运河论坛

锲而不舍把作风建设引向深入

本报评论员 刘太福

作风建设永远在路上。6月21日，市委理论学习中心组进行集体学习研讨，深入学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，强调要坚定不移贯彻中央八项规定精神，锲而不舍把作风建设的各项要求落到实处，持续焕新党风政风，带动社风民风向上向善。全市上下要从严从实抓好深入贯彻中央八项规定精神学习教育，锲而不舍把作风建设引向深入，以作风建设的新成效为推进中国式现代化济宁实践提供有力保障。

要动真碰硬抓作风建设，持续用力推进集中整治，确保取得实效。中央八项规定，是新时代制定的第一部重要党内法规，是改进作风的切入口和动员令。一个“严”字，贯穿制定和落实全过程各方面。制定这一规定，指导思想就是落实从严要求，体现党要管党、全面从严治党。中央八项规定不是只管五年、十年，而是长期有效，必须发扬钉钉子精神，保持力度和韧劲，一锤接着一锤敲，驰而不息地坚持下去。要聚焦突出问题，严查快结、及时通报，深挖细查、从严处理，对形式主义、官僚主义问题严抓不放、常抓不懈。要紧盯关键节点，强化监督执纪，完善节前提醒教育，加大通报曝光力度，强化警示震慑。要把正风肃纪和反腐贯通起来，健全风腐同查同治机制，以“同查”严惩风腐交织问题，以“同治”铲除风腐共性根源，以“查”“治”贯通阻断风腐演变。

要集中整治违规吃喝，加大警示教育力度，引导广大党员干部严守纪律底线。违规吃喝是作风顽疾也是腐败温床，群众对此深恶痛绝。违规吃喝歪风一刮，不仅影响党的形象，而且损害党群干群关系，是一种不折不扣的政治危害。针对违规吃喝这一顽瘴痼疾，必须露头就打、一严到底，坚持常态长效整治，坚决防止反弹回潮、故态复发。对置若罔闻、顶风违纪的，要从严从快查处，绝不姑息、绝不手软。全市广大党员、干部要以案为鉴、反躬自省，把时间和精力更多用到能干事、干成事、不出事上，当好执行者、行动派、实干家。当然，整治违规吃喝，并不是要扑灭饭桌上的烟火气，而是要清除饭局里的歪风邪气，让餐饮回归本味、让交往回归纯粹。

要扎实推进党政机关厉行节约反对浪费，坚决纠治铺张浪费，以优良党风政风引领社风民风。厉行节约、反对浪费是我们党的光荣传统和优良作风。习近平总书记指出：“党和政府带头过紧日子，目的是为老百姓过好日子，这是我们党的宗旨和性质所决定的。不论我们国家发展到什么水平，不论人民生活改善到什么地步，艰苦奋斗、勤俭节约的思想永远不能丢。”全市各级各部门要从作风建设关系党的形象、关系人心向背、关系党和国家事业成败的政治高度，认真抓好《党政机关厉行节约反对浪费条例》的贯彻执行，严格抓好过紧日子各项制度落实，勤俭办一切事业，从严从简、精打细算，强化约束、严控支出，把有限的财政资金用在刀刃上，腾出更多资金用于发展所需、民生所盼，不断筑牢反浪费的制度堤坝，狠刹铺张浪费歪风邪气，扎实推进节约型机关建设。

抓作风建设只有进行时，没有完成时。中央八项规定是长期有效的铁规矩、硬杠杠。全市各级要切实增强落实中央八项规定精神的政治自觉、思想自觉、行动自觉，继续在常和长、严和实、深和细上下功夫，持续用力，久久为功，以优良作风凝心聚力、干事创业，推动济宁高质量发展不断取得新突破。

声音广场

全民反诈：警惕“量身定制”的电诈骗局

央视新闻客户端 马泽宇

最大的93岁，最小的9岁，平均40岁，其中4成是80后90后——中央宣传部、公安部最近联合启动了“全民反诈在行动”集中宣传月活动，这组去年全国受骗者年龄分布数据警醒我们：电信网络诈骗“老少通吃”，营造全社会的反诈氛围很重要，每个人都应把反诈当成一门“必修课”。

