



中共济宁市委机关报

济宁日报社出版

国内统一连续出版物号:CN 37-0045

邮发代号:23-159

新闻热线:0537—2349995

濟寧日報

JINING DAILY

2025年5月7日

星期三 农历乙巳年四月初十



掌上济宁手机App



济宁日报微信公众号

习近平同欧洲理事会主席科斯塔、欧盟委员会主席冯德莱恩就中欧建交50周年互致贺电

健康稳定的中欧关系，成就彼此照亮世界

新华社北京5月6日电 5月6日，国家主席习近平同欧洲理事会主席科斯塔、欧盟委员会主席冯德莱恩互致贺电，热烈庆祝中国和欧盟建交50周年。

习近平指出，中国和欧盟是全面战略伙伴，也是推动多极化的两大力量、支持全球化的两大市场、倡导多样性的两大文明。建交50年来，双方各层级、各领域交往密切，对话合作成果丰硕，人文交流有声有色，多边协调卓有成效。中欧关系已经成为世界上最具影响力的双边关系之一，为增进中欧

人民福祉、促进世界和平和发展作出了重要贡献。

习近平强调，当前，世界百年变局加速演进，人类社会再次来到关键十字路口。一个健康稳定的中欧关系，不仅成就彼此，而且照亮世界。我高度重视中欧关系发展，愿同科斯塔主席和冯德莱恩主席一道努力，以建交50周年为契机，总结中欧关系发展经验，深化战略沟通，增进理解互信，巩固伙伴定位，扩大相互开放，妥善处理分歧，开辟中欧关系更加美好的未来。中欧双方要坚持

多边主义，捍卫公平正义，反对单边霸凌，携手应对全球性挑战，共同推动平等有序的世界多极化和普惠包容的经济全球化，为世界和平、稳定、发展、繁荣作出更大贡献。

欧盟领导人表示，过去50年，中国实现历史上最快的持续经济增长。欧盟和中国建立起广泛联系，成为彼此最重要的贸易伙伴，为双方人民福祉和经济发展繁荣作出贡献。在当前全球不确定性和地缘政治变化的背景下，欧盟愿同中国深化伙伴关系，加强交往合作，维护联合国宪章宗旨原则，携

手应对共同挑战，促进世界和平、安全、繁荣和可持续发展。

同日，国务院总理李强同科斯塔、冯德莱恩互致贺电。李强表示，中方愿同欧方一道，坚持全面战略伙伴关系定位，进一步提升中欧关系的稳定性、建设性、互惠性、全球性，为世界注入更多稳定性和正能量。

欧盟领导人表示，过去50年欧中关系不断深化拓展。欧盟愿同中国一道，共同应对气候变化等全球性挑战，维护多边主义和稳定的国际秩序。

迎客近230万人次，营收破亿元！

济宁“五一”文旅狂飙破圈

■济宁日报全媒体记者 王黎
通讯员 聂鑫 蒋琰

“五一”假期，全市文旅市场火爆有序，人财两旺、安全平稳，“文旅+百业”“百业+文旅”活动牵引消费潜力释放、延长综合消费链条、激起多元消费热潮。各大景区推出新爆点、新业态、新体验、新场景，激发游客多样化、多层次、多维度出游意愿，接待客流保持高位。

据统计，全市纳入监测的24家重点景区累计接待游客229.92万人次，同比增长12.73%；累计营业收入1.08亿元，同比增长21.90%。

强势宣传助力文旅“破圈”

“五一”假期，济宁在各大平台持续刷屏：《朝闻天下》点赞《济宁千年南阳古镇春意浓 游客沉浸式体验运河渔家婚俗》；《东方时空》点赞济宁文旅新业态《让游客在光影交错当中体验“儒学探源”之旅》；《山东新闻联播》点赞济宁《暖心支援服务 护航假日文旅》。

为多维度提升济宁文旅知名度和影响力，力促文旅产业发展，“五一”假期前及假期，我市持续宣推发力，通过微信公众号、微博、抖音等新媒体平台，策划《畅游济宁》《食在济宁》《乐宿济宁》《五一总要来趟济宁吧》等“玩转五一”主题推介，刊发内容制作精、阅读量高的原创信息和美食美宿、露营地、自驾游路线攻略，各景区、场馆提前发布假期活动“温馨提示”，做好假日市场预热工作。

我市组织召开“促消费惠民生”主题系列新闻发布会，宣传推介“玩转五一·畅游济宁”文旅促消费活动有关情况。组织名菜名厨名店美食评选，开展“食在济宁”美食短视频宣传，评选“十大名吃”“十大面点”“十大经典名菜”和“网红小吃”，推出美食名店80余家。策划推出“2025 戏游齐鲁好食光”活动20个，鼓励戏剧、美食、音乐节进景区，聚



