

鱼台县创新构建“1+3+N”工作模式

激活“三新”领域妇联组织“神经末梢”

鱼台县委统战部 多措并举激发 县域经济活力

本报鱼台讯(通讯员 袁安静)今年以来,鱼台县委统战部立足自身职能,发挥统战优势,通过一系列扎实的举措,凝聚各方力量,为鱼台县经济社会发展注入了源源不断的活力。

搭建交流平台,畅通政企沟通渠道。高度重视构建良好的营商环境,积极搭建政企沟通平台。定期组织召开政企对接会,邀请政府相关职能部门和民营企业代表面对面交流。企业能够及时反馈生产经营中遇到的土地、资金、政策落实等问题,职能部门现场办公,协调解决,为企业发展扫除障碍,有效提升了企业的满意度和获得感。

汇聚外智智慧,助力科学决策。充分发挥党外知识分子和新的社会阶层人士的智力优势,组建了经济发展、乡村振兴等多个领域的专家智囊团。围绕鱼台县产业结构调整、重点项目建设等重大课题,组织开展专题调研10余次。智囊团成员深入基层、深入企业,形成高质量调研报告8份,提出建设性意见和建议50余条,为县委、县政府科学决策提供了有力参考,推动了县域经济发展的精准施策。

推动招商引资,促进项目落地。借助统一战线联系广泛的优势,积极开展招商引资工作。加强与异地商会、在外乡贤的联系沟通,通过举办招商推介会、乡情恳谈会等活动,宣传鱼台县的投资环境和优惠政策,吸引在外企业家回乡投资兴业。对引进的项目提供“保姆式”服务,从项目洽谈、签约到落地建设,安排专人跟进协调,确保项目顺利推进。

聚焦民营企业发展,优化服务保障。持续关注民营企业发展,联合相关部门出台一系列扶持政策,助力民营企业做大做强。举办民营企业法律培训班、政策解读会等活动,提升企业经营管理水平和风险防范能力。此外,还积极推动民营企业参与公益事业,引导企业履行社会责任,实现企业发展与社会发展良性互动。

烟火气中品“虾”味 文旅融合促振兴

本报鱼台讯(通讯员 邱宁 田原宇)夜幕降临,鱼台县鱼台里广场迎来一天最热闹的时候。为期2个月的2025鱼台龙虾消费季正在火热进行,主舞台上文艺晚会精彩上演,活力四射的舞蹈,韵味十足的戏曲,节奏鲜明的摇滚歌曲,多样的表演形式让观众们大饱眼福,欢呼声、掌声此起彼伏,现场气氛热烈非凡。“我们专门开车过来,这里的龙虾味道太棒了!晚上还有表演,全家人玩得都很开心!”游客张硕笑着说。

在美食区,红彤彤冒着油光的鱼台龙虾散发着诱人的香气,吸引着游客们纷纷驻足品尝。蒜香、麻辣、十三香等多种口味的龙虾,满足了不同食客的味蕾需求。“消费季卖的龙虾价格很亲民,食材很新鲜,味道不错。”游客李霞边吃边说。

游客们满足了味蕾的需求,摆摊的商户也获得了不错的收益。“我们今年准备了四种口味的龙虾,有头牌秘制龙虾、蒜蓉龙虾、冰镇柠檬龙虾等,回头客特别多。每天销量在500斤左右,生意火爆的时候一天销量可过千斤。”龙虾消费季商户任中玲表示。

凭借得天独厚的自然条件和稻(藕)虾生态种养模式,鱼台县孕育出高品质的小龙虾,鱼台小龙虾已成为国家地理标志保护产品,如今,鱼台县稻(藕)虾生态种养面积达13.5万亩,小龙虾产量3万余吨,总产值超过20亿元。

除了美食和演出,龙虾消费季现场的文创产品展示区也备受关注,精美的鱼台特色文创产品,将鱼台的文化元素与现代设计巧妙融合。此次消费季恰逢高考期间,龙虾消费季组委会推出凭准考证一元换购文创产品的活动,吸引了不少中学生前来参与。“来这里逛逛非常开心,这些文创产品很有鱼台特色,特别是一元买文创品活动,对我们学生群体非常好。”游客王子豪开心地说。