以最近来说，高考结束、填报志愿在即，精准利用这个节点假冒官方身份实施的诈骗也随之进入了高发期，不少家长收到了冒充省级“教育考试院”发的短信，声称“监测到考试违规行为需申诉”……由此可见诈骗分子的无孔不入，以及进一步加大反诈宣传力度的迫切性。过去一年里，国家反诈中心平均每天给各地推送至少66万条诈骗预警指令，这意味着诈骗套路总在变，特别是近年来电诈分子也搭上了技术发展的顺风车，利用AI换脸、语音克隆等高科技手段实施“精准”诈骗，令人防不胜防。

在交友时，根据年龄、籍贯、家庭情况量身打造“完美恋人”，用呵护备至的“甜言蜜语”诱导“有缘人”投资；在游戏中，用解锁游戏时长诱导未成年人破解防沉迷系统，从而套取信息、诱导转账……很多你以为的不谋而合，其实是早有预谋。诈骗分子紧跟社会热点，诈骗招数层出不穷，经常会让人们在自以为足够理智之时放松警惕，有些受骗者在被点破骗局后仍深信不疑，还有的因为贪图小利或法律意识淡薄而沦为骗子的帮手。

有效的反诈宣传能够显著降低诈骗案件的发生率，让我们知己知彼、防患于未然。《2025版防范电信网络诈骗宣传手册》由公安部刑侦局、国家反诈中心根据最新电信网络诈骗犯罪发案形势特点编写，首次总结提炼了帮助群众快速破译骗局的20个防诈关键词；央视新闻推出《全民反诈公开课》直播，历时5小时细致生动地剖析真实案例；北京、上海、四川、山东、河南、广西等多地户外大屏和地铁、高铁同步开展反诈宣传……防诈宣传就是要这样织密全民防骗安全网，下沉到社区等最小单元，将反诈知识传递到社会每一个角落，才能让更多的人避免掉入陷阱。

当前电信诈骗犯罪团伙已形成了跨平台分工链条，所以，打击治理电诈犯罪是一项复杂的系统工程，需要全社会协同合作。网站平台要筑牢安全防线，强化技术赋能，通过程序设计精准筛选有电诈倾向的内容，及时给用户警示提醒；公安机关坚持“打击（以打开路）、防范（源头阻断）、治理（清除行业风险）、宣传（凝聚社会共识）”四位一体综合发力；网信部门将继续深化跨部门跨行业协作，健全长效机制；至于我们每个普通人，则要积极增强自我防范意识，不轻信陌生来电，不轻易透露个人信息，转账汇款要谨慎，遇到蹊跷情况及时报警。

如今，电信网络诈骗已深度渗透进老百姓的生产生活中，唯有齐心协力、多措并举，才能破除套路、见招拆招，共同构建清朗、安全、可信的数字空间，守护美好生活。

华峰漫画

近日，中国消费者协会、中国包装联合会、中国循环经济协会、中国食品工业协会等七家协会联合发出倡议：反对商品过度包装，推动绿色文明消费。随着我国经济快速发展和消费水平提升，一些领域、环节商品过度包装问题日益突出。部分商家为追求所谓“高端”“奢华”的市场定位，在包装上大做文章，层层套盒、冗余填充、贵金属装饰等现象屡见不鲜。每到节日前后，各地监管部门都会开展针对过度包装的专项整治行为，表明加强治理的决心，这也从侧面反映了过度包装顽疾难除。此次七家协会联合发出倡议，从生产经营者、行业协会、消费者三个层面再度予以提醒，彰显了各方对这一痼疾坚决说不的态度，也为回归消费本质、推动绿色文明消费、更好促进消费提质升级提供了助力。

（华峰 漫画/文）

锐评

“五十步心态”要不得

常晋

“五十步笑百步”贻笑千年，但仍有一些为政者自欺欺人、向下看齐，或可称之为“五十步心态”。

这类心态，常常能在违法乱纪的通报中看到。比如，广东省国资委原主任刘富才，把违纪看作“小打小闹”，辩称“要查，每个人都有事，比我事大的也有”；重庆永川区规划和自然资源局原副局长罗江燕，自设所谓“底线”，“只收小红包、不收坨坨钱”……如此行径，是非不分，比的是谁更烂；善恶不明，恶小而为，自以为算计精明可以平稳落地，最终一步步堕入深渊。