人气、增效益。

节前，济宁、泰安两地签订《深化文旅协同发展高质量发展合作协议》，推出“济宁旅游惠民卡”“泰山平安年卡”等优惠措施，推动两地居民文旅“同城化”待遇。开通济宁—泰安VIP旅游直通车，让广大游客享受专属优惠政策，深度体验泰山、孔庙等著名景区的独特魅力。面向东南亚、日韩等境外客源市场，开展“孔子家乡 你好济宁”宣传推介，策划“济宁‘三孔’拜圣”“运河重游”等爆款话题，打造“拜圣祈福旅游线”“忠义梁山旅游线”等入境新游线。

多彩活动引领“新风尚”

“五一”期间，各县市区紧扣“五一”旅游消费特点，积极创新，推出一系列高品质文旅产品，精心打造文旅消费融合新场景，全市共举办“玩转五一·畅游济宁”40余项460余场次文旅促消费活动。

任城区以“跟着音乐节游运河”为主题，举办2025运河mini音乐节，各旅游特色街区接待游客同比增长35%。兖州区聚焦非遗创意与感官盛宴，推进兴隆文化园

“白+黑”全时段运营，游客平均停留时长延长至6小时，南广场“快乐能量站”集合30余家特色餐饮，二次消费转化率提升40%，夜间客流占比达65%。曲阜市以优秀传统文化构建国潮沉浸新空间，鲁源村“鲁源奇妙夜·探秘游”活动场场爆满，尼山圣境《金声玉振》演出一票难求。泗水县等闲谷艺术小镇“乡村理想生活节”活动融篝火派对、音乐烧烤、乡村美食于一体，带火夜间消费。邹城市以福特纵横“草长莺飞春游季”、大洪漫谷龙虾节、上九山采茶摸鱼节等田园野趣引流年轻客群；（下转2版A）

促进民营经济高质量发展

一块饼干缘何爆火？

——济宁经开区助力本土企业国际化布局

■济宁日报全媒体记者 谷常浩
通讯员 郭甜甜

一盒融合传统与创新的“香葱薄饼”，让“济宁味道”享誉全国。近日，济宁经开区本土企业伟龙食品旗下新品“香葱薄饼”在山姆会员店连续7天稳居新品销售榜前5名，发货量突破33万盒，创企业销量新高。这款以“鸡汤和面”工艺为基础，融入羊肚菌与高端黄油的创新产品，不仅成为山姆“特别推荐”明星单品，更标志着这家扎根本土32年的食品企业迈入国际化发展快车道。

山姆“严选”背后的品质密码

作为全球高端零售商的代表，山姆会员

店对供应商的筛选标准以“苛刻”著称。“与山姆的合作是一场双向奔赴。”伟龙食品山姆项目负责人王涛透露，双方历经3年接洽、上千次测试调整，最终以“高品质食品”“国内饼干企业首家应用AIB国际食品管理体系”“强供应链效率”等硬实力脱颖而出。伟龙进入山姆渠道，得益于和百事这一国际巨头企业长期代工合作期间引进的AIB质量管理体系。该企业每年接受多次第三方“飞行检查”，在代工厂质量评估中常年位居前列。

伟龙一直致力于走健康零食赛道，好品质决定企业发展上限。王涛介绍，伟龙数字化车间可实现全链路参数联动，确保产品稳定性，这也是“香葱薄饼”通过山姆严苛审核的关键。目前，“香葱薄饼”已覆盖山姆中国

全部门店。未来，伟龙食品将加速全球化布局，计划在东南亚建厂，推动“济宁味道”深度融入全球供应链。

政企联动，擦亮“经开智造”食品名片

随着山姆订单爆发式增长以及未来规划需求，该企业加快了扩产能的步伐。4月16日，伟龙食品加工技改扩产项目正式开工，预计新建厂房2万平方米，新增产能10万吨，引入多条智能化生产线，进一步巩固行业龙头地位。

伟龙食品的跨越式发展，离不开济宁经开区精准护航的强力支撑。伟龙食品副总经理乔小京感慨：“区里非常重视，及时组织召开项目专题会，帮助我们规划项目开工，

解决重点难题。”

为推动该项目顺利落地，经开区成立项目专班，专人包保，以“拿地即开工”模式为企业扫清障碍，缩短流程。该项目的开工，不仅为“经开智造”增添新引擎，更彰显了经开区“筑巢引凤”的智慧。

扎根乡土反哺农业，打造“食品样板”

在深耕主业的同时，伟龙食品积极履行社会责任，通过薯类深加工产业链带动本地农业升级。企业与济宁经开区供销合作社合作，年消耗鲜切土豆等农产品超万吨，助力咖里细毛长山药、汶上芦花鸡等特色农产品增值。“从田间到车间，我们正构建‘食品+农业’全链条生态。”（下转2版B）



近日，梁山海拉宠物用品有限公司生产加工的27吨猫砂顺利装柜发往泰国，这是我市首次出口猫砂产品。今年以来，济宁海关不断助力辖区宠物用品生产企业扩大出口规模，提高国际市场竞争力。今年一季度，我市累计出口猫爬架、木质宠物窝等宠物用品货值约1118万美元，同比增长190%。

■济宁日报全媒体记者 刘项清 通讯员 刘怀龙 樊金 摄