据了解,本次龙虾消费季还融入电商直播、消费券发放等项目,全方位释放消费潜力。

“举办龙虾消费季,不仅是对鱼台龙虾产业的展示,更是希望通过这样的活动,促进文旅消费提档升级,推动文旅体康产业融合发展,助力乡村振兴。”鱼台县融媒体中心副主任陈川表示。

鱼台县龙虾协会 党建领航聚合合力 协会赋能促发展

本报鱼台讯(通讯员 曲业元)鱼台县龙虾协会切实发挥桥梁纽带作用,周密部署、细致谋划,以高效的组织力、强劲的协同力、优质的服务力,为2025鱼台龙虾消费季系列活动顺利开展提供了强有力的组织保障与坚实支撑。

多方联动齐发力,精准施策聚力攻坚。围绕消费季核心板块,龙虾协会在县委社会工作部统筹协调下,积极整合资源,协同多方力量精准发力。志愿服务保障有力,精心组建72人的专业化志愿服务队伍,为“运河大集·时尚鱼台”乡村振兴系列活动提供龙虾知识科普、特色农产品宣讲、展销协助、游客疏导、环境维护等全方位服务,累计服务超500人次,有力保障现场秩序与活动氛围。食品安全监管到位,严把“入口关”,通过严格筛选引入30余家优质商户参展,并牵头制定并执行统一的安全规范标准,全过程守护游客“舌尖上的安全”,树立了安全、诚信的品牌形象。积极拓展市场渠道,成功对接北京、上海、天津、青岛等地50余家优质采购商,高效组织龙虾产销对接会,现场促成订单交易额突破800万元,有效解决了养殖户销售难题。在县直播电商行业协会的强力推动下,协会积极借力“齐鲁云采直播间”等电商平台资源,创新线上营销模式。活动期间,线上销售预计同比增长40%,显著拓宽了销售渠道,带动了养殖户增收,加速了龙虾产业规模化、品牌化进程。文化氛围营造浓厚,精心策划龙虾主题摄影展、地方特色民俗表演等系列活动,深度挖掘龙虾文化内涵,极大提升了消费季的文化品位和吸引力,预计吸引游客超10万人次,有效放大了活动影响力。

聚力护航树形象,品牌效应显著提升。通过高效有力的统筹协调与扎实细致的服务保障,鱼台县龙虾协会确保了龙虾消费季各项活动的顺畅、安全、有序运行。活动的成功启动,不仅为游客提供了优质的体验,更全方位、多角度地展现了鱼台龙虾产业的活力与魅力,显著提升“鱼台龙虾”区域公共品牌的知名度与影响力,切实做好“土特产”文章,推动乡村产业提质增效,为产业持续健康发展注入了强劲动力。

本盘”。召开全县“三新”领域妇联组织建设工作推进会,举办专题培训班,运用定期调度、实地走访等形式,加快工作推进力度,形成工作合力。创新“行业党委+妇联”共建模式,在快递、道路运输等4个重点行业成立妇联组织,有效扩大妇联组织覆盖面和影响力。

健全“三个机制”,推动“三新”领域妇联组织有效覆盖。建立动态管理机制,充分发挥“妇联+两长”“一格双员”作用,以网格为单位,对辖区内“三新”领域企业单位进行全面调查摸底,准确掌握组织数量、经营状况、女性从业人员数量等,形成工作台账,实行动态管理。建立工作联动机制,探索建立乡镇、社区、机关事业单位妇联与“三新”领域妇联工作联动机制,联合开展特色活动,为“三新”领域妇联组织

提供场地、人才、资源支持。连续两年在快递行业等“三新”领域开展“情暖‘新’巾帼”“维权暖心 鱼她同行”等主题宣传活动。建立规范运行机制,将“三新”领域女性人才吸纳到妇联组织队伍中,其中2人当选县妇联兼职副主席。加强培训赋能,组织“三新”领域妇联干部参加基层妇联干部履职能力培训班,提升其综合能力和工作水平。

优化“多元服务”,打造“三新”领域妇女精准关爱体系。思想引领聚共识,依托“鱼声慧她”巾帼宣讲品牌,开展“巾帼建功新时代”“务实创新 巾帼担当”等主题活动;设立“巾帼直播间”,通过“直播带货+政策宣讲”的形式,实现思想引领与产业发展同频共振。创业赋能促增收,推进“三新”领域妇联组织与村妇联结对共建,

