支行运营副行长也纷纷主动请缨，“都是为了帮客户挽回损失，多个人手，就能快一分！”专项小组加班加点，围坐在临时拼起的桌子旁，一群“拼图师”对着炭化粘连的纸币“精雕细琢”。纸币脆得像灰，稍微用力就会碎掉，大家只能屏着呼吸，用镊子尖儿轻轻挑、拿棉签慢慢蹭，把粘连的部分一点点分开。遇到碳化严重的边角，拿着尺子仔细比量，参照完整人民币的尺寸，小心翼翼地“拼接”。吴先生在一旁看着，好几次红了眼眶。傍晚寂静的营业厅里只有纸币“窸窣”声和偶尔的轻声交流，大家都憋着一股劲，多数回一张，就多给吴先生一份希望。最终，成功为吴先生兑换人民币三十余万元。该行高效、暖心的服务得到吴先生和金融监管部门的高度认可。

政银担合力探索乡村振兴新路径

为深化政银担合作，构建多层次农村金融服务体系，市派兖州区第一书记工作队、山东农担济宁分公司、邮储银行兖州支行联合小孟镇党委政府举行“红色聚力 共促振兴”金融赋能乡村振兴行动暨“政银担”对接会。本次活动通过政府搭台、农担助力、金融唱戏、农户受益的模式，为小孟镇新型农业经营主体发展注入金融活水，探索政银担协同、党建引领乡村振兴的新路径。

市派兖州区第一书记牵头负责人、济宁市住房公积金管理中心兖矿集团分中心主任李伟，农担济宁分公司党支部书记丁运国，邮储银行兖州支行行长狄景峰参加会议并致辞；邮储银行济宁市分行三农金融事业部总经理刘增，小孟镇第一书记工作队成员、小孟镇党政主要负责同志以及农担济

分公司、邮储银行兖州支行片区负责同志和部分村党组织书记、新型农业经营主体代表共同参会。小孟镇党委书记高传龙主持会议并讲话。

会上，小孟镇政府与山东农担济宁分公司、邮储银行兖州支行正式签订《政银担协同支农合作协议》。根据协议，三方将建立常态化合作机制，通过资源整合、信息共享，重点支持粮食规模种植、特色养殖、农机社会化服务等优势产业，助力小孟镇特色产业体系升级。签约仪式后，山东农担济宁分公司与邮储银行兖州支行分别开展政策宣讲与产品推介。

济宁市住房公积金管理中心兖矿集团分中心主任李伟表示，第一书记队伍要发挥扎根基层的优势，当好金融政策

“宣传员”和农户需求“联络员”，推动金融助农政策精准落地。此次对接会是党建与金融服务深度融合的创新实践，要以“红色聚力”破解农业经营主体融资难题，为小孟镇及兖州区农业农村现代化提供坚实支撑。

山东农担济宁分公司党支部书记丁运国介绍，济宁农担累计已为全市“三农”领域提供担保金额339亿元，扶持4.5万户农业经营主体，各项指标均居全省首位。在兖州区，累计担保规模已突破23亿元。他表示，将以此活动为契机，通过“三个协同”深化合作：联合第一书记工作队、邮储银行搭建“党建+金融+产业”平台，选派金融特派员与第一书记共同开展需求摸排、整合政策、资金等资源打造“下派帮扶示范项目”，推动小孟镇产业提质增效。

渠敬勇 陈塔龙 冯昌鲁

中国太保寿险济宁中支

增强消防安全意识 提高安全生产能力

为增强员工消防安全意识，提高应急处置能力，中国太保寿险济宁中支围绕“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题，开展安全生产暨消防安全培训。

高新区消防大队队长现场授课，结合近期各地发生的典型火灾事故案例，为参训人员详细讲解初期火灾的扑救、防火的基本措施、火场逃生自救方法、消防设施器材的维护等相关消防知识。同时，组织观看安全生产事故案例视频，对参训人员开展安全生产警示教育。随后，全体参训人员进行消防疏散应急演练，通过设置模拟火灾场景，由指挥调度人启动应急预案，报警组、灭火组、疏散组人员按应急预案程序进行有序疏散。全体员工在现场学习灭火器、灭火毯、安全锤等的正确使用方法，在实操实训中提升火灾逃生避险能力。

孟维程

新华保险济宁中支

反洗钱宣传“五进入”

