

他山之石

走好科技自立自强新征程
5月12日《北京日报》京平

背景:这些年,在北京这方沃土上,一批独角兽企业破土而出、拔节生长,相互滋养、共同发展,呈现出“融资迅速、领域广泛、高度聚集”的鲜明特征。这其中,民营独角兽企业成为北京科创的重要力量,一系列成果助力北京这座“中国独角兽第一城”成为“全球性创新策源地”。

观点摘要:为什么选择北京?“只用一杯咖啡的时间,就能集齐人才、技术、资本”——来自一线的心声,道出了答案。一方面,北京科技人才资源得天独厚,90余所高校1000多家科研院所、70余个全国重点实验室汇聚于此,构成了创新创造的源头活水;另一方面,“北京服务”品牌持续擦亮,连续8年推出1500余项举措全面升级营商环境,针对性地发布“独角兽10条”,构建起了专项政策、管家服务、创新培育、前瞻孵化的四位一体培育体系。可以说,在独角兽企业的培育上,北京涵养了一张蓝图绘到底的耐心与定力,坚持着长周期布局助推型变式发展,形成了具有内生动力的发展生态。

创,始也。创新创造,意味着踏出一条没人走过的新路,开辟一方超出寻常的天地。“无限风光在险峰”,探险途中鲜有柳暗花明,多为荆棘密布。独角兽企业大多是新业态、新赛道、新模式,能否迅速成长,取决于企业自身的科技实力和创新能力,更离不开外部环境的保驾护航。进一步健全发展独角兽企业的体制机制和政策体系,实施更加有效的培育和扶持策略,积极营造一流创新发展生态,畅通科技成果转化为实现生产力的路径,才能迎来“万类霜天竞自由”的火热场面。

宠物店也“跑路”,宠物经济亟须“去泡沫”
5月12日《新京报》马青

背景:据报道,近来,有多家知名宠物店出现闭店或经营难以为继的现象。动辄充值数万元,给宠物提供高端寄养、高端洗护的宠物店,成了消费者维权热点。

观点摘要:宠物店是靠手艺吃饭、靠口碑维系的生意,盈利空间有限,注定了这不是一个谁融资多、烧钱多,谁就能赢的资本游戏。宠物店也开始“跑路”了,说明宠物行业亟须“去泡沫”。对宠物来说,其快乐取决于日常陪伴、规律饮食、适量运动,以及熟悉环境带来的安全感。豪华装修、高档设备,如此开店意味着前期的高投入。一旦资金链断裂,关门“跑路”就是大概率的事。

有些人想复刻互联网企业的经营模式来重塑宠物行业:标准化、连锁化、会员制、烧钱博流量、扩张抢市场等。但事实证明,这种重包装、轻服务的套路,在宠物行业未能复制成功。宠物行业也该“去泡沫”了。随着行业监管完善、消费者日渐成熟,那些真正专注于专业服务与标准化运营的宠物机构,才能在竞争中脱颖而出。毕竟,最终能赢得市场的,也只能是服务本身。

户外消费迎来新增长
5月9日《经济日报》郭旭

背景:春末夏初,正是户外出行好时节。消费者短途旅行、周边露营、城市漫游等活动热情持续升温,带动户外消费迎来新一轮增长。户外消费市场正呈现出多元、个性的趋势,为夏日经济注入蓬勃活力。

观点摘要:从消费者结构看,26岁至35岁人群为户外装备的核心消费群体,销量占比达35.7%,"80后"和"90后"消费者合计贡献了超六成的户外装备销量。男性用户占比超六成,功能性与探索型装备增长迅速。女性用户青睐购买旅行装备以及兼顾美观与实用的户外配饰,展现出女性消费者在精致露营、自拍防晒等场景中的消费意愿。

从地域看,广东、浙江、江苏、山东、北京位列成交额前5名。其中,广东消费者偏好购买旅行装备、户外照明、野餐用品;浙江消费者最爱购买烧烤用具,展现出“社交式露营”特点。此外,浙江、甘肃、新疆、宁夏、青海等地用户的户外消费热情快速升温,表明短途出行热潮正逐步向更广阔的新兴目的地扩展。

“说走就走”的短途户外出行已不再局限于装备齐全、预算充足的专业玩家,而是成为大众化、轻量化、场景细分的新型生活方式。随着政策支持不断加码,户外运动场地设施会越来越完善,个性化的户外运动产品会不断涌现,不断满足消费者多样化需求。