党的纪律明确了不能触碰的底线和边界，莫说“五十步”，万钧之下，雷池禁区，一步也不可逾越。以“错更小”来开脱，既是对法纪缺乏敬畏心的表现，也是对反腐败“无禁区、全覆盖、零容忍”态势的错判。党员干部必须时刻绷紧纪律这根弦，及时纠正类似的错误思想和糊涂观念，决不可心存侥幸、以身试纪。

小洞不补，大洞吃苦。于个人而言，小错往往就是大祸之始。今日放任“五十步”，在小事上打开缺口、模糊边界，那么看似微不足道的一包烟、一顿饭，就会化为沉沦的绳索，拉着人在失守变质的路上下坠。掩耳盗铃之举，终将贻害自己。面对歪风邪气寸步不让，一关一关守，才能守牢防线、守住心神，立得住、走得稳、行得远。

针眼大的窟窿，斗大的风。作风病害具有极强传染性，都以“微恙”自宽，跟风就会成为习惯。一旦“底线失守”多发，“破窗效应”蔓延，破坏的是政治生态，侵蚀的是党风政风，并进而损坏发展环境。唯有保持“一刻不松懈、半步不退让”的决心与定力，对腐败问题铁腕整治、对不正之风露头就打、对隐形变异时刻防范，才能守护好政治生态的“绿水青山”。

“五十步心态”仍有市场，反映出制度的笼子仍须越扎越紧，也说明滋生腐败和不正之风的土壤和条件仍然存在。一方面要靠刚性的制度规定和严格的制度执行，进一步压缩消极腐败现象的生存空间；另一方面要注重从思想上固本强基、文化上启智润心，涤荡歪风邪气和错误思想，发展积极健康的党内政治文化。同向发力、刚柔并济，标本兼治、久久为功，才能换得化风成俗、海晏河清。

“见贤思齐焉，见不贤而内自省也。”他人教训本是照镜子、正衣冠的契机，多反求诸己、三省吾身，做人就有骨气，做事就有底气；反之，随波逐流，甚至等而下之，只会每况愈下，终至回头恨晚。

赶考之路，道阻且长。摒弃“五十步心态”，常怀“永远在路上”的清醒，保持“时时勤拂拭”的自觉，我们才能挺直腰板，勇毅前行，以好作风好形象创造新伟业。（6月20日《人民日报》）

议论风生

抓住机遇 扩大服务消费

金观平

文旅体育深受欢迎，数字消费欣欣向荣，银发经济方兴未艾……近年来，服务消费在我国消费中的比重逐年提升，消费新品类层出不穷、新场景不断涌现、新业态持续迭代。服务消费已成为拉动内需、促进经济高质量发展的重要引擎。

服务消费既是衡量居民生活品质的重要指标，也是观察经济内在活力的关键窗口。

一方面，服务消费涉及面广，从餐饮住宿、家政服务、养老托育到文娱旅游、教育体育、医疗健康，每个领域都与百姓生活息息相关。在居民消费从生存型向发展型、享受型加速跃迁的过程中，顺应居民消费需求变化，努力扩大服务消费，有利于增进民生福祉，更好满足人民群众更高层次、更趋多样的美好生活需要。

另一方面，服务消费联动性强，促进服务消费有助于带动相关产业协同发展，为优化供给结构、打通供需堵点、加快产业升级提供助力。譬如，随着数字消费需求的壮大，智慧商圈、在线教育、数字医疗、直播电商等消费场景日趋成熟，带动商贸、教育、医疗、物流等行业提质增效，为高质量发展注入新动力。