打造“三新+工坊”模式,整合非遗手造、特色农产品资源,培育“鱼悦工坊”品牌,帮助2100余名妇女实现“家门口”创业增收;开展“巾帼电商赋能行动”,组织直播技能培训,惠及妇女群众5500余人。开展提振消费巾帼行动,线上推介展播“巾帼好品”10期。关爱帮扶解难题,紧盯“三新”领域妇女群众需求,构建“资源链接+精准服务+长效帮扶”关爱矩阵。组织“三新”领域妇联联动10余家爱心企业、80余名巾帼志愿者,依托全县新业态新就业群体党建联建基地,开展儿童关爱、法律咨询、心理疏导等公益活动8场次,有效提升社会治理精细化水平;聚焦困境妇女儿童等群体,开展走访慰问、微心愿认领等关爱活动,惠及群众260余人,让服务关爱更加可感可及、温暖人心。

本报鱼台讯(通讯员 张依明)鱼台县妇联创新构建“党建引领强根基、三项机制抓覆盖、多样服务暖人心”的“1+3+N”工作模式,推动妇联组织从“有形覆盖”向“有效服务”升级。截至目前,全县“三新”领域建设妇联组织39个,建设妇女小组26个,覆盖企业、社会组织80余家。

围绕“一条主线”,推动“三新”领域妇联组织破难扩圈。坚持以党建引领为主线,推动将“三新”领域妇联组织建设工作纳入全县“两企三新”党建工作内容,研究制定《关于推进新经济组织、新社会组织、新就业群体妇联组织建设的工作方案》,明确“三新”领域妇联组织建设“任务书”和“路线图”,加快全县“一盘棋”推进。与县委社会工作部、县民政局等部门建立常态联动、动态共享、协同推动等工作机制,准确把握数据“基



眼下正是水稻插秧的黄金时节,鱼台县谷亭街道八里湾村水稻插秧工作正有序开展,田间呈现一派繁忙的劳作景象。在育秧田里,村民们正麻利地将长势喜人的秧苗移出,整理,随后把秧苗装上机械插秧机,农机手熟练地操作着插秧机在水田里来回穿梭,一株株秧苗从插秧机苗盘上依次滑落,整齐地植入水中,为稻田披上“绿装”。

农机助力让插秧效率大幅提升,为丰收筑牢基础,也为乡村发展注入活力。



■通讯员 张子洋 邱鹏翔 摄

传统渔业 连上互联网

本报鱼台讯(通讯员 田一戈)在鱼台县谷亭街道杨楼村的济宁猫扑鱼商贸有限公司车间内,工作人员正熟练地分拣活鱼、打包装箱,张贴快递单,一派繁忙景象。这家成立于2018年的企业,正通过电商渠道将鲜活水产品送往千家万户。

“创业之初只有我和弟弟两个人,当时在淘宝、天猫平台专营淡水鱼鲜的商家还是空白,我们算是全国‘第一个吃螃蟹的人’。”公司负责人杨朋义谈起创业历程记忆犹新。如今企业已发展成为融合“线上+线下”“零售+批发”的综合运营商——线上覆盖京东、天猫、抖音等主流平台,线下与盒马鲜生、永辉超市等大型商超深度合作,产品线涵盖鲫鱼、胖头鱼、黑鱼、黄鳝等70余种特色水产及地方特产。

企业创新性对标海鲜产品标准,对淡水鱼获实施精细化分级和标准化包装,推动初级农产品品质升级。“现在不仅建起了标准化厂房,团队也从两人扩展到三十多个人。”杨朋义介绍。

公司员工田晴表示:“这里的工作环境安静且干净,工资发放及时,还有奖金。每天早晨8点半上班,完全不误照顾孩子。”公司不仅为员工提供了稳定的收入,通过收购当地渔民的水产品,还带动了周边渔民的增收。