快递隐私保护须在“链”上发力
5月9日《广州日报》杨博

背景:《法治日报》记者调查发现,隐私泄露已成外卖快递行业的顽疾,外卖快递人员偷拍用户家庭环境、快递面单信息在黑市流通等问题近年来频频被曝光。

有人可能觉得奇怪,外卖员、快递员不是最多只掌握收件人姓名、地址与虚拟号码这些必要信息吗?其实不然。调查显示,透过快递运单上的姓名、手机号和地址,能还原出90%的个人信息。尤其是通过手机号,可查到绑定的微信、支付宝等平台账号,进而了解个人兴趣偏好和消费习惯等。

观点摘要:那么,怎样把个人信息“藏起来”呢?加密处理。具体来说,就是运用虚拟号码等去标识化技术,对快递运单上的个人信息进行加密处理,而技术处理后的运单被称为隐私运单。快递员只能通过特定App联系收件人,不能直接识别手机号码。然而,技术从来只是一种工具。从某种程度上讲,运用技术工具的主体和保障技术治理的制度环境才是至关重要的因素。治理主体和制度环境一旦出了问题,“技术在场”就难以保证“治理在场”。

从全流程的视角来看,快递链条包含商家贴单、仓储分单、揽件分包、中转揽件、末端驿站等各个环节。在这长长的链条上,处理个人信息的主体多,涉及面广,数据量大。只要其中任何一个操作环节出现漏洞,个人信息就可能发生泄露。

实际上,普及隐私面单,更是一场全产业链的变革。寄递企业与电商平台需要携起手来,把最大程度保障用户隐私作为赢得市场的“卖点”,真正从“拼流量”转向“拼服务”。譬如,共同推进信息数据处理标准化,全流程破除“信息孤岛”“数据烟囱”,使末端服务更规范、更便利,把隐私保护的社会责任落到实处、细微处。(华峰 辑录)

新闻评论部主办

以“开门稳”赢得“全年红”

本报评论员 刘太福

一季度是全年经济的风向标,也是圆满完成全年目标任务“接力赛”的第一棒。

日前,记者从市统计局获悉,今年以来,全市锚定“走在前、勇争先”,坚定不移实施工业经济“头号工程”,着力推动服务业高质量发展,全力激发消费市场活力,一季度,全市地区生产总值1394亿元,按不变价格计算,同比增长6.3%,工业、投资、消费等主要经济指标稳步回升,增量因素和积极变化增多。一季度经济平稳开局,稳中向好,实现“开门稳”,对稳定社会预期、提振发展信心、赢得全年发展主动权具有重要意义,为全市经济持续向好、完成全年目标任务赢得“全年红”打下了坚实基础。

一季度经济实现“开门稳”的背后,彰显出济宁经济发展的韧性和潜力;成绩的背后,是我市坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,进一步全面

深化改革的结果;是市委、市政府带领全市各级各部门和广大干部群众锚定“走在前、勇争先”,聚焦“一个万亿、五个倍增”奋斗目标,攻坚克难、奋勇争先,坚持千字当头,顽强拼搏的结果。成绩再次证明,保持战略定力,拿出主动精神,稳扎稳打、踏踏实实,扩大总量和提高质量一体推进,以进促稳、以质取胜,做到全市一盘棋、上下一条心、拧成一股绳,一起拼、一起干,辛勤的汗水与付出,必将变成沉甸甸的收获,赢得实实在在的发展。

有信心才有力量,经济发展离不开信心的支撑。全市上下要坚定信心、鼓足干劲,在一季度实现“开门稳”的基础上,乘势决胜“双过半”,推动经济增长更加强劲,持续发力加劲,推动高质量发展取得新的更大成效,努力赢得“全年红”。今年是“十四五”规划收官之年、“十五五”规划谋篇之

年。坚定发展信心,我们有基础、有底气、有办法。济宁经济的韧性与活力,在首季“开门稳”中得到了充分展现。一季度,第一产业增加值52亿元、同比增长3.2%,第二产业增加值523亿元、增长5.7%,第三产业增加值819亿元、增长6.9%。数据表明,一季度,我市农业生产保持稳定,工业生产小幅加快,服务业保持较快增长,消费市场稳中向好,固定资产投资结构改善,财政金融运行平稳,消费价格基本稳定。这些都是冲刺全年目标赢得“全年红”的坚实支撑,是迈向高质量发展的有力保障。