发展服务消费面临广阔机遇。按照国际经验，一国人均GDP达到1.5万美元左右时，消费结构将加快从商品消费主导向服务消费主导转变。我国人均GDP已超过1.3万美元，服务消费进入快速增长阶段。去年，我国服务零售额同比增长6.2%，增速高于商品零售额3个百分点；今年前5个月，服务零售额增速仍领先商品零售额，服务消费正成为拉动内需的“主引擎”。不过，与发达国家相比，我们还有差距。研究显示，20世纪中叶以来，发达国家服务业增加值占GDP比重长期保持在60%以上。过去10年，我国服务业增加值占GDP比重平均为54.6%。差距正是扩大服务消费的潜力所在。我国拥有全球最大规模的中等收入群体，无论是存量较大的传统服务消费，还是增长空间更大的改善型、新型服务消费，都有广阔的市场前景。

也要看到，现行的消费权益保障制度更加注重商品消费，相关监管规则还未能完全适配服务消费的发展。监管主体分散、服务标准缺失、取证技术滞后，服务消费权益保障力度不足已成为制约服务消费潜力释放的瓶颈。

具体来看，服务消费具有供需同步、服务效果难量化、服务过程不可逆等特点。这意味着消费者维权难度更大，监管难度也更高。在线教育退费难、预付卡跑路、旅游宰客……文旅、家政、养老、培训等领域纠纷的出现，不仅影响消费者的体验，也挫伤了行业发展信心。此外，随着新业态兴起，现有保障制度还存在盲区。譬如，盲盒经济火爆的同时，相关投诉也在激增，由于存在明显的信息不对称，如何妥善解决“隐藏款概率造假”等争议尚需探索。

构建“服务友好型”权益保障体系，需要充分考量服务消费特性，紧密跟踪新业态新趋势，提前预判可能存在的消费风险，在保障服务质量的前提下放宽准入、减少限制、鼓励创新、优化监管，推动服务消费向多样化、高品质、高标准提升，更好满足人民群众的消费需求。只有让消费者敢于为知识付费、为体验买单、为未来投资，服务消费才能持续扩大内需，推动经济实现高质量发展。

（6月23日《经济日报》）

他山之石

食堂阿姨“最后一课”暖胃更暖心

6月23日《北京青年报》戚利

背景：6月20日，吉林省延边大学2025届学生毕业典礼暨学位授予仪式上，一位食堂阿姨上台演讲，她真诚朴实的话语让不少台下毕业生眼泛泪花。截至6月21日傍晚6时许，延边大学官方抖音号发布的两段演讲视频总点赞量已超40万。

刘晓梅的演讲通篇没有大话、空话，尽是朴实无华的家常话，充满了浓郁的关怀之情。“外卖再方便，也不如自家饭菜干净；加班熬夜别总吃泡面；难过委屈别硬扛；无论多忙都要好好吃饭，保重身体！”这些话语就像在叮咛即将远行的儿女一般，满是温情。在谈及毕业生即将面对的工作时，刘晓梅叮嘱道：“走到哪儿都要脚踏实地，平凡的岗位也能为社会创造价值。”这是实实在在的经验之谈，也是语重心长、中肯实用的人生建议。

观点摘要：延边大学食堂阿姨刘晓梅的演讲给我们带来了温暖启示。典礼上，作为后勤保障处饮食服务中心职工代表，刘晓梅登上讲台，为毕业生送上临别祝福：“孩子们，别嫌阿姨啰唆，阿姨真的有太多放心不下……”句句叮咛，皆是4年来如母亲般的守护，不知不觉中戳中了毕业生们的心坎。该演讲视频收获了众多网友点赞，并留下评论：“这个发言，没有套话，全是感情”“这是延边大学最好的名片”。

高校对待普通劳动者的态度，既彰显了一个学校的温度，也折射出一个学校的价值导向。延边大学在毕业典礼上邀请食堂阿姨致辞，有力体现了对普通劳动者的尊重关爱，有助于激励“刘晓梅们”在平凡的岗位上更用心服务师生，促进爱岗敬业在全校蔚然成风。同时也传递了职业平等观：职业没有高低贵贱，每一份职业都能出彩。这有助于引导广大毕业生树立正确的劳动观，尊重身边的每一位普通劳动者，在平凡的工作岗位上作出不平凡的业绩。