新华保险济宁中支组织开展反洗钱宣传活动，积极推进“五进”宣传，深入普及新反洗钱法，提升市民对反洗钱工作的认知度和参与度。

新华保险济宁中支以“增强法律意识，远离洗钱犯罪”“防范洗钱风险，保护合法权益”为主题，面向员工开展反洗钱培训。组织各四级机构走进景点、社区、车站、商圈、职场等场所，深入开展“五进”宣传，增强市民反洗钱意识。微山营销服务部组织员工走进微山湖国家湿地公园，通过发放宣传手册、现场讲解等方式，向游客普及洗钱的危害和防范措施，提醒大家保护个人信息，远离非法金融活动；曲阜支公司、汶上支公司员工走进当地大型社区开展宣传，对居民进行风险提示，增强居民风险识别能力与守法用法意识；嘉祥支公司员工深入火车站周边商铺，提醒商户警惕非法集资、电信诈骗风险，妥善保管银行卡和身份信息，避免卷入洗钱陷阱；任城支公司深入商圈，通过挂横幅、发折页、走访商户等形式普及反洗钱知识，为市民咨询提供专业解答，提高市民的风险防范能力。

于娟 王锐

中国人寿

首推长期失能收入损失保险

“一人失能，全家失衡”是家庭的“不能承受之重”。近年来，失能风险成为社会广泛关注的问题。市场调研显示，80%的工薪阶层担忧突发失能风险，但常见的健康险主要针对疾病确诊或发生医疗费用提供一次性保障，对收入损失的补偿尚存空白，难以应对失能者面临的长期收入下降或中断困境。

中国人寿针对这一保障需求，首次推出国寿康宁失能收入损失保险产品，呵护被保险人及其家庭。产品的失能损伤标准覆盖多项身体结构和身体功能损伤，以多重保障和长期持续的现金流缓解客户燃眉之急。以30周岁男性为例，单独投保国寿康宁失能收入损失保险，基本保险金额3000元，10年期缴费，年缴保费1458元。在35周岁时，遭遇不幸后符合国寿康宁失能收入损失保险合同约定的I级失能损伤标准，中国人寿将一次性赔付其6年累计所缴保费8748元，同时从当月开始，每月赔付失能呵护保险金3000元，最多可赔付120个月，即累计赔付失能呵护保险金36万元。

郑勇

中国平安

为“苏超”南通赛区提供 超4460万元“黄金腿”保障

中国平安近日宣布正式成为2025江苏省城市足球联赛南通赛区官方合作商，为南通队全体球员提供“黄金腿”保险保障，同时为“苏超”南通赛区球迷提供观赛意外险，全面护航赛事安全。

“黄金腿”保险是中国平安专为中国国家足球队创新推出的“人体局部保险”，本次将为南通队球员在比赛与训练中提供全方位的保险保障及医疗服务，总保额价值超4460万元。同时，中国平安还为球迷推出了“平安公众责任保险”，该保险由赛事承办单位统一购买，为所有在现场观赛的球迷提供观赛期间的人身意外风险保障。从场内急救到场外风险防范，从比赛现场的理赔服务支持，到指定医院绿色通道服务通道，再到受伤运动员的陪护治疗及转院服务，形成完整的保障闭环。

郑心蕊

太平人寿

全面启动“7·8全国 保险公众宣传日”活动

中国保险行业协会近日组织开展2025年“7·8全国保险公众宣传日”活动。太平人寿围绕“爱和责任 保险让生活更美好”主题，开展多维度、立体化的宣传，向社会公众传递保险温度。

服务升级，夯实行业发展根基。太平人寿将服务升级作为活动核心，着力打造“适老、助弱、便民”的高品质服务网络，以便民服务为宗旨积极推广“消保驿站”，融合金融知识教育宣传、矛盾纠纷化解、特殊群体金融服务、合作共建共享等多功能于一体，进一步强化消费者权益保护。

数智创新，打造多元传播生态。“7·8全国保险公众宣传日”期间，太平人寿借助数字化工具搭建线上多元传播生态圈，积极展现保险行业的健康风貌。利用AI智能工具，依托新媒体传播优势，将动画IP“象保保”融入保险宣传片，围绕保险知识科普、消费者权益保护、金融反诈诈骗等题材，生动解读保险功能和消费者权益保护知识。同时，聚焦“爱和责任 保险让生活更美好”年度主题开展全网宣传，展现保险业在民生保障体系建设、高质量消保服务等方面的发展成果。

王丽娜