以“开门稳”赢得“全年红”,要咬定目标不放松,全力推动实现工业经济、扩内需促消费等“十个新突破”。要强力推进工业经济“头号工程”,紧盯重点行业,抓好抓实优质企业培育,强化帮扶支持举措,持续巩固工业经济回升向好态势,更好发挥工业



经过不断努力,目前全国各级各类老年大学(学校)已超过7万所。然而,这仅能满足8%左右的社会需求,尤其是政府创办的老年大学更是稀缺。供不应求的现实下,民办老年大学、教培机构活跃了起来,市场上掀起了一波老年教育加盟热。一些不法分子从中看到“商机”,开办了不少“李鬼”机构,有的推销高价课程,有的兜售虚假保健品,有的甚至诱导老年人背上网贷,这也成为坑老的又一重灾区。客观地说,社会力量进入老年教育事业有助于缓解供需矛盾,但当各类主体一窝蜂涌入之后,各种乱象也集中出现。许多老年人由于缺乏陪伴容易产生孤独感和焦虑感,冒牌老年大学中的所谓“老师”,很容易凭借身份获取信任,进而收割老年人的“钱袋子”。(华峰 漫画/文)

锐评

莫让“假俗乱”讲解侵蚀“文博热”

齐骥

近年来,伴随“文博热”,讲解服务成为文旅消费的热点板块。“五一”假期,许多游客提前预约正规讲解服务,在游目骋怀之余获取更多历史文化知识。但无论在线下旅游市场还是在线上短视频平台,都存在不少“假俗乱”讲解内容,令游客和受众颇为反感。

比如,在一些文化遗产景区、博物馆,有的讲解夸张媚俗,甚至胡编乱造;在短视频平台上,有人开展猎奇低俗的野史直播,将文化遗产降格为娱乐消费品,将历史故事演绎为耸人听闻的噱头。这样的做法,非但没有阐释好历史文物和文化遗产的价值,还消解了历史的严肃性,严重误导了公众的历史观、价值观,亟待强化治理、正本清源。

历史文物和文化遗产的核心价值,在于以物证史、以物叙史。

以文物为基础的博物馆讲解服务,不同于其他娱乐服务,理应注重揭示其历史背景、文化内涵及美学价值,将静态景观转化为可理解的知识体系,帮助游客提升游览深度。“假俗乱”讲解既不实事求是,缺乏历史唯物主义精神,同时也低俗媚俗,让人们对历史和文化的理解停留在粗浅且荒诞的虚假故事上,背离了“让文物说话”的初衷,使“文博热”掺杂进没有内涵的浮躁风气。

讲解服务兼具经济属性和文化属性,以文化人、以文育人,以文聚力、以文兴业的文化属性是根基,脱离了根基,产业便难以做强。

正因如此,讲解服务应注重把社会效益、文化效益放在首位。有的讲解者编造未经考证的野史,将历史人物简单化、功利化,甚至用低俗桥段吸引流量,借机牟利。

这种噱头式讲解,让庄重的文明传承低俗化、逐利化,在不知不觉中割裂公众与传统文化的精神联结,理应依法受到监管治理。

作为“把关人”,文博场馆和景区景点应强化监管主体责任。

讲解服务并不是简单的知识服务,在很大程度上承担着筑牢历史记忆、传承优秀文化的重任。历史文化的讲解,不是信口开河的“随口说”,而是以史为镜的“传薪火”。文博场馆和景区景点作为文化传播的第一现场,要优化讲解的准人与评价制度,构建“技术防火墙+人文过滤网”的双重机制,以制度之尺、监管之绳,筑牢“历史真实”的防护栏。

讲解员应努力转型成为“传灯人”,将过去的知识搬运模式升级为美育引领模式。

讲解内容不能简单堆砌史料,而应多做悠久历史文化的“现代翻译”。讲解员当执“文脉之笔”,以史家之识、诗人之眼,在历史肌理中绘就美育长卷。美育讲解需要以专业且深厚的知识素养作支撑,正因为不容易,所以更值得也更需要长期坚持、不懈努力。

历史文化的传承和传播,本质是一场跨越时空的对话。守护文化根基,摒弃功利浮躁,以制度刚性守住历史底线,以人文温度激活文化肌理,才能让文博讲解和景区讲解成为连接古今的纽带,让“文博热”真正成为凸显文化自信、彰显文化自强的生动注脚。当游客不再仅仅满足于“听段子、拍照片”,文物便能够从“橱窗标本”化作“精神原乡”。