健全机制守护绿水青山

6月23日《经济日报》梁瑜

背景：不久前，财政部等5部门联合印发《关于进一步健全横向生态保护补偿机制的意见》，标志着我国生态补偿制度建设进入新的发展阶段。

观点摘要：多年来，我国横向生态保护补偿机制实现了从政策探索到制度定型的历史性跨越，构建起具有中国特色的流域协同治理新范式。这一制度创新，以长江、黄河等重大流域以及各地辖区内重点河流的跨区域流域为实践载体，通过重构流域生态治理中的权责利关系，推动我国流域治理实现从末端治理向源头防控转变、从行政主导向多元共治转变、从零和博弈向合作共赢转变，具有重要意义。

横向生态补偿机制的确立，是我国生态文明建设的顶层设计在流域治理领域的具体实践。山水林田湖草沙是生命共同体，要求突破传统行政区划的治理桎梏，将“流域生命共同体”理念转化为“成本共担、效益共享”的制度设计，特别是要求将补偿范围从单一的流域水环境扩展至森林、草原、大气、湿地、荒漠、海洋、水流、耕地等生态系统，充分彰显“保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力”的理念。

政策、市场联动 助推年中消费再迎高潮

6月20日 央广网 邵蓝洁

背景：2025年一季度，消费在政策的推动下持续改善，社会消费品零售总额达到12.5万亿元，同比增长4.6%。二季度以来，清明、五一、端午假期密集，消费品以旧换新持续火爆，叠加“6·18”大促，年中消费市场花样纷繁、活力涌现，再次迎来高潮。

“6·18”叠加“国补”政策，为3C数码、家电家居等产品销售进一步打开增长空间。有数据显示，在多个主流电商平台上，首发新品、破亿品牌和单品的数量相比去年有大幅增加。整体来看，今年“6·18”线上、线下业态同频共振，商品消费和服务消费亮点频出。

观点摘要：在“国补”政策下，消费者更愿意为新品买单、为需求升级和品质升级买单。有机构研报提到，当前消费领域呈现出明显的品质升级趋势，同时消费者也为精神满足感和情绪价值付费，技术进步和迭代催生消费新方向，推动消费市场活跃升级。

展望未来，提振消费不仅需要政策支持和引导，也需要优质的消费供给。这要求品牌商家和运营平台以更加深刻、细致的消费洞察，加强研发能力和供应链能力，不断推陈出新，提供符合消费需求且质价比高的商品、提供方便购买的渠道以及无忧的消费服务，从而增强消费意愿，形成可持续发展的良性循环。消费者乐于消费、产业链环环受益，良好的消费生态将促进国民经济持续向好发展。

“志愿服务”岂能成买卖

6月20日《新华日报》 胡波

背景：近年来，多地教育部门将志愿服务时长纳入综合评价体系，一些地方还专门搭建了志愿服务平台。然而，最近网上有商家宣称，只要花298元就能买到8小时志愿服务时长，且“生意”还十分火爆。

观点摘要：志愿服务是无偿帮助他人、服务社会的公益行为，服务时长代表了青少年在成长过程中对社会的体验和参与程度。把志愿服务时长放进“购物车”，无疑是在亵渎“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神内核，也让教育部门将志愿服务纳入综合素质评价的初衷变形走样，更是让志愿服务从培养社会责任感的实践沦为功利化的数字游戏。

要彻底杜绝买卖志愿服务时长，就应当回归志愿服务的初心，重构评价维度，将服务对象反馈、技能提升等纳入考核，而非仅仅统计时长。还要强化技术监管，推广人脸签到计时功能，结合区块链技术固化服务记录；建立跨部门联合执法机制，对违规商家和平台实施“一案双查”。有关部门还可以拓宽服务场景，开发更多适合青少年的“微公益”项目，便于青少年利用碎片化时间从事志愿服务，避免突击应付。

志愿服务本应是点亮社会的“微光”，而非标价出售的“商品”。唯有切断利益链条、完善制度设计，才能让每一个服务时长背后，都流淌着真实的汗水与温度。（华峰 辑录）