据了解,公司带动了当地100余户参与黑鱼养殖,年销量达100余吨,帮助养殖户实现年收入1200余万元,推动杨楼村经济增长率达到了20%,为乡村振兴注入强劲动力。

鱼台县

服务龙虾消费季 鱼台快递在行动



本报鱼台讯(通讯员 孟玺玺)近日,2025鱼台龙虾消费季在“鱼台里”广场拉开帷幕。开幕式现场人潮涌动、人声鼎沸;油锅里的小龙虾翻滚跳跃,麻辣鲜香的气息直往人鼻子里钻,大家相约生态鱼台、品味鱼台味道、共享龙虾盛宴。

“柠檬口味的龙虾清凉爽口,搭配着其他口味的龙虾买一些邮寄给远方的朋友,咱的快递服务站真是设置到咱们心坎里了,太方便了!”游客张明兰对贴心的快递服务连连称赞。

据了解,鱼台邮政管理局多措并举,全方位服务龙虾消费季。组建了一支专业的快递服务团队,在活动现场醒目位置设置鱼台里快递服务站满足消费者寄递需求;邮政、中通开通无人快递车寄递专线,每天往返鱼台里快递点至快递园区8次;探索“产地加工+全国配送”模式,小龙虾进行加工后,利用完善的寄递物流体系实现市内当日达、省内次日达;推出“虾味出鱼”寄递服务,大力支持生鲜、农特产品冷链寄递,助力“鱼味”走向全国市场,在提升农特产品销售的同时,为消费者带来更加便捷和高效的寄递服务体验……

“和顺丰合作以前,我们接的小龙虾订单全靠自己配送,但活虾运输分秒必争,路上稍微耽搁一会儿,成活率就会下

降,影响小龙虾的销售品质。”鱼台县小龙虾养殖户金凯感慨道。

鱼台因水而生、因虾而兴。这片黄河水与微山湖滋养的土地,拥有13.5万亩生态龙虾养殖基地,年产龙虾达3万吨。如今,依托三级寄递物流体系,刚捕捞上岸的鲜活小龙虾,在塘口就能完成分拣、充氧打包,通过冷链专用车快速“游”向全国消费者的餐桌。

“小龙虾长途运输最担心质量问题,怕磕碰,怕变质。为此,我们从收寄、运输、投递、售后各环节、全链条发力,对客户指定区域进行样品试寄,发现问题及时解决,全力确保生鲜品质和客户时限要求,不断提升群众用邮用快体验,全力以赴护航鱼台小龙虾出村进城。”鱼台邮政公司副总经理张万昌说。

近年来,鱼台县聚焦乡村振兴战略,构建了“物流到县、快递到镇、配送到村”的智慧物流体系,通过物联网、大数据等智慧化技术手段,实现物流各环节精细化、动态化、可视化管理。持续推进农村寄递物流体系建设,以政策集成、资源整合、要素融合为抓手,锚定打通工业品下乡和农产品进城通道不放松,实现了“县里有园区、镇上有共配、村里有站点”。全自动分拣设备、快递物流大数据监控平台、20000余个

智能灯条、24小时无人驿站及智能快递柜的应用为快递插上科技的翅膀,今年新投入运营的新能源无人快递车,将助力打通快递“最后一公里”配送痛点,为群众提供快速、精准、安全的物流服务体系上发挥重要作用。2024年,鱼台县快递共配中心被国家邮政局列为全国第一批交通强国邮政专项试点单位。

农村快递服务网络的拓展,让快递能够顺利“下乡”的同时,也畅通了农产品的出村路。

在王鲁镇张庙村,小龙虾、莲藕、鲜鱼等特色农产品,通过三级寄递物流体系流通全国各地,附近村民生产的咸鸭蛋、毛木耳丝,甚至培育的观赏鱼都从这里发货;王鲁镇李魏村,是远近闻名的毛木耳生产大村,村民生产的毛木耳丝、小龙虾等农特产品在村里站点直接发货,日均发货量超过200单,旺季时超过500单,持续带动村民增收。

“鱼台县充分整合资源优势,深入挖掘镇街辖区内农特产品,通过‘快递+’‘+快递’的运营模式,打通农特产品进城的末梢,将鱼台大米、小龙虾、面粉、毛木耳等‘鱼味’寄到千家万户,助力构建乡村全面振兴的合作共赢格局。”鱼台邮政管理局相关负责人表示。