让讲解为文化代言,让游客为文明驻足,“文博热”才能沉淀出文化自信,焕发出文化自强。(5月12日《人民日报》)

进一步释放
数字经济发展潜能

马晔枫

近日,国家发展改革委、国家数据局印发《2025年数字经济发展工作要点》(以下简称《要点》),明确提出七个方面的重点任务,从释放数据要素价值到完善体制机制建设,全面部署2025年数字经济重点工作,不仅回应了当前数字化转型进程中的关键需求,也展现了我国加快建设数字强国的前瞻布局。

数字时代,数据成为和劳动力、土地、资本、技术并列的关键生产要素。《要点》将“加快释放数据要素价值”放在首要位置,强调以数据要素市场化配置改革为主线,加快完善数据产权、全国一体化数据市场等数据基础制度等,有利于加快公共数据资源开发利用,充分释放公共数据要素潜能。比如,一些地方通过开放政府的产业经济数据,引导企业开发产业分析预测模型,既为企业创造了经济效益,也为政府的产业规划和政策制定提供了科学依据。社会组织可以利用开放的公共数据更好地了解社会需求,制定精准的公益项目和活动方案,提高公益资源的分配效率和使用效果。个人也可以通过开放的公共数据学习新知识、新技能,提升自身素质 and 创新能力,更好地了解社会问题和公共事务。

数据要素价值的释放离不开坚实的数字基础设施支撑。数据显示,我国数字基础设施实现新跃升,累计建成5G基站425.1万个,移动物联网终端用户数达26.56亿户,八大枢纽节点地区各类新增算力占全国新增算力的60%以上。《要点》提出要优化算力资源布局、打造统一的数据流通标准规范,体现了以“全国一盘棋”思路构建数据基础设施的战略方向。“东数西算”工程正是这一战略的典型实践,通过在西部地区布局大型数据中心,将电力富余、气候适宜的优势转化为算力供给能力,为东部地区的数据密集型应用提供支撑,将大幅提升算力使用的整体效率。

在世界新一轮科技革命加速演进的背景下,人工智能、大数据、云计算、量子通信等前沿技术正成为引领未来科技发展的关键领域。提升数字经济的核心竞争力,关键在于增强在这些技术方向上的原始创新能力与产业转化能力。这需要打造具有国际竞争力的数字产业体系。近年来,生成式人工智能已成为全球科技竞争的战略高地,得益于丰富的数据资源和应用场景优势,我国在生成式AI研发和行业落地方面取得显著进展。此外,还应推进数字经济与实体经济的深度融合。可从需求端和供给端双向发力,通过实施“数字消费提升行动”打造数智化消费新场景,激发数字经济需求侧活力。在供给端,围绕重点行业实施“一链一策”的数字化转型策略,深入推进数字化转型工程。这些举措都有助于系统性提升我国传统产业数字化转型能力,为数字经济高质量发展提供持续的动力。

数字经济的发展离不开科学的宏观调控和有效的政府治理,高效高质量的治理体系才能保障数字经济的行为致远。不断健全法律法规和政策制度,完善体制机制,对提高我国数字经济治理体系和治理能力现代化水平而言至关重要。具体而言,通过加大对侵权行为处的处罚力度,能够更好激励企业和创新者投入更多资源进行技术研发和创意生产;依法查处和制止垄断行为,有利于保障各类市场主体平等参与竞争的机会;建立数据分类分级保护制度、数据跨境流动安全管理等体制机制,能够有效防范数据安全风险等,这些都有利于促进数字经济的创新和可持续发展。

在全球数字经济竞争日益激烈、贸易保护主义加剧的背景下,加强数字经济国际合作也显得更加重要。未来,通过在加快数字贸易发展、推进海外智慧物流平台建设、拓展“丝路电商”合作空间等方面不断发力,我们定能助力中国跨境电商企业加速“出海”,构建起覆盖广泛的数字贸易和物流网络,推动中国企业更好融入全球价值链。相信随着促进数字要素的跨境自由流动,数字经济的潜在活力将得到进一步释放,真正成为全球经济增长的新引擎,为世界经济的复苏与可持续发展注入源源不断的动力。(5月12日《光明日报》)